

<<饭店公关部的运行与管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店公关部的运行与管理>>

13位ISBN编号：9787563710515

10位ISBN编号：7563710515

出版时间：2003-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：贺学良

页数：287

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店公关部的运行与管理>>

内容概要

时至今日，公共关系作为旅游饭店经营管理的一种手段，已成为饭店管理者的共识，并越来越受到重视，几乎大部分旅游饭店都设有公共关系部。

现实需要对饭店公共关系进行系统研究，以指导饭店公共关系的实践活动。

《饭店公关部的运行与管理》一书就是在这种情况下着手撰写而成的。

为了使本书更能适应现实的需要，增加了大量公关实务操作内容，主要目的是使之更具有现实性和实用性。

<<饭店公关部的运行与管理>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的定义和特征 第二节 公共关系的职能 第三节 饭店公共关系的构成要素 第四节 公共关系与饭店管理 第二章 饭店公共关系机构与人员 第一节 饭店公共关系部的设置 第二节 饭店公共关系部的工作 第三节 饭店公共关系部的预算 第四节 饭店公共关系人员的条件和培训 第五节 饭店公共关系人员的职责 第三章 饭店主要公共关系 第一节 饭店内部公共关系 第二节 饭店外部公共关系 第四章 饭店公共关系活动策划 第一节 饭店公共关系工作程序 第二节 公共关系活动策划 第三节 公共关系方案的实施 第四节 饭店公共关系活动策划的实例 第五章 饭店公共关系实务 第一节 饭店公共关系状态的调查研究 第二节 公共关系在塑造饭店企业形象中的作用 第三节 公共关系与饭店企业文化 第四节 饭店专题公关活动 第五节 饭店公关工作中的写作技巧 第六节 饭店日常公关接待技巧 第六章 饭店公共关系危机的处理 第一节 公共关系危机概况 第二节 公共关系危机处理对策 第三节 公共关系危机的预防 第四节 危机公共关系处理案例 附录 饭店公共信息图形符号

<<饭店公关部的运行与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>