

<<中国出境旅游发展年度报告2012>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游发展年度报告2012>>

13位ISBN编号：9787563716692

10位ISBN编号：7563716696

出版时间：2012-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：中国旅游研究院 著

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由导言和五章组成。

导言对我国2011年出境旅游发展概况进行了简要介绍；第一章对影响2011年出境旅游市场的因素进行了全面分析；第二章对中国出境旅游消费市场特征进行了全面分析；第三章对2011年市场变动影响下的出境旅游产业主体运营状况进行了分析；第四章对华北、华东、华南与西南市场中的典型城市进行了分析；第五章预测了2012年出境旅游发展的状况以及对政府、企业与旅游目的地等相关主体提出了政策建议。

书籍目录

- 导言 2011年中国出境旅游发展概况
- 第一章 2011年中国出境旅游市场环境分析
 - 第一节 我国出境旅游主要因素解析
 - 第二节 影响因素识别与模型选取
 - 第三节 2011年出境旅游经济环境特征
 - 第四节 2011年出境旅游政治环境特征
 - 第五节 2011年出境旅游其他市场环境特征
- 第二章 2011年中国出境旅游市场结构与消费特征
 - 第一节 市场结构
 - 第二节 总体分析
 - 第三节 专项市场
 - 第四节 主要目的地消费特征
 - 第五节 出境游客满意度分析
- 第三章 2011年中国出境旅游产业运营特征
 - 第一节 出境旅游产业主体基本面
 - 第二节 出境旅游产业主体市场运营态势
 - 第三节 出境旅游产业主体产品开发与创新
- 第四章 典型区域发展特征
 - 第一节 华北市场
 - 第二节 华东市场
 - 第三节 华南市场
 - 第四节 西南市场
 - 第五节 典型城市出境市场比较
- 第五章 2012年我国出境旅游发展趋势与建议
 - 第一节 2012年我国出境旅游发展趋势
 - 第二节 我国出境旅游发展建议

章节摘录

版权页：插图：第二节 出境旅游产业主体市场运营态势 近年来，在允许设立分社、放开委托代理、试点外资社经营出境游等方面的政策性开闸，势必对旅行社出境旅游业务经营的商业模式带来较为深刻的影响（逐步释放和显现）。

2011年，此类影响初现端倪。

另外，国际国内旅游市场的情态演化，也令国内一些出境游组团社在业务经营发展上进行着适时的谋划和转变。

一、在线旅游发展和异业合作彰显日渐独立的业态创新支撑力 一方面，在线旅游服务商加速整合线下服务链条。

近年来，携程、去哪儿、芒果网、同程网、艺龙、乐途网、驴妈妈、途牛、逸游网、酷讯、真旅网、到到、遨游网、欣欣旅游网等在线旅游服务商快速成长，日益成为我国旅游服务领域的重要代表性力量。

但值得关注的是，2010年我国旅游电子商务（基于互联网平台的在线旅游业交易）交易规模虽然已经高达2000亿元人民币，但占整体旅游收入的份额仍然小于15%，且客户流失率至今超过75%，大部分用户仍然采用线上查询线下交易的方式。

越来越多的既有旅游电子商务企业不断扩展线下旅游服务链，为游客提供更加全面系统的旅游解决方案和一站式旅游服务，以尽可能地争取用户。

如携程增持如家股份（至8.72%），收购永安旅游业务90%的股权和设立保险代理公司，并逐步在机场接送、景点穿梭巴士、轮渡VIP通道、免税商场购物优惠，以及与贝塔斯曼、大众、招行等企业合作推出联名卡，为VIP客户提供“一站式”增值服务等方面加大投入，以不断拓展其线下旅游服务体系。

另外，包括途牛等在内的旅游在线服务商也争相和传统旅行社展开合作，以推进线上线下产品和服务的无缝整合。

另一方面，传统旅行社积极探索异业合作创新。

面对日益膨胀且不得不面对和补强的旅游电子商务，越来越多的传统旅行社除了丰富自身的线上业务或积极与佰程旅行网、途牛等线上旅游服务商展开合作外（如产品互为代理等），还不断拓宽领域及拓宽销售渠道，特别是在异业合作上明显加快了脚步，以利用行业内外优势资源，提升企业竞争力。如中青旅除了在淘宝网建立旗舰店外，还与沃尔玛合作开设卖场门店；上海强生国际旅行社有限责任公司在上海地铁站建设“快餐式旅游连锁店”；众信国旅与万科合作，在朝阳区万科东第举办万科社区一尚品市集暨优雅奢华生活品荐会，推出“慧玩季”潮游反季节、抄底游当季系列产品；环境国旅联手工商银行推出分期付款旅游“零利率，零手续费”活动；众信国旅则与民生银行合推“零首付、零利息、零手续费”的分期付款旅游产品等。

<<中国出境旅游发展年度报告2012>>

编辑推荐

《中国出境旅游发展年度报告(2012)》比较全面的反映出中国出境旅游市场的影响因素、消费特征、产业走向及区域格局等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>