

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787563711468

10位ISBN编号：7563711465

出版时间：2003-12

出版时间：旅游教育出版社

作者：梁智

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书在确保科学性、规范性的基础上，我们特别注意了以下内容的编写：一是除在内容上提供大量案例分析外，特别在每章前增加了“本章导读”，目的是既方便学生自学，又便于教师把握教学思路；二是在课后总结归纳出“专业词汇”，便于学生把握重点。三是在“思考与练习”中增加部分讨论题型，方便教师改变教学方式，启迪学生思维。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 导论 本章导读 第一节 旅行社的历史与现状 第二节 旅行社的性质与行业特点 第三节 旅行社的类型及其基本业务 典型案例 专业词汇 思考与练习 第二章 旅行社的设立 本章导读 第一节 旅行社设立的条件与旅行社管理人员的职业要求 第二节 旅行社的设立程序 第三节 旅行社的设立程序 典型案例 专业词汇 思考与练习 第三章 旅行社产品的开发与市场营销 本章导读 第一节 旅行社产品的内涵与形态 第二节 旅行社产品的开发与管理 第三节 旅行社产品的促销与品牌管理 典型案例 专业词汇 思考与练习 第四章 旅行社的接待业务 本章导读 第一节 团体旅游的接待与管理 第二节 散客旅游与门市服务 第三节 旅游票务与行李业务 典型案例 专业词汇 思考与练习 第五章 旅行社的人力资源开发与管理 本章导读 第一节 旅行社人力资源的开发 第二节 旅行社人力资源的管理 第三节 旅行社企业文化建设 典型案例 专业词汇 思考与练习 第六章 旅行社的质量管理 本章导读 第一节 旅行社服务的质量管理 第二节 旅游投诉的管理 第三节 旅游事故处理与旅游保险 典型案例 专业词汇 思考与练习 第七章 旅行社的财务管理 本章导读 第一节 旅行社的经营核算 第二节 旅行社的资产管理 第三节 旅行社的财务分析 典型案例 专业词汇 思考与练习 第八章 旅行社行业的发展趋势 本章导读 第一节 国内外旅行社行业的发展趋势 第二节 信息技术在中国旅行社行业的应用 第三节 中国旅行社行业的集团化发展趋势 典型案例 专业词汇 思考与练习 参考文献 后记

章节摘录

第二章 旅行社的设立 第三节 旅行社的企业形式与组织机构 一、旅行社的企业形式 (一) 股份有限公司 股份有限公司，是指旅行社通过把全部资本划分为等额股份，并以股票的形式上市自由交易的一种企业形式。

这是我国《公司法》所规定的基本企业形式之一。

旅行社的股东可以是自然人，也可以是法人，数目不限。

股东入股的资产，以货币为主，但也有以实物、知识产权等作价的。

股东一旦认购了股票，就不能向旅行社退股。

但可以通过股票市场出售股票。

未上市旅行社的股票原则上可以在企业内部有规则地进行交易。

股份有限公司旅行社既可以采用发起设立的方式，通过认购旅行社应发行的全部股份方式来建立企业，也可以采取募集设立的方式，通过认购旅行社应发行股份的一部分，并向社会公开募集其余部分的方式设立企业。

由于股份有限公司旅行社可以大规模地向社会筹集资金，所以，它们拥有较强的筹资能力，这是股份有限公司旅行社所具有的重要优势之一。

旅行社的价值形态资产为股东所有，而实物形态资产为产权运行的行为主体所有，即实置于旅行社。

旅行社资产的委托代理关系为股东 董事会 总经理。

旅行社对股东担负有限责任，法人（法人代表）的责、权、利等全部到位，经营管理上实现了独立自主。

另外，上市的旅行社，必须按法定规则向社会公众公开披露财务状况。

.....

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>