第一图书网, tushu007.com

<<电信资费形成机制的研究>>

图书基本信息

书名：<<电信资费形成机制的研究>>

13位ISBN编号：9787563519088

10位ISBN编号：7563519084

出版时间：1970-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：侯广吉，梁雄健 著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放以来，中国的信息通信业实现了跨越式发展，信息化建设取得了长足进展，信息通信业已成为国民经济的支柱产业和富国强民的重要推动力量。
截至2006年1月，中国的电话用户总数已达到7.52亿户，居世界各国之首。
固定电话普及率达27.0部／百人，移动电话普及率达30.3部／百人。
互联网宽带用户达3862.1万户，全社会互联网使用人数达1.11亿户，居世界第二。
在网络和用户规模上，中国已成为全球信息通信大国。
“村村通电话工程”实施两年多来，截至2005年11月，全国已有5万多个行政村新开通了电话，通电话行政村比重已经达到97%以上，提前实现了邮电“十五”规划中“95%以上行政村通电话”的目标。
经历一系列的改革和重组，中国信息通信业已初步形成有效竞争的市场格局，信息通信管理体制和运营机制发生了引人注目的变化。
目前，中国正处于WTO的过渡期，《电信法》已被全国人大常委会列入2006年的立法计划并有望在近期进入审议程序，信息通信管理部门依法行政、依法管理的意识初步形成，各级信息通信管理人员的业务素质和监管水平显著提高，互联互通、网间结算等监管难题得到一定程度的解决，3G的技术条件已经成熟，战略转型成为运营商的共识。

<<电信资费形成机制的研究>>

内容概要

当前，电信行业的技术与业务发展日新月异，市场竞争格局激烈变化，电信用户和消费量继续保持快速增长，广大消费者对电信行业的经营和服务提出了更高的要求，电信资费逐渐成为公众和舆论关注的焦点问题。

《电信资费形成机制的研究》针对中国目前电信资费管理的实际状况以及存在的深层次问题，结合社会广泛讨论和关注的定价方法，系统研究了电信资费形成机制的理论与模型，分析了在电信资费形成机制中政府、企业和消费者三个主要影响因素的原则、行为和影响，解释了电信资费形成的机理，并给出了针对各个因素的调整建议。

作者简介

侯广吉，毕业于北京邮电大学经济管理学院，获得工学博士学位。
从事电信资费工作长达12年。
参加了历次重要邮政电信资费的调整工作，掌握各种电信业务的定价理论、电信业务成本测算方法及财务核算体系和各项财务规章，熟悉通信行业的各项政策、管理和运营。
曾经多次参加国际电联第三研究组（资费和结算原则组）会议和有关国际组织活动，参与了国际上多种业务资费和结算原则的讨论，了解国际电信业发展变化趋势和情况，拥有丰富的国际交流经验。
曾经发表多篇电信管理和资费方面的文章。
梁雄健，现任北京邮电大学经济管理学院首席教授、博导，管理现代化研究所所长，工信部电信经济专家委员会委员，原信产部科技委委员，原信产部电信法咨询专家委员会委员，国家邮政局科技委委员，中国通信学会会士，中国通信学会理事，经济与管理专业委员会副主任，中国电子学会工业工程学会常委，国际ITC顾问委员会委员，丹麦理工大学顾问教授，“ 中国通信 ”主编，China Communications编委等。

