

<<电子商务系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787563514083

10位ISBN编号：7563514082

出版时间：2007-9

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：杨天剑

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统分析与设计>>

内容概要

《电子商务系统分析与设计》以电子商务系统的分析与设计过程为主线介绍面向对象环境下电子商务系统建设的相关原理、方法、工具和过程。

主要内容包括基于UML的面向对象分析与设计方法、面向对象电子商务项目的管理、电子商务系统规划、电子商务系统分析、电子商务系统设计、电子商务网站设计、电子商务安全设计、电子商务系统实现、运营维护和评价等内容。

文中还提供了许多贯穿分析过程的完整实例，力求使内容清晰易懂。

本书符合教育部关于电子商务专业（本科）的培养目标、培养计划的要求，由浅入深，循序渐进，既注重基础理论知识的传授，又面向实际应用，内容充实，可以作为大专院校的教材，也可供电子商务系统开发维护人员学习参考。

建议的先修课程：Windows操作系统、网页设计与制作、数据库、程序设计。

本书建议学时：课堂教学34～51学时。

<<电子商务系统分析与设计>>

书籍目录

1 概论1.1 电子商务与电子商务系统1.1.1 电子商务概述1.1.2 电子商务系统定义1.1.3 电子商务系统的发展阶段1.1.4 电子商务系统的特点1.2 电子商务系统的分类1.2.1 按照电子商务系统解决方案的复杂性分类1.2.2 按电子商务系统应用服务的领域范围分类1.3 电子商务系统的体系结构1.3.1 电子商务的业务流程1.3.2 电子商务系统的功能1.3.3 电子商务系统的结构1.4 电子商务系统发展中的热点技术2 电子商务系统设计开发方法 2.1 电子商务系统开发概述 2.1.1 电子商务系统开发的基本原则 2.1.2 电子商务系统开发应具备的条件 2.1.3 电子商务系统的开发策略 2.1.4 电子商务系统的开发方式 2.2 电子商务系统开发的主要方法 2.2.1 结构化系统开发方法 2.2.2 原型法 2.2.3 面向对象的开发方法3 电子商务系统开发项目管理3.1 电子商务系统与项目管理3.2 面向对象法的生命周期3.2.1 项目生命周期的阶段3.2.2 项目实施过程3.3 项目的人力资源管理3.3.1 项目组织机构类型3.3.2 项目主要角色3.3.3 信息系统项目的人力资源分配3.4 项目进度管理3.4.1 制定合理的进度计划3.4.2 进度计划的控制3.5 项目风险管理3.6 项目成本效益管理3.6.1 IT项目如何产生效益3.6.2 IT项目的主要支出3.6.3 IT项目的主要收入和潜在收入3.6.4 现金流模型和成本收益3.7 项目文档管理3.8 项目管理成功的主要因素4 电子商务系统的规划 4.1 电子商务系统规划概述 4.1.1 电子商务系统规划的定义 4.1.2 电子商务系统规划的特点 4.1.3 电子商务系统规划的任务 4.2 电子商务系统规划主要方法 4.2.1 关键成功因素法 4.2.2 战略目标集转化法 4.2.3 企业系统规划法 4.2.4 CSB混和法 4.3 电子商务系统规划过程模型 4.4 电子商务系统规划过程的分析 4.4.1 电子商务系统规划项目的筹备.....5 电子商务系统的分析6 电子商务系统的设计7 电子商务网站的设计8 电子商务安全的设计9 电子商务系统实施10 电子商务系统运营维护与评估参考文献

<<电子商务系统分析与设计>>

编辑推荐

本书以电子商务系统的分析与设计过程为主线介绍面向对象环境下电子商务系统建设的相关原理、方法、工具和过程。

主要内容包括基于UML的面向对象分析与设计方法、面向对象电子商务项目的管理、电子商务系统规划、电子商务系统分析、电子商务系统设计、电子商务网站设计、电子商务安全设计、电子商务系统实现、运营维护和评价等内容。

文中还提供了许多贯穿分析过程的完整实例，力求使内容清晰易懂。

本书符合教育部关于电子商务专业(本科)的培养目标、培养计划的要求，由浅入深，循序渐进，既注重基础理论知识的传授，又面向实际应用，内容充实，可以作为大专院校的教材，也可供电子商务系统开发维护人员学习参考。

建议的先修课程：Windows操作系统、网页设计与制作、数据库、程序设计。

本书建议学时：课堂教学34~51学时。

<<电子商务系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>