

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787563513499

10位ISBN编号：7563513493

出版时间：2007-3

出版时间：北京邮电大学

作者：安佳

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学：行业战略与策略》根据通信行业的特点，按照经济学理论的分析逻辑，以市场需求的把握、生产过程的组织、成本绩效的管理以及行业市场结构的认识和产品定价的方法为主要逻辑结构，将传统企业管理决策的问题置于通信行业的产业背景下进行阐释和分析，而且在很多方面也有所扩展，力求反映现代理论与管理工具和方法的最新趋势。

《管理经济学：行业战略与策略》的特色在于：书中的案例与习题基本本土化和行业化；全书内容按照本科阶段和MBA阶段两个层次来进行论述，方便不同阶段的学习；书中有些内容比如通信行业消费者行为分析、产品或服务需求弹性的计算、市场结构分析等，都引入了历年教学过程中在通信行业实地学习的经验总结。

为了解决在实际管理过程中应用管理经济学分析工具的繁难，《管理经济学：行业战略与策略》在每章之后都引入了用Excel解决问题的简便方法，便于将理论应用于实际。

<<管理经济学>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 管理经济学与经济学理论的关系1.1.1 “生产经营什么”的问题1.1.2 “生产经营多少”的问题1.1.3 决定“怎样生产经营”的问题 1.2 管理经济学的对象：企业与利润1.2.1 企业与企业目标1.2.2 利润与机会成本1.2.3 利润存在的原因 1.3 管理经济学的基本分析方法1.3.1 边际分析方法1.3.2 函数关系：总函数、平均函数和边际函数1.3.3 经济模型1.3.4 用Excel建模的方法1.3.5 概率和概率分布复习思考题第2章 供求函数 2.1 供求法则2.1.1 供求分析2.1.2 需求曲线的移动2.1.3 供给曲线的移动 2.2 需求函数2.2.1 需求函数2.2.2 影响需求曲线变动的规律2.2.3 需求曲线的特点2.2.4 影响需求曲线位置的因素2.2.5 行业和企业的需求函数 2.3 供给函数2.3.1 供给函数2.3.2 供给曲线的形成2.3.3 供给曲线的特点2.3.4 影响供给曲线的因素 2.4 市场均衡2.4.1 供求法则2.4.2 市场均衡的需求与供给的分别变动2.4.3 需求与供给的同时变化2.4.4 对需求与供给变化的定量分析2.4.5 调节供给与需求的限价与支持价 2.5 用Excel对需求进行估计复习思考题第3章 需求弹性理论 3.1 需求弹性系数3.1.1 需求弹性系数3.1.2 弹性和公司收益3.1.3 影响需求弹性的因素 3.2 需求弹性的计算3.2.1 弧弹性计算3.2.2 点弹性计算 3.3 其他弹性3.3.1 需求的收入弹性3.3.2 收入弹性与企业决策3.3.3 需求的交叉价格弹性3.3.4 需求的广告弹性3.3.5 从需求函数中获取弹性 3.4 用Excel分析需求量、价格、弹性与总收益的关系复习思考题第4章 需求的预测和估计以及回归技术第5章 生产理论与生产函数第6章 成本力量与成本函数第7章 贡献分析法与企业经营杠杆第8章 市场结构与厂商决策行为参考文献

<<管理经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>