

<<会展运营管理>>

图书基本信息

书名：<<会展运营管理>>

13位ISBN编号：9787563715015

10位ISBN编号：7563715010

出版时间：2007-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：胡平

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展运营管理>>

### 内容概要

本书是“会展策划与实务岗位资格考试系列教材”之一的“会展运营管理”分册，书中从会展业的实践和管理学基础理论着手，分别从时间、空间两个视角，重点阐述了会展业的流程管理和资源整合，研究体系完整，重点突出，便于指导实践。

## <<会展运营管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 会展与会展业

##### 第一节 会展与会展业的界定

- 一、会展的概念界定
- 二、会展的类别
- 三、会展业的概念
- 四、会展业的产业特性分析
- 五、会展业的作用

##### 第二节 会展业的市场运作机制

- 一、会展业的参与机构
- 二、会展业的市场参与机制

##### 复习思考题

#### 第二章 会展管理的理论基础

##### 第一节 管理学的基本理论

- 一、古典管理理论阶段
- 二、行为科学理论阶段
- 三、管理理论丛林阶段

##### 第二节 会展管理观念

- 一、会展宏观管理观念
- 二、会展微观管理观念

##### 复习思考题

#### 第三章 会前管理

##### 第一节 会议策划

- 一、策划委员会
- 二、会议市场调查
- 三、策划方案

##### 第二节 会议预算制定

- 一、预算步骤
- 二、预算内容

##### 复习思考题

#### 第四章 会议营销和服务

##### 第一节 会议营销

- 一、会议产品的吸引力要素
- 二、会议产品的营销对象
- 三、会议产品定价的要素
- 四、会议产品定价的具体内容
- 五、会议产品销售渠道和促销策略

##### 第二节 会议综合服务

- 一、建立指导委员会
- 二、促进会议日常交流
- 三、会场的布置
- 四、会议期间的执行工作
- 五、特殊事件处理

##### 复习思考题

#### 第五章 会议总结和评估

##### 第一节 会议总结工作

## <<会展运营管理>>

- 一、会议总结与评估
- 二、做好客户回访工作
- 三、召开总结表彰会

### 第二节 会议评估

- 一、会议评估的原则
- 二、会议评估的内容或项目
- 三、会议评估的主体
- 四、会议评估的方法
- 五、会议评估的程序

#### 复习思考题

## 第六章 展览项目策划

### 第一节 市场调研

- 一、产业环境
- 二、市场需求
- 三、同类展会
- 四、相关法律法规

### 第二节 展览题材的选择

- 一、确定展览行业
- 二、选择展览题材的方法

### 第三节 展览会立项

- 一、展览会的名称和标志
- 二、举办地点
- 三、举办时间和频率
- 四、办展机构
- 五、展会规模和定位

#### 复习思考题

## 第七章 展览营销管理

### 第一节 招展管理

- 一、基础工作
- 二、招展宣传推广
- 三、对参展商的服务营销
- 四、招展进度管理

### 第二节 招商管理

- 一、招商工作对展会的重要性
- 二、基础工作
- 三、招商宣传推广

### 第三节 展会宣传推广

- 一、展会宣传推广的特点
- 二、展会宣传推广的方式
- 三、国外展览业宣传推广的经验

#### 复习思考题

## 第八章 展会实施和评估

### 第一节 展会现场管理

- 一、开幕式
- 二、专业观众注册
- 三、布展和撤展管理
- 四、现场广告和新闻管理

## <<会展运营管理>>

### 五、突发事件管理

#### 第二节 展会评估

- 一、国内外展览评估现状
- 二、展览评估过程

#### 复习思考题

### 第九章 会展人力资源管理

#### 第一节 会展人力资源的计划

- 一、会展人力资源计划的影响因素
- 二、会展人力资源计划的基本程序

#### 第二节 会展人力资源的招聘

- 一、会展员工招聘工作的基本程序
- 二、会展员工招聘渠道的选择
- 三、会展员工测试与甄选
- 四、会展员工招聘评估

#### 第三节 会展人力资源的培训

- 一、会展人力资源培训概述
- 二、会展公司员工培训的过程
- 三、会展公司员工培训需求评价
- 四、会展公司员工培训的方法及实施
- 五、会展培训效果的评价

#### 第四节 会展公司员工绩效的考核

- 一、会展人力资源考核概述
- 二、会展员工绩效考核的一般程序

#### 第五节 会展公司人力资源的激励

- 一、会展公司员工激励的原则
- 二、会展公司员工激励的方法

#### 复习思考题

### 第十章 会展信息管理

#### 第一节 信息技术与会展业

- 一、信息化对会展业的影响
- 二、会展业信息化的对策

#### 第二节 客户关系管理

- 一、客户档案管理
- 二、客户关系管理

#### 第三节 网上会展

- 一、网上会展的优点
- 二、网上会展的缺点
- 三、网上会展必须遵循的原则

#### 复习思考题

### 第十一章 会展危机管理

#### 第一节 会展危机管理

- 一、危机的概念和类型
- 二、会展危机管理的原则
- 三、建立会展危机预案
- 四、会展危机控制
- 五、恢复提升
- 六、总结和评估

## <<会展运营管理>>

### 第二节 会展安全管理

- 一、会展安全管理的内涵
- 二、认识危及安全的事件
- 三、会展安全管理的内容

复习思考题

参考文献

附录：“会展策划与实务”岗位资格考核方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>