第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济论>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济论>>

13位ISBN编号：9787563710539

10位ISBN编号：7563710531

出版时间：2002-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：张辉

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为十一章，四十一节，主要内容包括旅游经济学的研究对象、旅游与旅游经济、旅游目的地、旅游需求与旅游客源地、旅游联结体、旅游产业、旅游产业的市场结构与市场行为、旅游业一体化经营、旅游企业跨国经营、市场与政府、旅游经济影响与经济效益等等。
本书具有知识性、实用性、理论性的特点，是旅游高层管理用书。

作者简介

张辉，男，教授，硕士生导师。
1982年毕业于西安交通大学财经学院，1997年调入北京第二外国语学院，长期从事旅游经济理论与旅游产业的研究。
曾任西北大学经济管理学院副院长，现任北京第二外国语学院旅游管理学院院长。
著有《旅游经济学》、《现代饭店经营管理与实务》等专著、教材十余种，先后在《光明日报》、《经济学动态》、《人文杂志》、《旅游学刊》、《商业经济研究》等国内主要刊物上发表有关学术论文二十多篇，主持国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金研究项目四基；获省部级社会科学优秀成果一等奖一项，三等奖三项。
1993年起享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<旅游经济论>>

书籍目录

前 言 多余的话第一章 旅游经济学的研究对象 第一节 旅游经济学的产生 第二节 旅游经济学的研究对象 第三节 本书的研究方法和研究范围第二章 旅游与旅游经济 第一节 旅游现象 第二节 世界旅游发展的基本格局 第三节 旅游经济的基本性质 第四节 旅游活动类型第三章 旅游目的地 第一节 旅游资源与旅游吸引力 第二节 旅游目的地的形成 第三节 旅游目的地区位 第四节 旅游目的地的容量 第五节 旅游目的地短期经济波动 第六节 旅游目的地周期性演变第四章 旅游需求与旅游客源地 第一节 旅游需求理论研究 第二节 旅游需求的时间因素 第三节 旅游需求规律 第四节 旅游客源地第五章 旅游联结体 第一节 旅游交通运输 第二节 旅游经营商 第三节 旅游运动中的契约关系第六章 旅游产业 第一节 旅游产业的形成 第二节 旅游经济发展模式 第三节 旅游产业发展战略 第四节 旅游产业结构第七章 旅游产业的市场结构与市场行为 第一节 旅游产业市场结构的一般意义 第二节 旅行社产业市场结构 第三节 饭店产业市场结构 第四节 旅游企业市场行为第八章 旅游业一体化经营 第一节 旅游企业纵向一体化的原因 第二节 旅游企业纵向一体化的形成 第三节 旅游企业横向一体化第九章 旅游企业跨国经营 第一节 旅游企业跨国经营理论分析 第二节 旅游活动的国际化与跨国经营 第三节 旅游经济的全球化第十章 市场与政府 第一节 市场缺陷 第二节 政府干预与公共失灵 第三节 旅游规制 第四节 旅游行业管理 第五节 旅游产业政策第十一章 旅游经济影响与经济效益 第一节 旅游对经济的影响 第二节 旅游经济效益的概念与性质参考文献

编辑推荐

《旅游经济论》具有知识性、实用性、理论性的特点，是旅游高层管理用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com