

<<动漫创意设计>>

图书基本信息

书名：<<动漫创意设计>>

13位ISBN编号：9787563518890

10位ISBN编号：7563518894

出版时间：2009-2

出版时间：王慧、王盛国、苏少岩 北京邮电大学出版社 (2009-02出版)

作者：王慧，王盛国，苏少岩 著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动漫创意设计>>

前言

目前我国“职业教育”正值春天。

在党和国家大力支持和积极推动下，全社会对职业教育的关注空前高涨，职业教育蓬勃发展。

值此大好时机，每个教育工作者都应认真贯彻落实科学发展观，坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以提高质量为重点，进一步解放思想、开拓进取、扎实有力地推进我国职业教育又好又快地发展，办好人民满意的职业教育。

但由于历史原因，目前我国职业教育体系很不健全，职教专业、职教教材“本科简化型”现象比较普遍，真正“重实践、重应用、与职业技能培养紧密结合”的高质量精品教材非常紧缺。

鉴于上述情况，为促进我国职业教育规范发展，特别是为了满足当前各级各类职业教育教师、学生对适配自身教育和实践教材的迫切需要，北京邮电大学出版社、灵创团队北京邮电大学信息安全中心、灵创团队北京邮电大学数字内容研究中心、绵阳灵创电子信息技术学校和北京市重点交叉学科“数字内容传媒学”的专家、领导，决定共同合作，团结全国相关领域专家，策划、撰写、出版多套覆盖“网络与信息安全”和“数字媒体创意”等领域的“灵创职业教育”系列教材。

在“灵创职业教育·数字媒体创意”系列教材策划过程中，我们组织数字媒体和职教专家对国内目前“数字媒体创意”职教层次人才需求进行了全面调研分析。

通过研究发现，当前社会对“数字媒体创意”领域的职教层次的人才需求集中在“游戏创意设计”、“动漫创意设计”两个方面。

下表显示了对这些岗位职业技能要求和学习领域进行研究分析的结果。

<<动漫创意设计>>

内容概要

《灵创职业教育·数字媒体创意系列教材·动漫创意设计（含光盘）》按照教学的进度编写，符合职业教育的特点与规律。

主要阐述了动漫创意设计的基本原理与规律、方法与流程。

以实用性、系统性为原则，大量采用案例教学的方式，每章后面都设有练习题，配套光盘中收录了电子教案和教材中所用案例的高清图片，方便教师教学和学生学习。

《灵创职业教育·数字媒体创意系列教材·动漫创意设计（含光盘）》可以作为职业院校动漫及美术设计相关专业的教材，也可作为动漫爱好者和专业人士的参考书籍。

<<动漫创意设计>>

书籍目录

第一部分 基础篇第1章 动漫创意设计原理1.1 动漫的概念1.1.1 动画的概念和特点1.1.2 动画概念的扩展1.1.3 漫画的概念1.1.4 动漫的融合1.1.5 动漫的产业化发展1.2 动画的原理1.2.1 动画基本原理1.2.2 关键帧1.3 动漫的分类1.3.1 影视动画片1.3.2 动画短片1.3.3 动漫广告1.3.4 手机动漫1.3.5 动漫贺卡1.3.6 动漫游戏1.3.7 动漫MV1.4 动漫的创意设计原理1.4.1 动漫受众的心理需求1.4.2 动漫的创意设计原则1.5 动漫创意设计发展趋势1.5.1 在受众定位方面更加多元化1.5.2 在创意取材方面趋于全球化1.5.3 在风格创意方面更加多样化1.5.4 艺术与技术的结合更为紧密本章小结练习题第2章 动漫艺术设计分析2.1 构图2.1.1 构图类型2.1.2 构图原则2.2 光2.2.1 光的质量2.2.2 光的方向2.2.3 光的亮度2.2.4 光调2.3 色彩2.3.1 色彩的配置2.3.2 色彩的变化2.3.3 色调2.3.4 色彩运用的原则2.4 角色造型设计2.4.1 角色造型设计的风格2.4.2 角色造型设计的创意思维方法2.5 动作设计2.5.1 动作设计依据的因素2.5.2 动作设计类型分析2.6 道具器物设计2.7 场景设计2.7.1 场景设计的风格2.7.2 透视的空间表现2.7.3 景物处理设计2.8 分镜头画面设计2.8.1 分镜头画面设计的要求与依据2.8.2 分镜头画面设计的节奏把握本章小结练习题第3章 动漫技术应用3.1 传统动画片的生产过程3.2 计算机动画的概念、发展和应用3.2.1 计算机动画3.2.2 计算机动画的发展3.2.3 计算机动画的特点3.2.4 计算机动画的应用3.3 常用动画软件介绍3.3.1 CorelDraw3.3.2 Photoshop3.3.3 Flash3.3.4 3DSMAX3.3.5 Maya3.4 动漫声音的处理3.4.1 声音的构成与作用3.4.2 声音的录制3.4.3 声音的编辑与合成本章小结练习题第二部分 实例篇第4章 动漫广告创意设计4.1 动漫广告的概念4.2 动漫广告的特点4.2.1 Flash中制作动漫广告的特点4.2.2 动漫广告的优势4.3 动漫广告的分类4.4 动漫广告的创意手法及设计流程4.4.1 动漫广告的创意手法4.4.2 案例：《小破孩系列之碰到火灾》创意流程4.4.3 案例2：《赛欧SRV1.6 汽车广告》创意流程4.4.4 案例3：《海飞丝洗发水》创意流程4.4.5 案例4：《垃圾箱都急了》创意流程4.4.6 案例5：《艳遇》创意流程本章小结练习题第5章 动画短片创意设计5.1 动画短片的概念5.2 动画短片的特点5.3 动画短片的分类5.4 动画短片的创意手法及设计流程5.4.1 动画短片的创意手法5.4.2 案例：《失落的梦境》创意流程5.4.3 案例2：《年的传说》创意流程本章小结练习题第6章 手机动漫创意设计6.1 手机动漫的概念6.2 手机动漫的特点6.2.1 手机动漫的特点6.2.2 手机动漫的优势6.2.3 手机动漫与普通的动态图片的区别6.3 手机动漫的分类6.4 手机动漫的创意手法及设计流程6.4.1 手机动漫的创意手法6.4.2 案例：《买驴》创意流程6.4.3 案例2：《杂交水稻之父》创意流程6.4.4 案例3：《守株待兔》创意流程本章小结练习题第7章 动漫贺卡创意设计7.1 动漫贺卡的概念7.2 动漫贺卡的特点7.3 动漫贺卡的分类7.4 动漫贺卡的创意手法及设计流程7.4.1 动漫贺卡的创意手法7.4.2 动漫贺卡的设计要求7.4.3 案例1：《六一儿童节快乐》创意流程7.4.4 案例2：《圣诞节贺卡》创意流程7.4.5 案例3：《但愿你过得比我好》创意流程本章小结练习题第8章 动漫MV创意设计第9章 动漫游戏创意设计附录后记

