

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787563714001

10位ISBN编号：7563714006

出版时间：2006-1

出版时间：旅游教育

作者：斯沃布鲁克

页数：400

译者：周林刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区开发与管理>>

内容概要

定义景区的概念，审视景区在整个旅游业中扮演的角色，分析景区产品与市场，概述景区的商业环境。

探讨开发新景区所涉及的问题，其中包括可行性研究、筹资、项目的设计与管理等。

阐述景区管理中面临的挑战，如营销、财务管理、经营管理以及人力资源管理。

<<旅游景区开发与<管理>>

作者简介

约翰·斯沃布鲁克，首席讲师，任教于英国设菲尔德哈勒姆大学旅游中心。

<<旅游景区开发与管理>>

书籍目录

第一版 序言 第二版 序言 致谢 图片目录 表格目录 第一部分 概述 第一章 绪论 第二章 景区在旅游中所扮演的角色 第三章 景区产品 第四章 景区市场 第五章 商业环境与旅游景区 第二部分 景区的开发 第六章 景区的开发过程和可行性研究的作用 第七章 影响景区成功的因素 第八章 景区项目的资金筹措 第九章 景区的设计 第十章 项目管理 第三部分 景区的管理 第十一章 经理的角色与管理风格 第十二章 市场营销观念 第十三章 战略性营销规划 第十四章 营销战略的实施 第十五章 人力资源管理 第十六章 财务管理 第十七章 运营管理 第十八章 景区管理所面临的伦理问题 第十九章 质量管理 第二十章 变革管理与未来规划 第四部分 案例研究 案例1 伦敦千禧巨蛋的教训 案例2 英国的千禧委员会与景区项目 案例3 关系营销：英国亨顿皇家空军博物馆 案例4 工业旅游：英国的“瓷都” 案例5 法国的公园景区 案例6 巴黎的景区 案例7 法国未来世界主题公园(Futuroscope) 案例8 伊比沙岛俱乐部 案例9 丹麦乐高主题公园的生命周期 案例10 挪威的矿山景区 案例11 马耳他的湾街购物中心 案例12 俄罗斯政局变化对景区业造成的影响 案例13 希腊的古遗址管理 案例14 纽约市的主要博物馆 案例15 美国重要的主题公园 案例16 美国加利福尼亚迪士尼冒险乐园 案例17 南非趣味十足的景区 案例18 新西兰的国际娱乐市场 案例19 巴西的景区 案例20 运动型景区 案例21 美食吸引物 案例22 野生动植物景区的发展 第五部分 景区的未来 第二十一章 景区的未来 参考文献

<<旅游景区开发与管理>>

媒体关注与评论

书评本书是关于景区（特别是人造景区）这个复杂主题的一本综合性教科书。

书中阐述了景区开发的过程并探讨了景区管理中涉及的一些主要问题。

全面审视景区在整个旅游业中扮演的角色，探讨开发新景区所涉及的问题，阐述景区管理中面临的挑战。

本书简明易懂，并包含许多关于景区开发和管理的切实可行的想法。

旅游专业的学生可以通过本书了解到景区在旅游业中的作用；接待专业的学生可以通过本书学习到对特定类型旅游产品的管理技能；商学院的学生则可以从中获得将管理理论具体应用于某一服务领域的乐趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>