

<<通信经济学>>

图书基本信息

书名：<<通信经济学>>

13位ISBN编号：9787563503834

10位ISBN编号：7563503838

出版时间：1999-09

出版时间：北京邮电大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<通信经济学>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书是在改革开放不断深入的背景下，是在总结前人成果的基础上编写的，在写作过程中尽可能将最新成果中取得共识的部分概括进来。

内容包括：通信业的性

质、地位、作用；通信业生产运行的特征；通信业的产生和发展及中国通信业发展的特殊规律；通信产品的数量和质量；通信业务收入及其分配；通信市场与通信经济结构；通信成本和价格；通信经营管理体制和通信业的国际化等方面。

在写作过

程中尽量做到逻辑体系严整、信息量大、资料数据新，它与以往的同类书籍相比有许多的创新，因此是一本值得一读的好书。

## <<通信经济学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 绪论

##### 第一节 通信经济学的对象和研究范围

##### 第二节 通信经济学研究的方法和指导思想

##### 第三节 通信经济学研究的意义

#### 复习思考题

#### 第一章 通信业的性质、地位与特征

##### 第一节 通信业的产业属性

##### 第二节 通信业的地位、作用和职能

##### 第三节 通信生产经营的特征

##### 第四节 邮政通信与电信通信

#### 复习思考题

#### 第二章 通信的起源、发展和创新

##### 第一节 通信的起源与发展

##### 第二节 通信方式的创新

##### 第三节 影响通信发展的因素

#### 复习思考题

#### 第三章 通信网络与通信方式

##### 第一节 通信网络的内涵

##### 第二节 通信方式

##### 第三节 通信网的组织

##### 第四节 通信网的发展

#### 复习思考题

#### 第四章 通信市场和市场主体

##### 第一节 通信市场概述

##### 第二节 通信市场主体

##### 第三节 通信市场需求分析

##### 第四节 通信市场结构分析

#### 复习思考题

#### 第五章 通信企业

##### 第一节 通信企业概述

##### 第二节 通信企业管理系统

##### 第三节 现代企业制度

#### 复习思考题

#### 第六章 通信产品

##### 第一节 通信产品的概念

##### 第二节 通信产品结构

##### 第三节 通信产品的计量

#### 复习思考题

#### 第七章 通信质量

##### 第一节 通信质量的内涵

##### 第二节 确保并提高通信质量的意义

##### 第三节 影响通信质量的因素及提高通信质量的主要

##### 途径

##### 第四节 通信质量与通信发展水平的关系

## <<通信经济学>>

复习思考题

第八章 通信业务收入的形成及其分割

第一节 通信业务收入的实质及影响因素

第二节 通信业务收入的分配

第三节 通信企业利润及其分配

复习思考题

第九章 通信生产成本与价格

第一节 通信产品成本的内涵及其特征

第二节 通信产品价格的决定因素

第三节 通信业价格体制与价格体系

复习思考题

第十章 通信资金与通信经济效益

第一节 通信资金

第二节 通信经济效益

复习思考题

第十一章 邮电通信企业经济活动分析与评价

第一节 邮电通信项目的分析与评价

第二节 邮电通信企业日常运营的分析与评价

复习思考题

第十二章 通信经济运行与通信经济结构

第一节 通信经济运行

第二节 通信经济结构

复习思考题

第十三章 通信管理体制

第一节 确定通信管理体制的依据

第二节 通信行业管理

第三节 公用通信业经营管理体制

复习思考题

第十四章 非均衡经济中的通信

第一节 中国经济发展的不均衡

第二节 经济发展的不均衡对通信业发展的影响

第三节 经济超常规发展过程中通信业的作用

复习思考题

第十五章 通信发展战略与通信发展政策

第一节 确定通信发展战略的依据

第二节 通信业发展战略目标

第三节 通信业发展战略重点

第四节 通信业发展政策

复习思考题

第十六章 通信经济的国际化

第一节 通信经济国际化现状分析

第二节 通信经济国际化的原因

第三节 通信经济国际化的发展趋势

第四节 通信经济国际化背景下的中国通信业

复习思考题

参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>