第一图书网, tushu007.com

# <<电信运营商国际化战略研究>>

## 图书基本信息

书名：<<电信运营商国际化战略研究>>

13位ISBN编号：9787563524341

10位ISBN编号：7563524347

出版时间：2010-9

出版时间：北京邮电大学出版社有限公司

作者：赵保国，李卫卫　编著

页数：159

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

随着国际经济联系的日益加强，跨国通信服务需求不断增长，电信业务开放化、全球化成为行业发展不可逆转的趋势。
而全球经济发展的不均衡性，决定了许多发展相对缓慢的地区，在经济成长过程之中，必将成长为新兴的通信市场。
在新兴市场投资机遇、电信一体化服务、全球市场需求攀升等众多因素的综合驱动之下，为获得长远的增长势头，国际电信运营商纷纷开始了国际化战略部署，并取得了丰硕的成绩：沃达丰从英国北部的一个小公司，通过精准地把握国际化战略契机，快速成长为覆盖26个国家，服务1.2亿用户的跨国电信公司，成为电信国际化的标杆企业，其成功经验值得国内外电信运营商参考学习。
同时，在国际电信行业蓬勃发展的背景下，国内电信运营商通过自身实力积累，逐步具备了国际化的发展能力，“走出去”政策也在不断鼓励企业迈出国门。
然而经过数年的尝试，虽取得一定的成绩，但中国电信运营商国际化整体上仍在摸索、成长阶段。
随着全球经济联系的日益密切，电信国际化日渐成为国内运营商们探索的重点领域之一。
在此，本书以电信运营商国际化战略为研究内容，力求通过国内外市场的分析和国际运营商的经验借鉴，将之汇集成国内运营商国际化实施过程中的参考样本，以期达到引以为鉴、扬长避短，提高国内运营商国际化成功率的效果。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书以电信运营商国际化战略为研究内容，力求通过国内外市场的分析和国际运营商的经验借鉴，将之汇集成国内运营商国际化实施过程中的参考样本，以期达到引以为鉴、扬长避短，提高国内运营商国际化成功率的效果。

