第一图书网, tushu007.com

# <<中国·东盟博览会发展报告200>>

## 图书基本信息

书名：<<中国·东盟博览会发展报告2005（第2卷）>>

13位ISBN编号：9787563377848

10位ISBN编号：7563377840

出版时间：2008-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：李金早，沈北海　编委会主任，宋晓天　等主编

页数：271

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《中国：东盟博览会发展报告（2005）（第2卷）》主要内容包括：中国和东盟国家参加第二届中国-东盟博览会，第二届中国-东盟博览会开幕式，中国和东盟国家领导人巡馆，中国和东盟国家领导人双边会见等。

## 书籍目录

前言
南届概述
第一章 共办机制的深化——第二届中国—东盟博览会的筹备
一 中央及有关部委继续支持
二 东盟十国倾力共办
三 广西：扫花以待八方客
第二章“合作之印”见证辉煌——第二届中国—东盟博览会开幕
一 中国和东盟国家参加第二届中国—东盟博览会
二 第二届中国—东盟博览会开幕式
三 中国和东盟国家领导人巡馆
四 中国和东盟国家领导人双边会见
五 广西壮族自治区领导拜会东盟国家领导人
第三章 中国与东盟国家：市场的开放及开发——第二届中国—东盟商务与投资峰会
一 第二届中国—东盟商务与投资峰会的主题和专题
二 第二届中国—东盟商务与投资峰会开幕式
三 第二届中国—东盟商务与投资峰会专题会议
四 第二届中国—东盟商务与投资峰会的特点
五 第二届中国—东盟商务与投资峰会的成果
第四章 博中求精博中求专——第二届中国—东盟博览会展览和洽谈活动
一 第二届中国—东盟博览会展览活动特点
二 国家专题和旅游专题展
三 商品贸易专题展
四 投资合作专题展
五 商务专场活动和签约仪式
六 公众活动日：盛大的“节日”
第五章 缤纷博览会——第二届中国—东盟博览会文化活动
一 2005南宁国际民歌艺术节
二 2005南宁·东南亚国际旅游美食节
三 高尔夫名人邀请赛和“网球之友”健身联谊活动
四 第二届中国—东盟自由贸易区法律事务论坛
五 东盟十国国礼特展
六 首届中国—东盟礼仪小姐选拔大赛
第六章 打造一流环境——第二届中国—东盟博览会服务支撑体系
一 统筹协调
二 基础设施建设
三 展览现场管理和配套服务
四 安全保卫
五 新闻宣传
……
第七章 第二次握手成就辉煌——第二届中国—东盟博览会的重要成果
第八章 谱写中国一东盟合作交流新篇章——第二届中国一东盟博览会的深远影响
附录

## 章节摘录

版权页： 插图： 第二届中国—东盟博览会的成功举办表明，它不仅是中国与东盟经贸合作的重要平台，是推进双边经贸合作的加速器，也是十一国政治、外交、文化等各领域交往的重要场所。
深化中国—东盟交流与合作，初显“10+1>11”效应 第二届中国—东盟博览会以经贸为载体，密切了中国与东盟各国的友好往来，为双边政界、商界加强对话与理解提供了很好的平台。
第二届中国一东盟博览会会期共举行了12场领导人会见，中国国家副主席曾庆红分别会见参会的东盟国家领导人及东盟各国经贸部长；缅甸和老挝领导人也相互举行了会谈。
中国商务部部长薄熙来与东盟各国经贸部长分别举行了会谈。
广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任曹伯纯，自治区主席陆兵也分别拜会了东盟国家领导人。
通过这些活动，增进了中国与东盟各国的互信与了解，起到了经济促外交的良好效果。
在第二届中国—东盟博览会的各项安排上，遵循相互尊重、平等协商的原则，处处体现出十一国共办的特点。
完善了由各国经贸部长共同担任组委会主任、司局长担任副秘书长、处长为联络官的三级共办工作构架，形成了博览会高官会议、联络官会议等磋商机制以及抽签决定国家专题展位排序的惯例。
柬埔寨首相洪森、老挝总理本杨、缅甸总理梭温、泰国总理他信、印度尼西亚副总统卡拉等东盟国家领导人，印度尼西亚、老挝、文莱、马来西亚、菲律宾等东盟国家经贸部长以及东盟秘书长、东盟东部增长区轮值主席等为博览会题词或写来贺信。
博览会期间，柬埔寨驻南宁总领馆还举行了开馆仪式。
中国—东盟博览会进一步促进了本地区的相互贸易和相互投资，已成为中国与东盟国家之间政治、外交、经贸、文化等各领域交往的重要场所，加快了区域经济一体化进程，密切了战略伙伴关系，扩大了中国和东盟作为一个整体在世界上的影响力，初步显现了“10+1>11”的效应。
“魅力之城”精彩纷呈，交往层面全面延伸 第二届中国—东盟博览会促使中国与东盟的合作不断深入。
领域不断加宽。
第二届中国—东盟博览会推出“中国—东盟魅力之城”特别推介，作为今后几届国家专题的主要内容。
第二届中国—东盟博览会上，中国的北京、文莱的斯里巴加湾、柬埔寨的暹粒、印度尼西亚的雅加达、老挝的琅勃拉邦、马来西亚的布城、缅甸的曼德勒、菲律宾的宿务、新加坡的新加坡城、泰国的清迈、越南的河内等十一个“魅力之城”，综合展示其在贸易、投资、科技文化、旅游等方面的特色和优势。
“魅力之城”展区面积达2400平方米，在设计与布展方面充分体现出各国独特的文化特色，吸引了大批观众。
“魅力之城”使中国与东盟的合作从国家层面延伸到城市之间。
第二届中国—东盟博览会举行了“魅力之城”主题活动，签署了《“魅力之城”南宁合作宣言》。
各国“魅力之城”表示将进一步利用好博览会这个平台，加强各国地方政府、企业之间的交流合作。
中国广西柳州市与泰国罗勇府、北海市与泰国合艾市、来宾市与菲律宾的拉瓦格市分别缔结为友好城市。

## 编辑推荐

《中国-东盟博览会发展报告(2005)(第2卷)》由广西师范大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com