

<<短命>>

图书基本信息

书名：<<短命>>

13位ISBN编号：9787563508624

10位ISBN编号：7563508627

出版时间：2005-11

出版时间：北京邮电

作者：方刚

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<短命>>

内容概要

这是一个只活了两岁的短命公司的衰败传奇。

本书的最大价值不仅在于对公司失败的原因把脉病理，警示后人，而且更在于它的鲜活与真实。

案例事件本身是真实的。

这家公司背靠一家实力雄厚的上市公司，但从高薪招聘组建开始，到因种种原因矛盾激化而偃旗息鼓，前后不到两年时间。

个中细节，的确发人深省。

课堂教学本身是真实的。

昔日的管理者，今日成了大学教师，作为教学方法的创新，整个事件被演化成案例搬上了讲台。

老师仅提供事件的内容、过程和细节，分析解剖则几乎由学生独立完成。

学生剖析本身是真实的。

心理学和管理学专业的一百多名学生，用他们旁观者的视角、年轻人的激情以及所掌握的专业知识，对事件进行了鞭辟入里地分析。

书中学生们的发言是完全真实的记录，不仅让读者能够切身感悟管理之道，而且许多观点和结论令人震撼。

出于众所周知的原因，本书隐去了当事人的真实姓名，代之以各种动物的名称，这使你在阅读方面更加轻松自然，特别是在体例、情景和节奏上的安排更是别出心裁，独具匠心。

这些都构成了本书独特的价值，完全值得细细品读。

<<短命>>

作者简介

方刚：学者，作家，社会学博士在读，受聘于北京林业大学心理系，已出版著作30余部，其中多部作品在台湾、香港、日本出版。

代表作品：《中国多性伙伴个案考察》、《社会学家的两性辞典》、《转型时期中国的性与性别》、《男人解放》、《性别的革命》等等。

<<短命>>

书籍目录

引言 教师献身说法坦陈失败经验, 学生解剖个案感悟管理之道第一回 猴子当上部门主管, 公司诸动物图谱亮相 讨论 招聘只是起点 应聘中要把握第一印象 新员工要懂得“蘑菇定律” 负责拉住氢气球的总经理第二回 刺猬太愣被炒鱿鱼, 猴子不要权威大搞激励 讨论 初入职场, 别作“鱿鱼” 对一个职场失败者的精神分析 猴子的梦境: 专拍妓女照片的老外第三回 猴斑熊猩两组矛盾隐患, 高价设计风波难平 讨论 “蝴蝶效应”与“手表定律” 管理者搭配应该匹配 管理者间的抗衡需要规则 管理中切忌刻板印象第四回 买电脑受怀疑猫负气离职, 惩处不一军队式管理熊惹不满 讨论 有素质的领导者不该这样训人 女人间的战争? ——对美编猫的简单分析 军人作风对企业的影响 非正式团体在企业中的影响第五回 亲密朋友职场难以共事, 斑马猴子最终情断义绝 讨论 朋友做同事, 会向对方要求什么 从个性差异角度分析猴子与斑马不能当同事 员工的挫折感与管理者应有的应对态度 朋友如何做上下级第六回 朝令中午改熊扣稿酬惹争端, 为信誉猩再告状大象和稀泥 讨论 从张居正的管理理论说起 缺乏安全感的熊和恃才傲上的猩猩 性格决定管理 不同的领导风格与管理 管理者的二重角色 熊和猩猩的个性与沟通障碍第七回 驴效斑马如法炮制, 猴学厚黑开除驴两败俱伤 猴子的梦境: 不认为艾滋病是罪恶的, 举手! 讨论 驴的人格特质决定猴驴冲突 管理者不要让感性取代理性 猩猩对猴子有恐惧感 “猴驴战”背后的心理分析 从“权威性”人格看驴与猴的素来不和 领导者应当适度减少与下属的沟通 领导者一定要树立权威 职场需要厚黑学 职位权威与个人魅力权威在管理中的应用第八回 发行不利猴子急跳墙, 两部门相互指责都说对方错 猴子的梦境: 表格总打不好 猴子的梦境: 追杀 讨论 “马太效应”与“木桶原理” 错在乡村俱乐部式的管理, 不在产品定位 管理者应该有职位概念 几十年后, 天堂聚首……第九回 熊被激怒决意除猴, 猩熊斗法猴子自比妓女 猴子的梦境: 当男妓的历险 猴子的梦境: 乱码 讨论 领导者要懂得利用建设性冲突 领导的自尊与选对大树 二把手袒护下属会令一把手感到威胁 猴子应该学会更多妥协 管理者太相似不利于良性管理 同级管理者间如何建立良好人际关系 由故事悟管理之道 管理者间的博弈也可以双赢第十回 谣言过后斗争更加血腥, 猴猩相继退出短命公司终倒台 猴子的梦境: 每个人都说我好 猴子的梦境: 乱七八糟的刊物创意 猴子的梦境: 毛主席来到我的家 讨论 核心员工的流失与企业命运 中间管理者不该推卸责任 面对压力管理者不该逃避 《A》刊的人际关系及其心理成因尾声 曲终人散情长在, 留下教训警后人 讨论 猩猩和熊管理方法的对比分析 从《A》刊看管理中的沟通 猩猩“喜欢”猴子的六大因素 从猴子四处碰壁谈管理中的人际关系与沟通 猩猩的个人魅力与管理 团队管理: 《A》刊出路的设想鸣谢

