

图书基本信息

书名：<<中国企业最常用的组织战略管理工具>>

13位ISBN编号：9787563514717

10位ISBN编号：7563514716

出版时间：2007-7

出版时间：北京邮电大学

作者：宝利嘉顾问

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

俗话说，“工欲善其事，必先利其器。

”作为中国企业的管理者和专业人士，只有真正掌握了适合本土企业使用的管理工具，做到利器在手，在处理各种问题、制定各种决策时，才能做到游刃有余，真正实现管理突破。

宝利嘉顾问经过多年实践探索，对于如何设计有中国特色的企业管理工具，如何改造国际先进的管理工具以适应中国企业的需要，都有丰富的经验积累，并致力于开发一套涵盖企业管理各个领域的中国式管理工具系统。

本书以实用性为原则，既囊括了组织战略资源管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。

作者简介

宝利嘉，取自英文BONANZA，意为蕴藏很丰富的矿脉。

对于不断出现并影响企业发展的竞争局面和市场变化，宝利嘉顾问总是凭借系统的理论功底和丰富的实践经验，以其富于独创性的方案予以回应，帮助我们的客户最大限度地规避风险，有效利用各种资源组合，从而实现他们理想的目标。

书籍目录

第一章 组织战略基础第1节 战略管理概要工具1 战略管理步骤工具2 战略管理基本思路工具3 职能战略工具4 战略业务单元工具5 基本战略导向第2节 组织设计基础工具6 组织有效性的判定工具7 组织层次和管理跨度工具8 组织设计的基本理论工具9 组织工作过程第二章 环境与竞争战略第1节 外部战略环境识别工具10 外部环境因素分析工具11 环境不确定性分析工具12 环境不确定性处理工具13 竞争环境分析工具14 竞争对手的成本分析第2节 内部资源与能力分析工具15 内部环境-SWOT分析法工具16 波士顿矩阵工具17 行业引力—企业实力矩阵分析工具18 柔性分析第3节 竞争战略工具19 产品生命周期对竞争的影响工具20 战略地位和行动评估矩阵工具21 三种基本竞争战略工具22 新7S架构理论工具23 战略三角形工具24 营造竞争优势工具25 从公司优势到竞争优势的转化工具26 企业核心能力第三章 战略管理与选择第1节 战略规划管理工具27 战略十步骤系统工具28 战略成功五要素工具29 问题等级结构工具30 战略实施模型工具31 战略配合……第四章 组织结构第五章 组织行为第六章 组织文化第七章 组织成长与变革

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>