

<<解惑3G业务>>

图书基本信息

书名：<<解惑3G业务>>

13位ISBN编号：9787563513321

10位ISBN编号：7563513329

出版时间：2006-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：马华兴

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解惑3G业务>>

内容概要

本书系统地介绍了第三代移动通信系统的业务，主要从业务概念、业务实现流程、关键技术、关键问题以及解决问题的思路几个角度进行介绍。

本书内容包括：通信业务发展整体分析、3G的移动视频业务、基于SIP的移动“邀请”业务、移动位置业务、个人信息管理（PIM）业务、基于移动内容的业务（游戏、音乐、文本……、手机凭证业务、多媒体通话业务，最后，本书简要说明了整体的业务规划方法，包括业务分类、业务模型以及网络、内容、服务之于业务的三重约束关系。

本书对当前通信行业所关注的3G业务进行了深入浅出的探讨和分析，并提出了业务发展的关键问题和笔者的看法。

本书对业务所涉及的技术、协议、标准以及相关组织和涉及业务的各个环节、价值链都有比较全面的结合，对于业务开发、业务规划、业务管理以及学术研究、工程设计，都具有较高的参考价值，希望能成为有志于移动通信业务专业的人士所必备的参考书。

本书可供那些在3G业务规划、建设、运营以及业务设计的进入者，以及对3G感兴趣的人员阅读参考。

<<解惑3G业务>>

作者简介

服务与中国移动通信集团设计院有限公司，对移动通信业务研究多年，有独到的认识

<<解惑3G业务>>

书籍目录

1 导论 1.1 写本书的目的 1.2 如何编写本书 1.3 对3G业务的理解 1.4 本书的摘要2 面向3G的通信业务演进 2.1 应用场景引出3G业务 2.2 隔离矩阵到融合矩阵 2.3 基本业务概念的阐述 2.4 总结3 移动视频业务 3.1 移动视频业务的概念 3.2 移动视频业务的技术实现方式 3.3 移动视频业务推广所涉及的环节 3.4 3G中该业务的技术“门槛” 4 移动“邀请”业务 4.1 “邀请”业务的概念 4.2 SIP协议 4.3 IMS 4.4 业务引擎及其实现 4.5 IMS可提供的邀请业务5 移动位置业务 5.1 移动位置业务 5.2 移动位置业务相关技术 5.3 移动位置业务产业链及存在问题 5.4 移动位置业务的技术门槛6 PIM业务及其延伸 6.1 PIM的概念和关键服务 6.2 PIM的内核——同步 6.3 PIM业务的拓宽和延伸7 手机内容频道8 手机凭证业务9 多媒体通话业务10 3G业务整体规划缩略语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>