<<短命>>

章节摘录

让我们先从介绍整个事件的核心人物猴子说起。

事件发生那年，猴子31岁。

他曾经在多家媒体做过编辑、记者等职，但在所有媒体都只能算是兼职，干的时间都不长。

他当时更确切的身份是一位从事自由写作的作家，已经出版了20多本书。

有的书还在中国香港、台湾地区甚至日本等地出版。

猴子主要从事两性问题的研究，著作也多是关于两性问题的，曾经应约为二三十家媒体撰写过专栏，小有名气。

2000年夏季，猴子辞掉上一份在媒体的工作已经半年了，这半年里他一直赋闲在家，自由写作。

闭门写作时间长了，猴子便动了再出去工作的心思，于是就和一些朋友说了此事，让他们有机会帮忙给介绍一下。

一天，猴子的一位朋友打来电话，说：《北京青年报》上有一则招聘启事，《A》月刊全面招聘，包括执行主编。

朋友还在电话里说，报上的招聘启事很让人奇怪，要求编辑们都具备硕士学历，而执行主编却只要求本科学历。

猴子当时只有一个夜大的大专学历。

但那位朋友鼓励猴子说：像你这样有这么多媒体经验，又有这么强写作能力的人没有几个，你应该去应聘。

猴子想，寄封应聘信只是几毛钱的事儿，不会损失什么。

于是决定试一试。

猴子最终也没有看到那则招聘启事，是朋友在电话里告诉了猴子邮寄简历的地址，在北京最南边的一个大院儿里。

当时，猴子脑子里瞬间闪过一个破旧大杂院里几间小平房的情景。

朋友分析说，这是一家刚被私人公司买断的杂志，否则不会全面招聘。

招聘启事上还要求应聘者自报期望的工资数目。

猴子问应该索要多少工资合适，朋友说，最少月薪8000元，开价开到一万。

猴子是一个“没怎么见过钱”的人，怕把人家吓跑了，便决定只要8000元。

其实猴子并没有太重视这事儿，只是用一页信纸，很潦草地写了封信过去，提到自己在多家杂志社做过，出版过20多本书，然后留下了家里的电话。

求职信寄走后，半个月也没有消息……半个月之后，猴子应哈尔滨一家杂志社之约去俄罗斯开笔会，刚到哈尔滨，家里就来电话说，那家杂志社一个叫猩猩的负责人来电话了，约猴子去面谈。

家人告知猴子出门了，猩猩说，回来后尽快给他电话。

猴子这一去就将近十天，回到家后，家人说，猩猩又来过电话催过了。

猴子觉得自己还是蛮受重视的，于是给猩猩回了电话。

电话那边的声音很粗，显得有些生硬无礼。

他约猴子马上去面试，因为“许多人都来面试过了，我们马上要定了，要做最后的比较”。

猴子当时住在北京北面的郊区，距离后来因为“非典”而名声大噪的小汤山已经很近了，到南边的那个大院儿同到另一个城市没有什么差别，所以，猴子说，还要等一两天才能过去。猩猩听了。

语气里显得很不高兴。

第一次通电话，猩猩给猴子留下了很不好的印象，讲话很不客气，让人感觉这是一个很粗俗的人。

联想到朋友的分析，这是一家刚被私人公司买断的刊物，猴子便认定，这位猩猩是一个暴发户。

谁知道是卖土豆还是搞运输发了财，想玩玩文化。

<<短命>>

直觉告诉猴子，与这样的人合作很难，所以猴子对这份工作热情顿时大减。

但是，事情已经进展到这一步了，猴子想，去看看又何妨。

两天后，猴子给猩猩打电话约会面时间，电话里，猩猩的声音仍然显得那样的不客气，直来直去的，有些蛮横，怎么听都像是一个暴发户。

猴子和 他约在9月9日上午会面。

放下电话后，猴子还在迟疑到底该不该去，因为与这样一个电话中“第一、第二”感觉都很不好的人，恐怕很难合作共事。

但猴子最终还是去了，他先坐小巴进城，经亚运村一直向南，到安定门，换地铁，再倒公共汽车，前后历时约两个半小时，103里地，终于到了京城南端的那个大院儿。

猴子没有想到的是，这次两个多小时的行程给他的人生带来了另外一种经历，另外一种光彩，让猴子感受到了许多特殊的生命体验，直到今天，猴子还感谢那段生命体验。

猴子不仅当上了可能是他一生中最大的“官”，最多时管到七、八个人，而且最重要的是，猴子同猩猩竟然还成为了很莫逆的朋友，虽然他们一起工作了不到一年，但直到今天，他仍然是猴子少数最好的同性朋友之一。

