第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术及应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术及应用>>

13位ISBN编号：9787563516490

10位ISBN编号：7563516492

出版时间：2008-10

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：李小英

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术及应用>>

内容概要

本书从多媒体技术应用和开发的角度，比较全面系统地介绍了多媒体技术的基本概念、基本原理和基本方法。
主要内’容包括：多媒体技术概论，多媒体系统组成，图形与图像处理技术，多媒体音频技术，计算机动画技术，多媒体视频技术，多媒体数据压缩技术，光存储技术，超文本、超媒体和Web系统，网络多媒体技术，多媒体软件开发及制作工具。
　本书内容全面，论述深入浅出，案例图文并茂，步骤清晰，实用性强。
本书可以作为高等院校非计算机专业多媒体技术课程的教材使用，也可作为多媒体技术方面的培训教材，还可作为多媒体技术的自学参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术及应用>>

书籍目录

第1章 多媒体技术概论　1.1 多媒体技术的基本概念　1.1.1 媒体及媒体分类　1.1.2 多媒体、多媒体技术与多媒体计算机　1.1.3 多媒体技术的特点　1.2 多媒体技术的发展　1.2.1 启蒙发展阶段　1.2.2 应用和标准化阶段　1.3 多媒体系统的组成　1.4 多媒体技术的研究内容　1.5 多媒体技术的应用领域与前景　1.5.1 多媒体技术的应用领域　1.5.2 多媒体技术的前景　本章小结　习题第2章 多媒体系统组成　2.1 多媒体软件系统　2.2 多媒体硬件系统　2.3 多媒体计算机核心设备　2.3.1 多媒体处理器　2.3.2 多媒体总线　2.4 音／视频转换卡　2.4.1 音频卡　2.4.2 视频卡　2.5 其他输入／输出设备　2.5.1 手写输入设备　2.5.2 扫描仪　2.5.3 数码照相和摄像设备　2.5.4 触摸屏　2.5.5 打印机　2.5.6 投影仪　本章小结　习题第3章 图形与图像处理技术　3.1 颜色概述　3.1.1 颜色科学　3.1.2 颜色空间表示及变换　3.2 数字图像基础　3.2.1 图像的数字化及属性　3.2.2 图像的种类　3.2.3 常见数字图形、图像的文件格式　3.3 数字图形图像处理　3.3.1 概述　3.3.2 常用的图形图像处理软件　本章小结　习题第4章 多媒体音频技术　4.1 声音的基本特性　4.1.1 音频信号的特征　4.1.2 声音质量的评价　4.2 数字音频　4.2.1 音频数字化　4.2.2 音频文件格式　4.3 电子合成音乐　4.3.1 MIDI概述　4.3.2 电子音乐制作原理　4.4 数字音频处理　4.4.1 数字音频处理　4.4.2 录音机　4.4.3 数字音频处理　本章小结　习题第5章 计算机动画技术　5.1 计算机动画概述　5.2 计算机动画原理　5.2.1 实时动画　5.2.2 逐帧动画　……第6章 多媒体视频技术第7章 多媒体数据压缩技术第8章 光存储技术第9章 超文本、超媒体和Web系统第10章 网络多媒体技术第11章 多媒体软件开发及制作工具参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术及应用>>

章节摘录

第1章多媒体技术概论信息交流是人类生活必不可少的一个重要环节。
对于21世纪的人们，了解信息、掌握信息、加工信息和运用信息是必备的能力。
科学技术的飞速发展使信息交流方式产生了日新月异的变化，其中，使用计算机已成为人们应掌握的基本技能之一，而使用计算机必然会用到多媒体技术。
多媒体技术始于20世纪80年代，被认为是继造纸、印刷术、电报电话、广播电视、计算机之后，人类处理信息手段的又一大飞跃，是计算机技术的一次革命。
多媒体技术已广泛应用到通信、工业、军事、教育、音乐、美术、建筑、医疗等领域，为这些领域的研究和发展带来了勃勃生机，并改变着人们的学习、工作、娱乐等生活方式。
1.1 多媒体技术的基本概念1.1.1 媒体及媒体分类1.信息信息是人们头脑中对现实世界中客观事物以及事物之间联系的抽象反映，它向我们提供了关于现实世界实际存在的事物和联系的有用知识。
2.媒体媒体是信息表示和传输的载体。
在计算机领域中，媒体有两种含义：一是指存储信息的实体，如磁盘、光盘、半导体存储器等，一般称为媒质；二是指信息的载体，如数字、文本、声音、图形、图像等，一般称为媒介。
多媒体计算机技术中的媒体指的是后者。
3.媒体的分类国际电信联盟（ITU）曾对媒体进行如下划分：①感觉媒体（PerceptionMedium）。
直接作用于人的感官，令人直接产生感觉（视、听、嗅、味、触）的媒体称为感觉媒体，如语言、音响、音乐、文字、图形、动画、活动影像等。
②表示媒体（PresentationMedium）。
为了对感觉媒体进行有效的加工、处理和传输，而人为研究、构造的媒体称为表示媒体，其目的是更有效地将感觉媒体从一地向另一地传送，便于加工和处理。
表示媒体包括各种编码方式，如语言编码、文本编码以及静止和运动图像编码等。
……

第一图书网, tushu007.com

<<多媒体技术及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com