

<<中国现代设计先锋>>

图书基本信息

书名：<<中国现代设计先锋>>

13位ISBN编号：9787563391615

10位ISBN编号：7563391614

出版时间：2009-11-01

出版时间：广西师范大学出版社

作者：靳埭强,刘小康,唐婉玲

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代设计先锋>>

前言

靳埭强和刘小康两位的名字在业界早已如雷贯耳，但恐怕并不多人知道他们有一家“靳与刘设计顾问有限公司”。

普通人认为他们是平面设计师，但其买他们的设计已完全超越了平面的范畴。

靳叔是一位艺术大师，他的水墨画展引来了专业画家驻足，他为法国昆廷银器设计的限量版《手相牵》作品曾赢得广泛赞誉；而刘先生设计的“椅子系列”则为他赢得多项国际奖项。

这样两位钟爱艺术的设计大师用他们的热情与激情带领一批年轻人将靳与刘设计顾问有限公司经营得有声有色。

在过去三十多年中，他们策划、创作了很多在市场上、专业上、学术上赢得美誉的成功案例。

在本书重点介绍的六个典型范例中，有较早期的，更多是近年完成的。

“中国银行”是靳与刘提倡建立“真善美”企业形象的买践成果。

成为普世公认中国现代化企业形象展示的经典。

“重庆城市形象”是全体市民人人关心，上下齐心合力与专业设计师打造而成的崭新城市品牌形象。

“鄂尔多斯1436”是联合国际设计团队，为民族品牌立足于世界高端市场而创建的新品牌形象。

“爱儿健”是靳与刘重新解读儿童用家与产品的关系，重塑品牌内涵的成功范例：其创新的视觉形象与卡通角色代言人，成功地使童装变为小朋友成长的良伴。

“屈臣氏”饮用水是通过容器与包装的创新，成为引领潮流与推动生活文化的品牌新形象：让解渴的水，也变成精神的甘露。

“荣华”案例则成功地将传统食品变身为日寸尚的国际礼品新形象，巧妙利用策略性的新包装设计令传统饮食文化增值.并在市场获得全新的商业价值。

在采访靳叔时，他对我说，虽然他做了不少中国大陆的项目。

但总的感觉整个市场尚未完全准备好同大师级设计师合作，这不完全指设计费。

他的感慨不免令人唏嘘每年，我们国家投入建设的经费是惊人的，我们并不是没有钱支付设计费，但业主的国际视野、经营理念和价值观往往影响到他们对设计重要性的认知以及对好设计的判断。

刘小康先生曾说.设计不是成本，而是一种投资。

如果有天我们的业主认同这个观点，中国的企业无疑将会具有更强的竞争力。

金融海啸使许多出口企业受到冲击，甚至有部分企业濒临倒闭。

如何帮助企业依靠设计提升品牌形象，利用国际专家帮助企业建立品牌、推广品牌，跨地域、跨国界地发展，使中国制造在未来的某一天走向中国设计、中国创造是靳与刘设计顾问公司的工作目标。

“靳与刘”不仅仅是个在平面设计领域领先的公司，他们注重设计如何帮助企业提升品牌的商业价值，他们利用自身优势，透过设计产业来帮助企业推动制造业的发展。

这些理念值得我们借鉴与推广。

怎么让世界听见中国设计与品牌的声音，这对我们是一个很大的机遇和挑战。

中国有很强大的发展和跃升潜力，在全球经济普遍不景气的情况下.现在是个很好的转型和突破时机。

让我们携起手来共同努力，整合各种资源的优势，将中国的企业在更高的层次上推向国际化、现代化。

。

<<中国现代设计先锋>>

内容概要

靳埭强和刘小康两位的名字在业界早已如雷贯耳，但恐怕并不多人知道他们有一家“靳与刘设计顾问、口_有限公司”。

普通人认为他们是平面设计师，但其买他们的设计已完全超越了平面的范畴。

靳叔是一位艺术大师，他的水墨画展引来了专业画家驻足，他为法国昆廷银器设计的限量版《手相牵》作品曾赢得广泛赞誉：而刘先生设计的“椅子系列”则为他赢得多项国际奖项。

这样两位钟爱艺术的设计大师用他们的热情与激情带领一批年轻人将靳与刘设计顾问有限公司经营得有声有色。

<<中国现代设计先锋>>

书籍目录

前言专题介绍 中国银行 重庆城市形象规划 鄂尔多斯-1436 爱儿健 屈臣氏蒸馏水 荣华饼家品牌形象 美时办公室家具 周生生 钱柜 天安地产 香港科技园 香港新巴 香港国旅 AVEC CCTV新闻频道 金悦轩酒家品牌店铺 点睛品 金至尊 广天藏品 珂罗娜彩时装 广生行 福林堂 云都温泉空间视觉 中国国家大剧院 香港基建体验馆 香港回归纪念馆 香港机场快线 香港文化博物馆 同一个世界同一个梦想北京奥运奥组委官方展览 奥运在中国展览 北京光彩国际中心 品牌包装 珠江纯生啤酒 麒麟纯真味啤酒 拉萨冰啤 君再来黄酒 利苑包装品类 晓阳茶行 嘉顿饼家 车仔红茶中国茶 立顿茗闲情 太太口服液 昆仑润滑油 M&M 樱雪沐浴露 维维集团品牌推广 YoHO TOWN楼盘推广产品 香港好东西 0SIM按摩艺术家椅展览 佳能CABJON ENJOY PHOTO 广州建城2210周年纪念金印 七剑电影宣传 十佳运动员奖座 洲际巴厘岛·沙努尔海滩度假村 BACCARAT巴卡拉上海公寓共生产品 香港回归10周年9707世界巡回展(靳与刘作品) 97回归法国昆廷银器 周生生“生”足金艺术藏品 CANON佳能相机包装IXUS“VISION6”附录靳埭强刘小康靳与刘设计的客户名单后记

<<中国现代设计先锋>>

章节摘录

插图：

<<中国现代设计先锋>>

编辑推荐

《中国现代设计先锋》是由广西师范大学出版社出版的。

<<中国现代设计先锋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>