<<电信资费形成机制的研究>>

书籍目录

1. 绪论1.1 电信行业的现状和发展趋势1.1.1 国际电信市场的现状和发展趋势分析1.1.2 中国电信市场的发展概况和趋势分析1.2 电信资费的基本概念和资费管制1.2.1 电信资费的定义1.2.2 电信资费的特征1.2.3 电信资费体系及分类1.2.4 电信资费管制方式1.3 电信资费形成机制的研究意义1.3.1 国民经济发展和信息化战略的需要1.3.2 政府实施科学有效管制的需要1.3.3 企业持续健康发展的需要1.3.4 用户获得价廉质优业务的需要1.4 电信资费的现状及热点问题分析1.4.1 电信资费的现状1.4.2 电信资费的热点问题分析1.4.3 电信资费形成机制的问题分析1.5 国外资费管制方式和形成机制的比较研究1.5.1 电信资费管制方式1.5.2 国外的资费形成机制的发展历程1.5.3 国外电信资费管制的分业务管制情况1.5.4 国外管制的经验本章参考文献2. 电信资费形成机制总体分析2.1 我国电信资费形成机制的总体分析2.1.1 有关定义和概念分析2.1.2 电信资费形成机制的总体分析2.1.3 政府是关键性的制度设计者2.1.4 企业是灵活的执行者2.1.5 消费者是最终的接受者和影响者2.2 我国电信资费发展历程、现状和趋势2.2.1 我国电信资费的发展历程2.2.2 我国电信资费形成机制现状分析2.2.3 电信资费形成的过程2.2.4 电信资费形成机制的趋势分析2.3 电信资费形成机制改革的效果分析2.3.1 电信资费形成机制改革的效果整体分析2.3.2 消费者福利评价2.3.3 企业和产业效率评价2.3.4 政府管制成本分析2.3.5 社会福利评价2.3.6 小结2.4 我国电信市场现行市场竞争格局以及主要问题2.4.1 具有寡头垄断的特征2.4.2 市场竞争结构2.4.3 业务分离的情况2.4.4 电信市场结构与资费形成机制的关系和问题2.5 我国电信资费形成机制改革的相关建议2.5.1 我国目前的电信资费形成机制改革的具体工作2.5.2 我国资费形成机制改革需要重点解决的关系2.5.3 我国资费形成机制改革的建议本章参考文献3. 电信资费管制的研究3.1 电信资费管制的总体分析3.1.1 政府对电信资费管制的必要性3.1.2 电信资费管制的目标、原则和作用3.1.3 我国目前的管理体制和管制体制简介3.1.4 当前我国电信市场性质分析3.1.5 电信资费管制的方法3.1.6 我国现在的电信资费管制方法和未来电信资费管制走向3.2 上下限管制的研究3.2.1 上下限管制研究的重要性3.2.2 有关电信资费管制的理论3.2.3 上限管制的方法和市场分析3.2.4 我国电信资费上限管制模型的研究3.2.5 下限管制的理论基础及模型的建立和确定3.2.6 上下限管制的结合应用3.3 电信资费的不对称管制的研究3.3.1 不对称管制研究和实施的意义3.3.2 不对称管制的一般方法和作用3.3.3 国外的电信不对称管制的情况3.3.4 我国电信资费的不对称管制的研究3.3.5 我国长途电话资费的不对称管制分析3.3.6 移动电话资费的不对称管制分析本章参考文献4. 企业价格行为与定价策略研究4.1 电信企业价格行为研究4.1.1 电信企业价格行为分析4.1.2 电信企业价格行为现存的问题4.1.3 企业价格行为规范的需要和原则4.2 企业定价相关理论及定价原则和理念4.2.1 线性资费定价4.2.2 非线性资费4.2.3 企业定价的主要原则和决策理念4.3 以企业为中心的定价决策4.3.1 成本导向定价法4.3.2 竞争导向定价法4.4 以客户为中心的定价策略4.4.1 客户满意度定价法4.4.2 客户关系定价法4.4.3 客户印象定价法4.4.4 质量与需求匹配定价法4.4.5 组合定价法4.5 企业定价策略发展趋势4.5.1 以客户为中心4.5.2 战略性定价4.5.3 市场细分定价本章参考文献5. 消费者影响因素分析5.1 消费者影响研究的必要性5.2 当前中国社会消费心理和消费行为5.2.1 消费层次上升、消费领域扩大5.2.2 个性追求、情感消费5.2.3 消费观念趋于多元化5.2.4 电信用户群分类研究5.2.5 绿色消费、商机无限5.3 目前消费者对电信资费的总体态度5.3.1 对资费水平的态度5.3.2 对资费结构的态度5.3.3 对电信服务的态度5.3.4 我国电信业消费水平分析5.3.5 电信用户满意度分析5.4 用户需求弹性研究5.4.1 消费者剩余5.4.2 从用户价格敏感度分析单向、双向收费5.4.3 价格敏感度影响因素分析5.5 消费者意见和建议反映渠道5.6 用户在资费形成机制中的总体作用5.6.1 竞争环境中消费者的购买行为5.6.2 消费者对政府管制的影响本章参考文献……6. 移动电话资费形成机制模型7. 全球化对电信资费形成机制的影响附录1 移动电话资费形成机制的模型公式附录2 国外的电信不对称管制的情况

章节摘录

插图：在我国，政企分开，设立专门的监督部门能够对电信资费进行研究以保证有效合理地分配电信资源，对电信行业发展做有效的宏观调控。
其中，原信息产业部的成立标志着我国信息产业的政企职能彻底分开。
原信息产业部的主要职责之一就是负责对电信业务资费水平、资费结构的管制。
对于电信资费的研究将为这些机构对我国电信行业的宏观调控提供理论依据和指导，为电信行业的稳健发展提供保障。
1.3.3 企业持续健康发展的需要电信资费水平不仅是电信企业的命脉，关系着企业的收入、投资和市场信贷，而且还作为经济杠杆调节电信业务的市场需求，促进技术进步和行业发展。
1994年中国联通公司的成立并被批准经营基本电信业务，标志着我国基本电信业务市场开始引入竞争机制，竞争带来的最直接的效果就是资费的降低，资费竞争已成为通信市场上十分重要的竞争手段。
在这种情况下，要保证业务的健康发展，并有利于企业在激烈的市场竞争中生存和发展，电信企业必须全面考虑其成本水平、供求状况、用户的消费特点、竞争对手的强弱、各业务间的比价关系以及国家政策等因素，制定合理的资费标准，选择科学的资费结构。
同时，随着电信行业新一轮重组的实施和3G移动牌照的发放，移动通信和整个电信市场的竞争将进一步激烈，整体电信资费水平长期来看将是一个持续降低的过程，促使企业必须及时开展电信资费的研究。
新业务是否会为用户所接受在一定程度上取决于资费是否合理，能否满足和刺激用户的需求，因此在竞争的市场环境下，企业必须强化资费的体系研究，前瞻性地研究资费策略，优化和完善资费体系。
1.3.4 用户获得价糜质优业务的需要在我国国民经济迅猛发展、人民生活水平不断提高的今天，用户对电信业务的需求更加迫切和多样化，要求电信企业以最低的资费提供优质的服务。
为了最大限度地满足用户需求，迎合用户的消费心理，必须积极开展对电信资费的研究，电信资费不仅要与用户支付能力相适应，而且还要满足用户的多样化需求，从而保证用户获得价廉质优的服务，提高用户对服务与资费的满意度。
由以上分析可知，研究资费的最终意义就在于均衡国家、企业、用户三者的利益，如图1-7所示。

编辑推荐

《电信资费形成机制的研究》为“十一五”国家重点图书出版规划项目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com