第一图书网, tushu007.com

<<石油石化职业技能鉴定试题集>>

图书基本信息

书名：<<石油石化职业技能鉴定试题集>>

13位ISBN编号：9787563629640

10位ISBN编号：7563629645

出版时间：2010-5

出版时间：中国石油天然气集团公司职业技能鉴定指导中心 中国石油大学出版社 (2010-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《石油石化职业技能鉴定试题集:电信业务营销员》的编写坚持以职业活动为导向、以职业技能为核心、统一规范、充实完善的原则，注重内容的先进性与通用性；修订的题库在原题库基础上做了较大的补充和修改，增加了鉴定点和试题，内容主要是新技术、新工艺、新设备、新材料。
理论知识试题仍分为选择题、判断题、简答题、计算题四种题型，以客观性试题为主；技能操作试题体现了具体化、量化、可检验、可考核的原则，更具有可操作性。

书籍目录

第一部分初级理论知识试题 鉴定要素细目表 理论知识试题 理论知识试题答案 第二部分初级技能操作试题 考试内容层次结构表 鉴定要素细目表 技能操作试题 第三部分 中级理论知识试题 鉴定要素细目表 理论知识试题 理论知识试题答案 第四部分 中级技能操作试题 考试内容层次结构表 鉴定要素细目表 技能操作试题 第五部分高级理论知识试题 鉴定要素细目表 理论知识试题 理论知识试题答案 第六部分 高级技能操作试题 考试内容层次结构表 鉴定要素细目表 技能操作试题 第七部分 技师理论知识试题 鉴定要素细目表 理论知识试题 理论知识试题答案 第八部分 技师技能操作试题 考试内容层次结构表 鉴定要素细目表 技能操作试题 参考文献

章节摘录

版权页： （ ）162.AG018使用电脑播放VCD，需要安装解压卡。
（ ）163.AG019在Word中编辑的时候将文本置于页面的打印区域会导致只打印部分页脚和页眉。
（ ）164.AG019使用Word进行文档编辑，在打印文档时程序提示“ 文档字体错误 ”，是因为页面设置错误。
（ ）165.BA001 狭义的市场是市场营销学研究的主要对象，它指产品的现实和潜在的购买者。
（ ）166.BA001 狭义的市场和广义的市场的共同点是都必须具有2个要素，即有某种需要的人、为满足这种需要的购买能力。
（ ）167.BA002市场营销观念认为：实现企业各项目标的关键在于正确确定目标市场的需求和欲望。
（ ）168.BA002通过扩大销售额获得利润是新的营销观念。
（ ）169.BA003 营销的主要作用是引导企业的产品或服务从消费者和用户手中流向生产者、经营者，顺利通过市场交换，取得满意的经济效益和社会效益。
（ ）170.BA003营销公关不仅可以让消费者了解企业的信息，也可以在消费者心中留下印象。
（ ）171.BA004市场预测主要是根据人们的经验和主观判断进行预测。
（ ）172.BA004经济环境是企业开展生产经营活动的重要基础，是企业进行经营决策和战略规划的重要依据。
（ ）173.BA005市场需求是指一定的顾客在一定的地区、一定的时间、一定的市场营销环境和一定的市场营销方案下购买商品的总量。
（ ）174.BA005企业从事需求测量，主要是进行市场需求和市场预测2个方面的测量和预测。
（ ）175.BA006 市场营销的环境包括宏观环境和微观环境。
（ ）176.BA006搜集原始资料的方法有数学模型法。
（ ）177.BA007产品整体概念包括核心产品、有形产品和附加产品3个层次。
（ ）178.BA007 大体说来，企业可以通过研究与开发决策、地理决策、促销决策、服务决策实现产品差异化。
（ ）179.BA008影响消费者支出模式的因素有经济环境、消费者收入、社会文化环境、家庭生命周期、消费者家庭所在地点。
（ ）180.BA008公众是指对企业实现其市场营销目标构成实际或潜在影响的任何团体。

编辑推荐

为适应技术、工艺、设备、材料的发展和更新，提高石油石化企业员工队伍素质，满足培训、鉴定工作的需要，中国石油天然气集团公司职业技能鉴定指导中心和中国石油化工集团公司职业技能鉴定指导中心共同组织对“十五”期间编写的部分工种职业技能鉴定题库进行了修订，同时新组织开发了《石油石化职业技能鉴定试题集:电信业务营销员》。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com