

<<旅游景区规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区规划与设计>>

13位ISBN编号：9787563717927

10位ISBN编号：7563717927

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：万剑敏 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区规划与设计>>

内容概要

本教材构建思路是从旅游景区的物质构成和实际功能出发，将景区规划设计分解成若干个分项目，并以此展开相关的知识传授和技能训练。

一个完整的景区规划与设计由下列分项目构成：景区旅游资源调查与评价，景区开发的可行性分析论证，景区形象定位，景区功能分区，景区基础与接待服务设施设计，景区游、娱、购项目设计，景区建设投融资设计。

本教材循此思路，分为十章编写，教材内容适应旅游行业的实际需要，顺应旅游行业的发展趋势。

学生通过课程学习能够全面理解景区的性质，掌握必要的景区规划与设计的工作技能，为将来从事景区工作实践打下基础。

<<旅游景区规划与设计>>

书籍目录

- 第一章 旅游景区与景区规划概述
 - 第一节 旅游景区概述
 - 第二节 景区规划的类型
 - 第三节 景区规划的模式
- 第二章 旅游资源调查与评价
 - 第一节 旅游资源概述
 - 第二节 旅游资源调查
 - 第三节 旅游资源评价
 - 第四节 旅游资源调查与评价报告编制
- 第三章 景区开发可行性研究
 - 第一节 景区开发可行性研究概述
 - 第二节 客源市场需求与竞争分析
 - 第三节 景区区位评估
- 第四章 景区市场调查与形象定位
 - 第一节 景区市场调查方法与程序
 - 第二节 旅游景区市场定位
 - 第三节 旅游景区主题形象设计
- 第五章 空间布局与土地规划
 - 第一节 空间布局
 - 第二节 景区土地规划
- 第六章 景区设施规划设计
 - 第一节 景区设施规划概述
 - 第二节 景区基础设施设计
 - 第三节 景区接待服务设施设计
 - 第四节 景区设施运营管理
- 第七章 景区交通规划设计
 - 第一节 景区交通服务概述
 - 第二节 景区游览路线规划设计
 - 第三节 景区交通旅游产品规划设计
 - 第四节 景区交通运营
- 第八章 景区娱乐规划设计
 - 第一节 景区娱乐认知
 - 第二节 景区娱乐项目规划设计
 - 第三节 主题公园规划设计
- 第九章 景区购物规划设计
 - 第一节 景区购物概述
 - 第二节 景区特色商品设计
 - 第三节 景区购物环境设计
- 第十章 景区建设投融资设计
 - 第一节 景区建设投资估算
 - 第二节 景区融资方式选择
- 参考文献

<<旅游景区规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>