

<<旅游新闻实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游新闻实务>>

13位ISBN编号：9787563714964

10位ISBN编号：7563714960

出版时间：2007-5

出版时间：旅游教育

作者：田丽华

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游新闻实务>>

内容概要

《旅游新闻实务》教材明显突出实践的比重：对第一章《绪论》中的“旅游新闻学”概念一带而过；第二章的《新闻记者的素质》，只有两小节，但其分量之重却显而易见；在第三章里，我们浓缩了内容丰富的新闻史，目的是让选修这门课的同学能够从中感受、领悟作为一名新闻工作者的历史责任；从第四章到第八章，我们直接进入“传统新闻”基本理论、“传统新闻”体裁、特点、写作技巧和语言风格以及“旅游新闻”基本理论、“旅游新闻”体裁、特点、写作技巧和语言风格的学习，并配有一定量的练习和实践。

第九章主要介绍网络媒介和网络旅游新闻。

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 旅游新闻实务是一门全新的课程 第二节 旅游新闻实务课程的主要学习内容 第三节 学习旅游新闻实务的目的和意义第二章 新闻记者的素质 第一节 新闻记者的必备素质 第二节 旅游新闻记者的基本素质第三章 “传统”新闻的发展历史和发展轨迹 第一节 中国古代新闻活动 第二节 中国近代新闻活动 第三节 现代新闻事业新格局的形成 第四节 中国共产党新闻事业的建立与发展 第五节 中国国民党新闻事业的建立与发展 第六节 现代民营新闻事业的艰难发展 第七节 当代社会主义新闻事业的建立与初步发展 第八节 新时期新闻事业的改革与繁荣第四章 “传统”新闻学的本质内涵及理论建树 第一节 “传统”新闻学的基本概念 第二节 “传统”新闻媒介 第三节 “传统”新闻媒介体裁及特点第五章 旅游新闻学的由来和提出 第一节 旅游新闻学产生的原因 第二节 旅游新闻学产生的现实意义 第三节 旅游新闻的受众群体分析 第四节 旅游和旅游新闻的市场前景分析 第五节 旅游新闻学的提出第六章 “传统”新闻和旅游新闻的异同及关系 第一节 重提“传统”新闻的概念 第二节 旅游新闻学的定义及特征 第三节 “传统”新闻学的作用及日益彰显的社会地位 第四节 “传统”新闻学的现状分析 第五节 “传统”新闻和旅游新闻的关系第七章 “传统”新闻采写与旅游新闻采写之比较 第一节 “传统”新闻的采访 第二节 “传统”新闻的写作 第三节 旅游新闻的体裁 第四节 旅游新闻的采访 第五节 旅游新闻的写作 第六节 “传统”新闻与旅游新闻差异比较第八章 报纸编辑 第一节 组织报道 第二节 稿件编辑 第三节 图片编辑 第四节 副刊编辑 第五节 版面编辑 第六节 企业报第九章 网络媒介和网络旅游新闻 第一节 网络媒介 第二节 网络新闻的采访与写作 第三节 网络旅游新闻的采访与写作 第四节 网络应用技术简述 第五节 网络新闻页面的设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>