

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787563525607

10位ISBN编号：7563525602

出版时间：2011-5-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：冯光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全书共分为15章，即管理学与管理者、管理理论的产生与发展、管理基本原理、决策、计划、战略管理、组织与组织设计、组织整合与变革、人力资源管理、领导、激励、信息沟通、控制、创新、企业文化。

为使这本书成为一本简明、通俗易懂的教材，在编写的过程中，注重理论与实践的结合；努力以描述性的语言，由浅入深、循序渐进地介绍管理的基本理论、基本原理和方法；每章由格言、开章案例、正文、阅读材料、本章小结、思考题、案例分析七部分内容组成，力求做到体系完整而又突出重点；博采众长，充分吸收管理领域最新的研究成果；理论与案例融为一体，紧跟当今中外著名企业的管理经验；书中还列了很多的图、表以方便阅读与理解；内容上力求趣味性与科学性相结合。

本书既适合作为高等院校经济与管理类相关专业的学生，以及在职人员企业管理培训班的教材，也可以作为各类组织管理者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>