

<<感动小学生的128个创新故事>>

图书基本信息

书名：<<感动小学生的128个创新故事>>

13位ISBN编号：9787563437863

10位ISBN编号：756343786X

出版时间：2011-6

出版时间：延边大学出版社

作者：庄长宽

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<感动小学生的128个创新故事>>

### 前言

学生时代是个需要感动的时代，小学生尤其是这样。一个个不同时空、不同事物、不同经历、不同结果所组织而成的美好感动，像阵清风吹过，不经意间，触动孩子们的心弦，让智慧和真理在眨眼间变成一个个小精灵。也许他们读书时手舞足蹈、泪流满面、眉头紧锁……，但比面对家长或老师们诵经似的讲教要来得真实、有效。

对于小学生来说，时光带来了成长。成长是美的，也是痛的，这就是生活。每个孩子心灵成长的历程都是一个个感动的故事，童年里没有感动的故事就如同美食中少了酸苦辣，四季中少了夏秋冬。

本系列丛书是献给小学生的魔法羊皮书，书中的感动故事都是小朋友们所喜欢的。

希望这些非同寻常的小故事能带给他们惊喜！

带给他们成长的启迪！

带给他们许许多多的感动！

本书《感动小学生的128个创新故事》精心选编的一百多个创新故事，涉及古今中外，涵盖思维创新、心态创新、设计创新、技术创新、经营创新、管理创新和行政创新七个领域。

这些故事能给人以启迪，可以学习创新思维，获得创新灵感。

本书语言生动，内涵丰富，小朋友们在阅读的过程中，会不断感到惊喜，并在惊喜之余获得心灵的洗礼，得到深刻的启示和快乐的感悟，从而吸取精神营养，茁壮成长。

同时希望小读者们能阅读这本好书，从中感悟生活，领悟人生，寻找智慧，得到收获，陪伴他们走过美好的童年岁月。

## <<感动小学生的128个创新故事>>

### 内容概要

本书精心选取的128个故事，从不同角度为你演绎了感动的真正内涵，让你在阅读的过程中细细品味感动的香醇甘甜。

愿感动像洒着晨辉的明月一样，照亮你心灵的天空。

阅读要感要悟，读得越多，悟得越透。

打开本书去阅读，感悟书中的清香、书中的哲理、书中的故事！

## <<感动小学生的128个创新故事>>

### 书籍目录

#### 第1章 打破常理出牌

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。

精彩的故事，带给你非凡的思考与感悟，灵性的哲理，赋予你不息的智慧和力量。

挖掘激活你潜能中的创新思维，生活才能更加五彩斑斓。

当习惯遇到创意/008

一美元的贷款/010

刺激是最好的营销战术/012

世界上最卓越的电机工程师/014

MBA去养猪/018

查理的赊账酒吧/021

注重理论学习和精密的测量/024

第一个用左脚打字的作家/026

“多一点”的经营智慧/030

卖报!卖报!/033

俏女子招租人体广告位/035

价值两亿美元的工作态度/038

诺基亚与爱立信的差别/040

卖领带的客家人/042

专家只会ABC/044

东京的广告/047

他们曾交换过火车票/049

在捕到鱼的池塘里撒网/051

玉米不当“玉米”卖/054

怎样才能见到腾讯的CEO/057

#### 第2章 出奇才能制胜

创新是大脑的思维魔法，它带给人类斑斓的想象和富有创意的思维，如果可以在想象天地自由驰骋，如果脑中灵光频频闪现，如果可用多种思维方法思考问题……

肯德基赢在选址上/060

用创意网住财富大佬/062

趣闻之中赢商机/065

我不知道吃了什么/068

最成功的福特广告/070

挨打后找到的商机/073

快餐王子的致富之道/076

课间五分钟/078

在飞机上卖房子/080

要丑的不要帅的/082

让自己成为被告/084

对手也是帮手/087

傻书生的生意经/089

卖报老汉的市场策略/092

投机取巧蹭广告/095

不花的“花卉大餐”/097

如何把一份甜品卖到17万元/101

<<感动小学生的128个创新故事>>

尿点传奇/104

年薪12万请鞋匠/106

第3章 一种美丽的奇迹

创新是光鲜艳丽的幸运女神，她所到之处都能赢得鲜花和掌声。

她让老迈者健步如飞，让腐朽者重获新生。

创新是一种心态，见于日常的点滴之中；创新从不等人，她只青睐有技巧的追求者。

从功能性文盲到最佳主持人/110