2000年9月9日，猴子走进了那个大院儿。

让猴子有些吃惊的是，这不是他来之之前想象的大杂院儿，也不是破旧的平房，而是一个有保安人员站岗的办公大院儿。

应保安人员的要求，猴子填了登记卡，还交了一元钱押金，猴子才获准进入。

《A》杂志社所在的大楼也很让猴子感到意外，正在进行精装修，楼道里铺着精美的地板。猴子找到二楼的一间办公室，这个办公室里外隔开，里面是对着的二张巨型老板台，外面是三排小隔断的电脑办公桌。

此时，猩猩正在里套间给其他应聘者面试，他让外间一位小姐给猴子倒了杯水。

这位小姐便是驴，后面她和猴子之间有很多的冲突。最后被猴子开除了，还引发了一些我们后面要记录的事件。

猩猩是个四十多岁的汉子，胖乎乎的。

猩猩问面试的女孩子：“你对中国六类刊物了解哪些？”虽然猴子坐在外间，但仍然可以清楚地听到他和面试者的谈话，与电话中的感觉不同，很和蔼的。

坦白而言，因为原本不抱太大希望，所以猴子来之前没有做任何准备，而且绝对缺少应聘的临场经验，不知道人家会问什么，也不知道该做什么准备，更不了解面试是怎么回事。

一年后，猴子离开《A》杂志后，面试过广州一家很有名的刊物，也失败了。

这同样说明猴子从来不懂得什么叫面试，也可能是因为他自恃有才，不当回事。

但无意中听到猩猩问前面应聘者的这个问题，却提醒了猴子。

猴子思索着，如果猩猩也问自己同样的问题，应该如何回答。

猴子长期从事自由写作，对全国的刊物了解很多，所以迅速地在脑海中组织起了答案。

那边面试的女生还含糊地说不出来呢，猩猩已经问第二个问题了：“如果让你来办这份刊物，你如何办？”猴子的脑海里也迅速地开始组织答案，猴子一直从事两性问题研究，这是猴子的专长呀，猴子太了解这方面的市场现状与市场需求了，所以猴子立即确定了办性健康刊物的设想。

只听里间的女生回答着：“嗯……我也不太清楚。

我主要听领导的……”猴子心说，你如果应聘的是执行主编，那你就已经完蛋了！

事实上，那个女孩子应聘的是普通编辑，但她后来还是完蛋了。

一个求职者不妨把自己放在一个更高的位置上来思考企业的前途，这样你才能做好低职位的工作。

猩猩当然不是真的需要一个普通编辑来决定如何办这份刊物，但他从对这个问题的回答中，可以了解这个女生的总体素质和工作态度。

猴子临场准备的答案发挥了效果，当猩猩和猴子谈话的时候，他果然还是问猴子那两个问题。

<<短命>>

当猴子如数家珍地列举中国六类刊物的形式与各家的得失时，猩猩的眼睛渐渐开始放光。

猴子确信，他是回答这个问题最好的一 个人。

很少有人能够像一个自由作家那样了解全国各地的刊物，甚至包括它 们的发行量。

猩猩问猴子将如何办这份刊物时，猴子提出了自己的“性健康”的设想 ，说中国目前只有《人之初》和《家家乐》走的是性健康的路子，都很火。

但是，这两家也都是一些不足，比如都不是时尚刊物，从编辑思路到印刷， 再到市场定位，都太传统了，太大众了，太媚俗了……猴子又说：“我们可 以去其不足，取其精华。

”最关键的是，猴子提出要办“人无我有”的刊物 ，来填补市场空白，前述二刊均有自己没有补上的空子，等等。

猴子说这些的时候，猩猩的眼睛直盯着猴子，面部表情已经完全是兴奋 和激动了。

猴子又说，办这样的刊物有很大的风险。

猩猩立即说，风险我们不怕，我们什么关系都可以搞定。

后来猴子才知道，这是猩猩一贯的风格，什么都不怕，认为什么都可以 搞定。

事实证明，他的自我估计是错误的。

但他勇于开拓和敢于承诺的精神 与猴子是不谋而合的。

猩猩几乎是当时就表了态：我们就要办性健康刊物！

<<短命>>

编辑推荐

管理是一种观念，而非技术；管理是一种实践，而非理论；管理是一种机会，而非问题；管理是一种行为，而非主义；管理是一种责任，而非权利；管理是一种艺术，而非教条！

真实事件，层层剖析，把握病理，警示后人。

最好的学习来自于别人的教训！

昔日管理者，今日大学教师，鲜活案例课堂讲授，师生联手分析解剖，共同感悟管理之道。

人物生动丰富，情节离奇曲折，故事耐人寻味，分析鞭辟入里，一本不可能不畅销的最新经典案例，对管理者与员工具有同样的震撼力，这些都构成了本书独特的价值，完全值得细细品读。

管理是一种对个人行为的修正和引导，当个人行为之间发生冲突，就会成为“乌合之众”，当个人行为之间融洽默契，就是一种组织行为。

管理者就像是一个交响乐团的指挥，他努力让艺术家们演奏出优美流畅的音乐，但这需要不同乐器之间的配合和适当的演奏次序、音调以及节奏。

管理的关键归根结底就在于用人。

在很大的程度上，管理的科学性就在于用人的科学性，管理的艺术性就在于用人的艺术性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>