<<动漫创意设计>>

章节摘录

插图：第一部分 基础篇第1章 动漫创意设计原理本章学习要点：1.掌握动漫的概念和分类；2.了解动画的原理和动漫的创意设计原理；3.了解动漫创意设计的发展趋势。

1.1 动漫的概念 动漫，是我们再熟悉不过的一种艺术形式。

打开电视，我们会看到形形色色的动画片和动漫广告；走进影院，我们可以欣赏到迪斯尼、梦工厂出品的激动人心的动画电影；各种计算机游戏离不开动漫；登录互联网，映入眼帘的是各个网页上大大小小的GIF动画和Flash动画；甚至当我们打开手机，接收目前最流行的多媒体短信时，我们发现，其主要内容还是动漫。

动漫真的是无处不在。

那么，究竟什么是动漫呢？

或者说，动漫的本质是什么？

我们有必要从其基本概念、基本领域开始作一个了解，这对于我们进行动漫创意设计具有重要的指导意义。

动漫概念和其名称一样，处在一个动态发展的过程之中，就其最初的意思和字面意义来看，是动画和漫画的合称。

两者之间存在密切的联系，中文里一般把两者合在一起称为动漫。

而随着动漫产业的发展，动漫可以说是一门综合艺术工程，集成了绘画、音乐、平面设计、三维技术、运动规律、灯光、摄影、后期合成等诸多门类。

下面从动画的概念和特点、动画概念的扩展、漫画的概念、动漫的融合、动漫的产业化发展几个方面对其进行较为详尽的阐述。

后记

动漫产业是一个新兴的产业，它被视为创意产业的一种，是创意产业中的新生力量。随着国民收入的增加、教育水平的提高，中国的动漫产业已迎来发展的曙光，未来的发展形势看好，市场潜力巨大，需要探索出适合自身的产业链模式，在激烈的竞争环境下完善与发展。在这个新兴的产业中，动漫专业人员的教育与培训、创新能力和专业技术水平的提高显得尤为重要。纵览国内动漫专业教材，讲授动漫创意设计方面的尤其匮乏，该书是国内第一本将动漫创意、设计、分析整合起来的教材。

阐述了动漫创意的基本理论与方法技巧，并通过具体的案例分析来进一步阐释理论，同时通过动漫作品直观的视觉形象，来提高学生动漫创意的思维能力和实际技能。

该书在写作过程中应用到大量风格不同、题材各异的作品，先后得到上海拾荒动画设计有限公司、北京九目天文化传媒有限公司、北京科讯科技有限公司、东鼎动画及房岚女士、邹枚君女士、卜桦女士、董浩先生、徐翔先生、爱笛儿先生、晁仕德先生的大力支持，得到作品使用授权。

徐翔先生特意从英国发来授权协议和作品。

在此谨向以上公司和作者表示衷心的感谢！

此外，个别作品因无法或未能与原创作者取得联系，在此表示歉意！

希望这些动漫作品的公司或作者尽快与我们联系，以便我们采取一些更稳妥、完善的处理办法。

在本书的编写过程中，深圳信息职业技术学院耿壮主任、青海广播电视大学刘佑教授、赵金满副教授、晁仕德副教授，还有石家庄职业技术学院田华老师给予了大力支持，在此表示诚挚的谢意。

对以上人员的努力与支持，在此一并致谢！

热诚希望广大读者提出宝贵意见，以便教材的进一步完善。

<<动漫创意设计>>

编辑推荐

《动漫创意设计》由北京邮电大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>