

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

图书基本信息

书名：<<新闻宣传活动的策划与组织>>

13位ISBN编号：9787563391936

10位ISBN编号：7563391932

出版时间：2009-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：刘伯贤

页数：299

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

前言

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

内容概要

本书侧重从借助媒体、服务媒体、管理媒体的角度，探讨如何规范化地策划组织各类新闻宣传活动。换言之，本书旨在告诉读者策划组织各种新闻宣传活动的基本原则、工作流程、操作要点、方式方法、注意事项等内容。

其中，笔者分专题性新闻宣传活动、综合性新闻宣传战役、危机传播活动、涉外采访报道活动、新闻发布活动五大类型展开论述，基本上涵盖了当前新闻宣传活动的主要范式。

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

作者简介

刘伯贤（1972-），湖南隆回人，新闻学博士。

现任广西壮族自治区党委宣传部网络宣传管理处处长，兼任广西互联网新闻传播研究中心负责人、广西大学新闻学专业硕士研究生导师，主要从事新闻宣传宏观管理及相关研究工作。

1996-1999年就读于广西师范大学中国现当代文学专业，获文学硕士学位。

2004年考入中国传媒大学新闻学专业，2007年获博士学位。

近年来主持完成了多项省部级社科规划研究项目，在国内报刊上发表了四十多篇学术论文，专著有《人世背景下的党报运营》（曾获省级政府奖二等奖），参与编撰著述多部。

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 新闻宣传活动的界定与分类 第二节 新闻宣传活动的策划组织要素及流程 第三节 新闻宣传活动的策划组织原则第二章 专题性新闻宣传活动的策划与组织 第一节 筹划阶段的工作要点 第二节 活动现场的组织协调 第三节 活动后期的主要事项第三章 综合性新闻宣传战役的策划与组织 第一节 策划组织工作的主要任务 第二节 策划组织工作的基本要求 第三节 策划组织工作的难点解析第四章 危机传播活动的策划与组织 第一节 危机与危机传播 第二节 规避传播危机的指导原则 第三节 危机传播活动的流程管理第五章 涉外采访报道活动的策划与组织 第一节 涉外采访报道活动的基本情势与组织原则 第二节 入境记者采访活动的策划与组织 第三节 出境采访报道活动的策划与组织第六章 新闻发布会的策划与组织 第一节 新闻发布会的现状与趋势 第二节 新闻发布会的策划与组织 第三节 新闻发布会的策略与技巧第七章 策划组织者的基本素养 第一节 策划组织者的工作要求 第二节 策划组织者的必备素质 第三节 策划组织者的专业素养训练附录 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《中华人民共和国突发事件应对法》 3. 《中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例》 4. 《联合国国际新闻道德规约二则》 5. 《中国新闻工作者职业道德准则》 6. 《报刊刊载虚假、失实报道处理办法》 7. 《报社记者站管理办法》 8. 《关于采取切实措施制止虚假报道的通知》 主要参考文献后记

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

章节摘录

插图：从活动规模的角度看，可分为大型新闻宣传活动和中小型新闻宣传活动。

前者如北京奥运会、香港回归祖国的宣传报道等，后者如一般会议、一般突发事件的宣传报道等。

从活动繁简的角度看，可分为专题性新闻宣传活动和综合性宣传报道战役。

较之于前者，后者通常时间跨度长，活动内容多，涉及面广，动用的人力、物力、财力大。

从活动层级的角度看，可分为国际性的新闻宣传活动、全国性的新闻宣传活动、省级新闻宣传活动、地市级新闻宣传活动、县级及县级以下的新闻宣传活动等。

从活动场所的角度看，可分为本地举办的新闻宣传活动和赴外地举办的新闻宣传活动，也可分为境内举办的新闻宣传活动和赴境外举办的新闻宣传活动等。

从活动空间的角度看，可分为活动地点相对固定的新闻宣传活动和活动地点不断变动的新闻宣传活动，前者如一般的会议报道，后者如“旅游大篷车”类的宣传活动。

从活动动机的角度看，可分为主动策划组织的新闻宣传活动和被动应对的新闻宣传活动。

前者如目标明确的主题宣传活动，后者如对地震、火灾等突发性事件的宣传报道。

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

后记

我是怀着知行合一、着意开启的初衷写作本书的。

从某种意义上说，本书于我可谓“十年磨一剑”。

不难看到，尽管各行各业对新闻宣传活动的策划组织工作日益重视，然而在琳琅满目的书山经丛里却一度较难找到一本系统、实用、规范的指南性读物。

正因如此，我在十年前参加新闻宣传宏观管理工作时便萌生了不自量力、奋笔一试的念头。

当然，言说是艰难的。

近十年来，我用心于自己参与的每一场新闻宣传活动，认真体味其间的成与败、得与失，期冀能将碎片化的感受条理化、具象化。

愿之所向，心神常系，日就月将，遂成本书之模样。

在最近一年的运笔行文中，我经受了思考带来的烦恼、内省赋予的苦闷、坚持需要的忍耐，同时也历验了一种方向感与力量感、责任感与荣誉感融合孕生的激情和快意。

每每在午夜的灯下，内在的驱动和远眺的欣幸总使我思绪万千、欲罢不能……所以，我首先要由衷地感谢工作，感谢工作中遇到的每一位领导和同事，感谢每一位领导和同事给予我的每一次引领与教诲。

没有十年工作的砥砺，没有领导和同事们的指导、支持，我是不可能遂己所愿的。

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

媒体关注与评论

“这本专著，不仅对提升新闻宣传实践质量，而且对拓深新闻传播学学科建设，都将产生积极而有益的作用。

”——童兵（复旦大学新闻学院学术委员会主任、博士生导师，第五届国务院学位委员会新闻传播学科评议组召集人）“本书理论与实践兼顾，博采众长，内容丰富，可以作为政府部门、企事业单位开展新闻宣传活动的有益参考。

”——李希光（清华大学新闻与传播学院常务副院长、国际传播研究中心主任、博士生导师，教育部新闻学科教学指导委员会副主任）“这是一部集思想性、指导性、实用性于一体的专著，对于党政机关和基层单位开展好新闻宣传工作有直接的指导作用。

”——赵凯（中央直属机关工委副书记）“本书立足于工作实践，着力于经验提炼，对于策划组织各类新闻宣传活动，提高与媒体打交道的能力，颇有指导价值。

”——牛献忠（广西壮族自治区人民政府新闻办主任）

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

编辑推荐

《新闻宣传活动的策划与组织》是由广西师范大学出版社出版的。

<<新闻宣传活动的策划与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>