

<<旅行社管理基础>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理基础>>

13位ISBN编号：9787563708949

10位ISBN编号：7563708944

出版时间：2000-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：国家旅游局人事劳动教育司组织编写

页数：370

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理基础>>

内容概要

本教材包括三方面内容：管理学、市场营销学、和财务管理。

本书除了可以作为旅游中等职业学校、旅游职业高中的教材使用之外，也可用作有关培训教材使用。

本教材是根据国家旅游局人教的要求，为全国旅游中等职业技术学校的学生编写的。

目的是为了使学生在学习、掌握旅行社业务技能的基础上，能进一步学习一些企业经营管理方面的基本理论和知识，以便更好地适应今后工作的需要，增强发展后劲。

<<旅行社管理基础>>

书籍目录

第一部分 管理学基础 第一章 管理学理论 第二章 计划职能 第三章 组织职能 第四章 领导职能 第五章 控制职能
第二部分 市场营销学 第一章 市场营销导论 第二章 市场营销环境分析 第三章 消费者行分析 第四章 市场细分与目标市场选择 第五章 产品策略 第六章 价格策略 第七章 分销渠道策略 第八章 促销策略
第三部分 财务管理基础 第一章 总论 第二章 筹资管是 第三章 资产管理 第四章 营业收入管理、利润管理与财务分析
附录一：复利终值系数表（FVIF表） 附录二：复利现值系数表（PVIF表）

<<旅行社管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>