

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787563713509

10位ISBN编号：7563713506

出版时间：2009-7

出版时间：旅游教育

作者：杜江主编

页数：340

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理>>

### 内容概要

《旅行社经营管理（第2版）》主要有以下特点：第一，作者权威。本丛书作者或来自国家旅游行政机关和旅游院校专家学者，具有丰富的理论学养和写作经验；或来自旅游社一线专家，具有较强的实践和操作技巧。他们均注意吸取了国内外旅行社管理的最新成果，从而保证了丛书的权威性。

第二，知识实用。为了确保所选专题均为行业所需，出版社向全国30多个省市旅游局的人教处和培训中心作了问卷调查，他们均给予了认真的回复，从而保证了丛书知识结构和实用性。

第三，体例新颖。丛书采取了专题讲述、理论和实践相结合的写作模式，设置了培训要点、案例点评等特色模块，满足了旅行社总经理、经理岗位培训用书的实际需求。

## <<旅行社经营管理>>

### 书籍目录

#### 专题一 中国旅游业与旅行社的发展现状

- 一、中国旅游业的发展历程和现状
- 二、旅行社在旅游业中的地位和作用
- 三、我国旅行社业的发展进程
- 四、我国旅行社业的行业特征
- 五、我国旅行社业现存的主要问题

#### 专题二 旅行社的战备管理和经营计划管理

- 一、旅行社战略管理
- 二、旅行社经营计划管理

#### 专题三 旅行社产品的开发与管理

- 一、旅行社线路产品的市场效能
- 二、旅行社产品的创意生产
- 三、旅行社产品的经营管理

#### 专题四 旅行社市场的细分、定位与产品策略

- 一、旅行社市场细分
- 二、旅行社市场定位
- 三、旅行社市场定位后的产品策略

#### 专题五 旅行社的品牌策略

- 一、旅行社的品牌创建
- 二、品牌借用
- 三、品牌扩张

#### 专题六 旅行社的营养策略

- 一、旅行社的市场定位
- 二、制定营销计划
- 三、编制营销预算
- 四、进行市场调研
- 五、营销的4P策略

#### 专题七 旅行社的接等管理

- 一、旅行社接待管理概述
- 二、旅行社接等过程管理
- 三、旅行社接等管理的内容

#### 专题八 旅行社质量管理

- 一、旅行社质量管理的基本概念
- 二、旅行社质量管理的实施
- 三、旅行社企业常用的质量管理方法
- 四、旅行社企业常用的质量管理方法

#### 专题九 旅行社人力资源管理概述

- 一、旅行社人力资源管理概述
- 二、旅行社人力资源开发
- 三、旅行社人力资源管理

#### 专题十 旅行社的财务管理

- 一、旅行社财务部概述
- 二、旅行社的筹资管理
- 三、旅行社的投资管理
- 四、旅行社的会计核算

## <<旅行社经营管理>>

五、旅行社的财务预算与财务控制管理

六、旅行社的财务分析

专题十一 旅行社的风险管理

一、旅行社风险管理的基本概念

二、旅行社风险的识别和评估

三、旅行社风险管理的实施

专题十二 旅行社的信息化建设与电子商务

一、信息技术的应用对中国旅行社的影响

二、信息管理系统与旅行社管理

三、全球分销系统（GDS）与旅行社经营

四、旅游电子商务与中国旅行社的发展

专题十三 中国旅行社业的发展趋势

一、影响我国旅行社业发展的主要因素

二、我国旅行社业的发展趋势

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>