

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787563711949

10位ISBN编号：7563711945

出版时间：2004-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：戴维·A·芬内尔

页数：278

译者：张凌云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态旅游>>

### 内容概要

行业的介入只是本书介绍的生态旅游的一个方面，本书还介绍了生态旅游有关的政府参与、土著人的利益、合作与培训、旅游需求、发达国家与发展中国家的体制差异、政策法规、道德和责任等问题。

第二，本书介绍了与生态旅游有关的大量文献资料。

关于生态旅游的学术和非学术的书籍很多，而且大部分是过去七八年间面世的，作为一本概论性的书籍，本书对与生态旅游各方面相关的书籍文献都有所涉及。

最后，在各种文献书籍中，帮助学生了解生态旅游这个课题的文章非常有限。

本书所引用的很多书籍资料都属于旅游和娱乐方向，而不属于生态旅游研究领域，本书刻意这样引用，是因为旅游研究的成果对于生态旅游研究人员来说是很有价值的。

生态旅游作为一个独立的学科还处于初级阶段，还有很多的“未知”领域需要借鉴旅游及其他学科的学术成果。

<<生态旅游>>

作者简介

David A.Fennell (戴维·A·芬内尔) 博士在加拿大安大略省圣凯瑟琳市的布罗克大学娱乐休闲学系任教。

## <<生态旅游>>

### 书籍目录

第一章 旅游业的性质 旅游业定义 大众旅游与替代旅游：相互竞争的理论 可持续发展与旅游 第二章 生态旅游和生态旅游者 生态旅游 概念与变量：生态旅游的定义 旅游者分类 第三章 自然资源、保护和保护区 利用自然界 保护的源起 公园和保护区 第四章 旅游业的社会和生态影响 旅游业的社会影响 生态影响 第五章 生态旅游经济、营销和管理 生态旅游经济 营销 生态旅游的管理问题 第六章 从政策到职业化 旅游政策 旅行社和代理商 职业化 认证和证书 第七章 生态旅游项目规划：重在体验 我们为什么进入这个行业 项目规划 需求和资产 项目设计：构架 项目设计：后勤条件 项目设计：风险和领导者 项目实施 评估 第八章 生态旅游开发：国际、社区和现场角度 国际问题 社区开发 现场开发 第九章 生态旅游中道德的作用 伦理 伦理和旅游业 第十章 结论附录：生态旅游魁北京城市宣言参考文献译后记

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>