天涯海角送你巧克力/114

把要表达的感情都用画表现出来/119

一个小男孩的取胜之道/121

两个犹太银行家/123

在嘲笑中成长起来的菲亚特/126

跨栏定律/128

一张图片打开市场/130

1.9元的智慧成就“哎呀呀”/132

用“荒诞”缔造传奇/136

想象人生/139

被嘲笑出来的奇迹/141

有汤的午餐/144

第4章 有创新就有成功

创新是成功的源泉，创新是成功的基石，我们的事业、家庭等，生活的各个方面，都需要创新，世界在不断的发生着改变，要想征服世界，就需要用各种创新方法，才可以达到成功。

在机场跑道上寻找财富/148

资本就在脑袋里/151

鄙夷中的财富/154

她让才女变成财女/157

一千块月薪怎样翻30倍/160

能记住五万个人名/162

在小事上认真/164

赚取生意中的第二利润/166

一个单词成就一个富翁/168

寻找成功的“阶梯”/170

从小实践/173

一夜间身价由1万变成100万/175

我是如何成为世界第一的/178

用温度破解财富密码/181

救急T恤/184

发现落后的长处/187

澳大利亚售房有高招/189

写在车厢上的公式/191

## <<感动小学生的128个创新故事>>

### 章节摘录

一美元的贷款一个犹太人走进纽约的一家银行，来到贷款部，大模大样地坐了下来。

“请问先生有什么事情吗？”

“贷款部经理一边问，一边打量着来人的穿着：豪华的西服、高级皮鞋、昂贵的手表，还有领带夹子。

“我想借些钱。

” “好啊，你要借多少？”

” “1美元。

” “只需要1美元？”

” “不错，只借1美元。

可以吗？”

” “当然可以，只要有担保，再多点也无妨。

” “好吧，这些担保可以吗？”

” 犹太人说着，从豪华的皮包里取出一堆股票、国债等等，放在经理的写字台上。

“总共50万美元，够了吧？”

” “当然，当然！”

不过，你真的只要借1美元吗？”

” “是的。

” 说着，犹太人接过了1美元。

“年息为6%。

只要您付出来6%的利息，一年后归还，我们就可以把这些股票还给你。

” “谢谢。

” 犹太人说完，就准备离开银行。

一直在旁边冷眼观看的分行长，怎么也弄不明白，拥有50万美元的人，怎么会来银行借1美元？

他慌慌张张地追上前去，对犹太人说：“啊，这位先生……” “有什么事情吗？”

” “我实在弄不清楚，你拥有5075美元，为什么只借1美元呢？”

要是你想借30万、4075美元的话，我们也会很乐意的……” “请不必为我操心。

只是我来贵行之前，问过几家金库，他们保险箱的租金都很昂贵。

所以嘛，我就准备在贵行寄存这些股票。

租金实在太便宜了，一年只须花6美分。

” 刺激是最好的营销战术bnss纽约有位年轻商人摩斯，他在纽约市的一个热闹地区租了一家店铺，满怀希望地择了个吉日开始做起保险柜的买卖。

然而开业伊始，生意惨淡。

虽然每天有成千上万的人在他店前走来走去，店里形形色色的保险柜也排得整整齐齐，店中销售人员更是彬彬有礼、服务周到，但是很少有人光顾。

看着店前川流不息的人群，却没有人光顾他的店铺，他不禁心中烦恼。

最后摩斯想来想去，终于想出了一个突破困境的好办法。

第二天，他匆匆忙忙前往警察局借来正在被通缉的重大盗窃犯的照片，并把照片放大好几倍，然后把它们贴在店铺的玻璃上，照片下面还附上文字说明。

照片贴出来以后，来来往往的行人都被照片吸引，纷纷驻足观看。

人们看过逃犯的照片后，产生了一种恐惧的心理，本来不想买保险柜的人，此时也有些犹豫，前思后想还是觉得买一台踏实。

因此他的生意立即有了很大的改观，原本生意冷清的店铺突然变得门庭若市。

就这样不费吹灰之力，他的营业额就突飞猛进，连续上涨。

保险柜在第一个月就卖出48台，第二个月又卖出72台，以后每月都能卖出七八十台。

不仅如此，还因为他贴出了逃犯的照片，使警察顺利地缉拿到了案犯。

<<感动小学生的128个创新故事>>

因此，这位年轻人还荣幸地获得了警察局的表彰奖状，报纸也对此作了大量的报道。他也毫不客气地把表彰奖状连同报纸一并贴在店铺的玻璃窗上，有此锦上添花，他的生意更加红火。

通过外部的刺激和诱导来向客户传递产品的价值信息，从而挖掘客户的潜在购买欲望，这就是摩斯成功的原因。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>