

图书基本信息

书名：<<中国旅游目的地发展年度报告2008>>

13位ISBN编号：9787563717637

10位ISBN编号：7563717633

出版时间：2008-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：邹统钎 编

页数：332

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游目的地是真正实现旅游经济价值的所在，是旅游价值链的最终实现环节。

旅游目的地的发展水平决定了该地区发展旅游能够获取多大的效益。

中国是旅游资源大国也是旅游经济大国，作为一个旅游目的地国家，中国在世界旅游业中占据了举足轻重的地位。

中国现代旅游业兴起于上世纪70年代的入境接待，大体上经历了从入境旅游“一枝独秀”到三大旅游市场竞相发展的过程。

中国的旅游资源开发大体经过了普遍开发、重点开发和创新开发三个阶段。

近年来，随着中国经济的持续增长，中国成为世界上越来越重要的入境旅游目的地，也在逐渐形成世界上最大的国内旅游市场，与此相适应，中国作为一个旅游目的地国，其建设和发展中呈现出许多令人瞩目的特征。

书籍目录

1.中国旅游目的地发展年度总报告 绪言 1.1 中国旅游市场分析 1.2 国内区域旅游目的地发展情况 1.3 旅游目的地营销与产品 1.4 旅游目的地建设管理 1.5 案例分析——以宁波、焦作、栾川、沂水为例 参考文献 附录28个主要城市、31个省区市近年入境旅游接待情况统计2.长三角地区年度旅游报告 绪言 2.1 长三角地区旅游业现状 2.2 长三角旅游热点总结 2.3 长三角地区节庆会展情况 2.4 基础设施建设 2.5 旅游投资 2.6 区域合作 2.7 问题与趋势 参考文献3.珠三角地区旅游目的地发展研究报告 3.1 珠三角地区概况 3.2 珠三角地区旅游业发展概况 3.3 旅游开发热点、亮点和特点 3.4 旅游节庆活动 3.5 基础设施建设 3.6 旅游投资环境 3.7 区域合作 3.8 发展中存在的问题 3.9 未来发展趋势 参考文献 4.环渤海经济圈旅游研究报告 4.1 北京 4.2 天津 4.3 唐山 4.4 大连 4.5 秦皇岛 4.6 承德 4.7 青岛 4.8 烟台 4.9 石家庄 参考资料5.旅游目的地居民对旅游影响的感知差异研究 5.1 引言 5.2 文献研究及问题的提出 5.3 实证研究 5.4 总结与结论 参考文献6.附录2007年中国旅游目的地发展大事记

章节摘录

1.中国旅游目的地发展年度总报告 绪言 旅游目的地是真正实现旅游经济价值的所在，是旅游价值链的最终实现环节。
旅游目的地的发展水平决定了该地区发展旅游能够获取多大的效益。
中国是旅游资源大国也是旅游经济大国，作为一个旅游目的地国家，中国在世界旅游业中占据了举足轻重的地位。

中国现代旅游业兴起于上世纪70年代的入境接待，大体上经历了从入境旅游“一枝独秀”到三大旅游市场竞相发展的过程。

中国的旅游资源开发大体经过了普遍开发、重点开发和创新开发三个阶段。

近年来，随着中国经济的持续增长，中国成为世界上越来越重要的入境旅游目的地，也在逐渐形成世界上最大的国内旅游市场，与此相适应，中国作为一个旅游目的地国，其建设和发展中呈现出许多令人瞩目的特征。

1.1 中国旅游市场分析 2007年中国旅游市场在2006年的基础上呈现持续增长势头，国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场继续快速发展。

中国继续保持世界第四大入境旅游接待国和亚洲第一出境旅游客源地的地位，并朝着成为世界上最大的国内旅游市场的方向发展。

1.1.1 入境旅游市场 我国成为全球第四大入境旅游接待国，旅游外汇收入居全球第六位，入境旅游已成为我国最大的国际服务贸易领域。

2007年我国入境旅游继续保持增长势头。

我国入境旅游目前呈现以下特点： (1) 入境旅游市场稳定增长

编辑推荐

近年来，随着中国经济的持续增长，中国成为世界上越来越重要的入境旅游目的地，也在逐渐形成世界上最大的国内旅游市场，与此相适应，中国作为一个旅游目的地国，其建设和发展中呈现出许多令人瞩目的特征。

《中国旅游目的地发展年度报告2008》包括了2008年的中国旅游目的地发展年度总报告、长三角地区年度旅游报告、珠三角地区旅游目的地发展研究报告、环渤海经济圈旅游研究报告等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>