

<<旅游应用文>>

图书基本信息

书名：<<旅游应用文>>

13位ISBN编号：9787563709366

10位ISBN编号：7563709363

出版时间：2004-3

出版时间：旅游教育出版社

作者：高胜祥，邸晓平 主编

页数：201

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游应用文>>

内容概要

本书是“旅游高等职业教育系列教材”中的一本分册，根据本套教材编写计划及体例的要求编写而成。它系统地介绍了旅游应用文的有关知识和适用范畴，为处理旅游事务和协调、沟通部门工作，发挥了桥梁和工具的作用。

全书共分为11个部分，除绪论外，每一章集中介绍一类应用文文体。各章详略不尽相同，旨在使学生广泛了解各类应用文文体，并在学习中有所侧重。

本书的特点是：内容翔实，覆盖面较广，并有较强的针对性；材料、例文较为新颖，且贴近旅游业发展需要，突出了行业特色；理论联系实际，既有理论指导作用，又有实践参考价值。

<<旅游应用文>>

书籍目录

绪论 第一节 旅游应用文的特点和作用 一、从内容上看 二、从格式上看 三、语言运用 四、使用时效 第二节 旅游应用文的写作要求 一、熟悉方针政策,具有良好的政治素养 二、精通本职工作,具有较强的业务水平 三、扩大信息储存,具有合理的知识结构 四、练好基本功,具有进行熟练写作和操作的能力 五、具有良好的思维能力 思考与练习第1章 公文 课前导读 教学目标 第一节 概述 一、公文的含义 二、公文的特点 三、公文的作用 第二节 常见公文的分类 一、从行文关系上划分 二、从文件的秘密性质和阅读范围来划分 三、从公文的制发机关和作用来划分 四、从文件的使用范围来划分 第三节 公文的写作与处理 一、公文的写作要求 二、公文的格式 三、公文的写作方法 四、公文的处理 思考与练习第2章 信函类应用文 课前导读 教学目标 第一节 概述 一、信函类应用文的性质 二、信函类应用文的特点 三、信函类应用文的作用 四、信函的分类 第二节 书信一般格式 一、信封的写法 二、信瓢的写法 三、书信写作注意事项 第三节 事务书信 一、证明类事务书信 二、推荐、介绍类事务书信 思考与练习第3章 会议类应用文第4章 礼仪文书第5章 契据类应用文第6章 告启类文书第7章 旅游介绍类应用文第8章 报告类应用文第9章 计划与总结类应用文第10章 旅游业务表格 主要参考书目

<<旅游应用文>>

章节摘录

版权页：插图：旅游应用文是应用文的一个分支，二者既有相同、相通之处，又有较为明显的不同。具体来说，旅游应用文具有其自身的特点。

（一）从内容上看应用文的实用性决定了它在内容上必须是真实、可靠的，要符合客观实际，言必有据。

旅游应用文也要求内容必须真实、可靠，不能脱离实际。

如“武汉森林野生动物园是华中地区首家集‘森林’、‘动物’于一体大型野生动物园，占地面积达200余公顷，水域面积达17公顷，总投资达1.5亿元人民币。

”这则旅游广告词中的所有数字都是真实、准确的。

如果对之进行改动，就会误导游客，有欺骗游客之嫌。

另外，旅游应用文并不排斥合理的文学性内容。

应用文是不允许有“白发三千丈”之类的夸张、虚构性的文学内容的。

而旅游应用文在这方面却有其自身的独特性，它可以有神话、传说等文学性内容。

在河南天中山，导游会向游客介绍：“这里就是千古爱情绝唱——梁山伯与祝英台故里、草桥结拜处、红罗山读书处，芳草萋萋，古韵幽幽。

”梁山伯与祝英台并不是历史上的真人，但他们的爱情故事在民间流传已久，其艺术上的真实性已得到人们的认可，这样的内容就可以成为旅游应用文中的一部分。

（二）从格式上看应用文的写作要求公式化、模式化，以便他人更好地理解 and 把握并据此处理事务。

旅游业内部使用的非专业性应用文，在写作时也应运用惯用体式，不求新、不求奇。

旅游信函的写作应由标题、称谓、正文、落款构成，旅游会议记录应包括记录头、记录主体、审阅签名三部分。

写作旅游公文时，必须严格遵守国务院对公文格式的有关规定。

另外，旅游专用应用文的写作，在格式上没有过于严格的要求，不但不需要任何固定体式，还应力求奇特、新颖。

比如，导游在介绍完某一景区的情况后，可以以“谢谢各位游客的光临”作为导游结束语；也可以以有趣的问题结尾，引发游客的思考；还可以以朗诵有关诗文作品做结尾，留下悠长的余韵等。

（三）语言运用旅游业内部所用的非专业性应用文，在语言上的要求与一般应用文相同：平实、简洁、严谨、得体。

旅游告启类文书、旅游合同等文体的语言，必须是平实的，不能过分夸饰；必须是简洁的，不能拖沓冗长；必须是严谨的，不能含糊不清；必须是得体的，不能措词失当。

旅游公文的语言更为讲究，不但不能出现模棱两可的词语，连修饰性的、表达程度的词语都必须认真斟酌。

媒体关注与评论

书评修订后的新版高职教材在保持原教材优势的基础上，更以方便教师教学和学生学习的宗旨，增设了课前导读、教学目标、案例分析、本章小结等模块，旨在教师和学生之间搭建一个互动的平台，使教师能够更好地和学生沟通。

文中示例、公式及学习要点一律突出显示，目的是让读者花最少的时间掌握最有用的信息。

本版教材在编排上主要具有以下显著特征：
· 精简优化了内容
· 更新增补了资料
· 权威专家严格把关

<<旅游应用文>>

编辑推荐

《旅游应用文(第4版)》是高等职业教育旅游专业教学用书。

<<旅游应用文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>