

<<活动项目策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<活动项目策划与管理>>

13位ISBN编号：9787563711987

10位ISBN编号：7563711988

出版时间：2004-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：LYNN VAN DER WAGEN

页数：285

译者：宿荣江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<活动项目策划与管理>>

内容概要

《活动项目管理》一书的出版受到极大的欢迎。

本书涵盖了活动项目管理的各个层面， 诸多可行性研究、运营计划和市场测评。

因此它向人们提供了各项商业运行技巧为业界人士的灵活处事、承担义务和准确判断提供了坚实的基础，正是这些技巧使得2000年悉尼奥运会的计划和实施得以成功并成为出色活动项目管理的必备技巧

。

<<活动项目策划与管理>>

书籍目录

第一章 活动项目管理介绍 活动项目的规划 活动项目的种类 活动项目的管理团队 职业道德规范
第二章 经营理念与项目策划 制定经营理念 分析经营理念 活动项目策划 经营理念的后勤支持
第三章 可行性 成功的关键 SWOT分析
第四章 法律规定 相关立法 各职能和政府相关部门 合同
第五章 市场营销 活动项目市场营销的过程 市场营销组合 赞助
第六章 促销 形象/品牌 广告 公众舆论.....
第七章 财务管理
第八章 风险管理
第九章 计划
第十章 礼仪
第十一章 活动项目的举办
第十二章 人员安排
第十三章 领导艺术
第十四章 运营和后勤
第十五章 安全和保安
第十六章 群集公众管理和疏散
第十七章 监控、控制和测评
第十八章 多变环境中的职业发展
附录1 国际互联网网址补充
附录2 活动项目建议参考书目
译后记

<<活动项目策划与管理>>

编辑推荐

《活动项目策划与管理》一书的出版受到极大的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>