第一图书网, tushu007.com

# <<旅游新闻实务>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游新闻实务>>

13位ISBN编号：9787563714964

10位ISBN编号：7563714960

出版时间：2007-5

出版时间：旅游教育

作者：田丽华

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《旅游新闻实务》教材明显突出实践的比重：对第一章《绪论》中的“旅游新闻学”概念一带而过；第二章的《新闻记者的素质》，只有两小节，但其分量之重却显而易见；在第三章里，我们浓缩了内容丰富的新闻史，目的是让选修这门课的同学能够从中感受、领悟作为一名新闻工作者的历史责任；从第四章到第八章，我们直接进入“传统新闻”基本理论、“传统新闻”体裁、特点、写作技巧和语言风格以及“旅游新闻”基本理论、“旅游新闻”体裁、特点、写作技巧以及语言风格的学习，并配有一定量的练习和实践。
第九章主要介绍网络媒介和网络旅游新闻。

# <<旅游新闻实务>>

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 旅游新闻实务是一门全新的课程 第二节 旅游新闻实务课程的主要学习内容 第三节 学习旅游新闻实务的目的和意义第二章 新闻记者的素质 第一节 新闻记者的必备素质 第二节 旅游新闻记者的基本素质第三章 “ 传统 ” 新闻的发展历史和发展轨迹 第一节 中国古代新闻活动 第二节 中国近代新闻活动 第三节 现代新闻事业新格局的形成 第四节 中国共产党新闻事业的建立与发展 第五节 中国国民党新闻事业的建立与发展 第六节 现代民营新闻事业的艰难发展 第七节 当代社会主义新闻事业的建立与初步发展 第八节 新时期新闻事业的改革与繁荣第四章 “ 传统 ” 新闻学的本质内涵及理论建树 第一节 “ 传统 ” 新闻学的基本概念 第二节 “ 传统 ” 新闻媒介 第三节 ” 传统 ” 新闻媒介体裁及特点第五章 旅游新闻学的由来和提出 第一节 旅游新闻学产生的原因 第二节 旅游新闻学产生的现实意义 第三节 旅游新闻的受众群体分析 第四节 旅游和旅游新闻的市场前景分析 第五节 旅游新闻学的提出第六章 “ 传统 ” 新闻和旅游新闻的异同及关系 第一节 重提 “ 传统 ” 新闻的概念 第二节 旅游新闻学的定义及特征 第三节 “ 传统 ” 新闻学的作用及日益彰显的社会地位 第四节 ” 传统 ” 新闻学的现状分析 第五节 “ 传统 ” 新闻和旅游新闻的关系第七章 “ 传统 ” 新闻采写与旅游新闻采写之比较 第一节 “ 传统 ” 新闻的采访 第二节 “ 传统 ” 新闻的写作 第三节 旅游新闻的体裁 第四节 旅游新闻的采访 第五节 旅游新闻的写作 第六节 “ 传统 ” 新闻与旅游新闻差异比较第八章 报纸编辑 第一节 组织报道 第二节 稿件编辑 第三节 图片编辑 第四节 副刊编辑 第五节 版面编辑 第六节 企业报第九章 网络媒介和网络旅游新闻 第一节 网络媒介 第二节 网络新闻的采访与写作 第三节 网络旅游新闻的采访与写作 第四节 网络应用技术简述 第五节 网络新闻页面的设计

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com