## 书籍目录

第1章 导论 1．1研究背景和意义 1．1．1国际背景 1．1．2 国内背景 1．1．3 电信运营商国际化战略研究意义 1．2 文献综述 1．3 研究对象及方法 1．3．1 研究对象及范围 1．3．2 研究方法 1．4本书结构安排及思路第2章 文献综述 2．1 企业国际化概念的界定 2．2 电信运营商国际化 2．2．1 电信产业特征与企业国际化 2．2．2 电信运营商国际化分类及定义 2．2．3 电信运营商国际化研究内容 2．2．4 电信运营商国际化研究方法——战略要素构成法第3章 电信运营商国际化战略分析 3．1 电信运营商国际化战略目的分析 3．2 目标市场选择 3．3 国际化路径方式 3．3．1 国际绿地投资 3．3．2 海外并购 3．3．3 国际战略联盟 3．3．4 虚拟运营 3．3．5 其他方式 3．3．6 电信运营商国际化路径对比 3．4 国际化战略小结 3．4．1 国际化战略内容 3．4．2 国际化战略规划原则第4章 电信市场现状及国际化发展趋势 4．1 国际电信市场现状及发展趋势分析 4．2 国际电信市场未来发展趋势第5章 国际电信市场区域现状分析 5．1 欧洲市场 5．1．1 电信市场总体状况 5．1．2 竞争情况分析 5．1．3 电信市场管制状况 5．1．4 国际化机遇分析 5．2 北美市场 5．2．1 电信市场总体状况 5．2．2 竞争情况分析 5．2．3 电信市场监管政策 5．2．4 国际化机遇分析 5．3 拉美市场 5．3．1 电信市场总体状况 5．3．2 竞争状况分析 5．3．3 电信市场监管政策 5．3．4 国际化机遇分析 5．4 亚洲市场 5．4．1 电信市场总体状况 5．4．2 竞争情况分析 5．4．3 电信市场监管政策 5．4．4 国际化机遇分析 5．5 非洲市场 5．5．1 电信市场总体状况 5．5．2 竞争情况分析 5．5．3 电信市场政策 5．5．4 国际化机遇分析 5．6 大洋洲市场 5．6．1 电信市场总体状况 5．6．2 竞争情况分析 5．6．3 电信市场政策 5．6．4 国际化机遇分析第6章 国外电信运营商国际化专题分析 6．1 法国电信 6．1．1 法国电信国际化现状 6．1．2 法国电信国际化战略分析 6．1．3 法国电信国际化历程 6．1．4 法国电信国际化战略启示 6．2 德国电信 6．2．1 德国电信国际化简介 6．2．2 德国电信国际化战略分析 6．2．3 德国电信国际化历程 6．2．4 德国电信国际化战略启示 6．3 西班牙电信 6．3．1 西班牙电信国际化简介 6．3．2 西班牙电信国际化战略分析 6．3．3 西班牙电信国际化历程 6．3．4 西班牙电信国际化启示 6．4 英国电信 6．4．1 英国电信国际化简介 6．4．2 英国电信国际化战略分析 6．4．3 英国电信国际化历程 6．4．4 英国电信国际化启示 6．5 和黄3G 6．5．1 和黄3G国际化简介 6．5．2 和黄3G国际化战略分析 6．5．3 和黄3G国际化历程 6．5．4 和黄3G国际化启示 6．6 沃达丰 6．6．1 沃达丰简介 6．6．2 沃达丰国际化现状 6．6．3 沃达丰国际化战略分析 6．6．4 沃达丰国际化历程 6．6．5 沃达丰国际化启示 6．7 NTT DoCoMo 6．7．1 NTT DoCoMo国际化简介 6．7．2 NTT DoCoMo国际化分析 6．7．3 NTT DoCoMo国际化历程 6．7．4 NTT DoCoMo国际化启示 6．8 SK电信 6．8．1 SK电信国际化简介 6．8．2 SK电信国际化分析 6．8．3 SK电信国际化历程 6．8．4 SK电信国际化启示 6．9 新加坡电信 6．9．1 新加坡电信国际化简介 6．9．2 新加坡电信国际化分析 6．9．3 新加坡电信国际化历程 6．9．4 新加坡电信国际化启示 6．10 小结——电信运营商国际化启示 6．10．1 国际化特征总结 6．10．2 国际电信运营商国际化对国内电信运营商的启示第7章 中国电信运营商国际化分析 7．1 中国电信业国际化阶段回顾 7．2 中国电信运营商国际化专题回顾 7．2．1 中国移动 7．2．2 中国电信 7．2．3 中国网通 7．2．4 中国联通 7．3 电信运营商国际化模式总结 7．3．1 国际化基本模式 7．3．2 国际化模式分析 7．4 中国电信运营商国际化专题分析 7．4．1 中国移动国际化专题分析 7．4．2 中国新电信专题分析 7．4．3 中国新联通专题分析第8章 中国电信运营商国际化意见和建议总结 8．1 电信运营商角度 8．2 政府作用角度参考文献

## 章节摘录

插图：综上所述，可以得出关于企业国际化的定义：“ 企业国际化是指企业积极参与国际分工，由国内企业发展为跨国公司的过程。
”由此，电信运营商国际化在此基础上加以延伸，简单定义为：“ 电信运营商国际化是指电信运营商积极参与国际分工，由国内运营发展为跨国运营的过程。
”可以说，该概念实际上将电信运营商在国际市场上所有的活动都圈定在国际化的内容中。
而这么笼统的定义并不能够代表或说明电信运营商国际化过程中的特征和内容，这样大范围的界定也不利于国际化课题研究的展开。
而电信行业的特殊性又决定了其国际化的过程区别于一般的制造企业的国际化过程。
为解决以上的问题，本书在此将首先就电信行业特殊性展开讨论，重新定义电信运营商国际化，对电信运营商的国际化进行分类，圈定本书研究范围和研究方法，为整个研究奠定基础。
2.2.1 电信产业特征与企业国际化1.行业基本特征（1）基础产业特性。
电信业对国民经济和人民生活影响很大，是一个渗透性和倍增性极强的行业。
它在经济行业的广泛应用，降低了经济运营成本，提高了经济运行质量。
电信行业的发展还极大丰富了人们的生活，提高了人们的生活质量，推动了社会信息化的进步。
可以说，电信行业是国民经济发展过程中必不可少的基础类行业，在国民经济发展中起着奠基石的作用，这也奠定了电信产业在全球经济中的重要地位。

## 编辑推荐

《电信运营商国际化战略研究》由北京邮电大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com