

<<中国休闲研究>>

图书基本信息

书名：<<中国休闲研究>>

13位ISBN编号：9787563717989

10位ISBN编号：7563717986

出版时间：2009-12

出版时间：旅游教育出版社

作者：厉新建 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1996年国家旅游局推出“1996中国度假休闲游”，那时活动的主要目的是吸引更多的海外旅游者入境。

随着我国国民经济的发展和居民生活水平的提高以及社会各项基础设施的不断完善，休闲已经开始进入寻常百姓家。

《中国国内旅游抽样调查资料2006》（2006）年的数据显示，2005年我国国内城镇居民出游人数中，以“度假/休闲”为目的的旅游者人数已经占到了全部出游人数的18.5%。

休闲产业已经具备了强大的发展基础：一是1999年10月1日开始国家实施“黄金周”制度；二是2007年底我国的人均GDP已经达到了2280美元；三是建设了以杭州和成都为代表的一批休闲城市。

2007年国务院再次改革了休假制度，希望进一步推动带薪休假制度的实施。

这几个方面的因素，使得国内休闲的发展已经成为必然。

休闲已经成为旅游的一个热点，也成为社会的一个热点。

本书以2007年国内各杂志中刊发的休闲类文章为选取对象，通过几次筛选，最后保留了其中的27篇。希望通过这27篇文章，能够展示休闲研究方面的最新成果和研究动向，引起各界的关注，不断地深入研讨休闲问题，推动研究的发展。

从所入选的27篇文章来看，可以粗略地划分成4个板块：休闲城市、休闲产业、休闲市场和休闲理论。

一、休闲城市和城市休闲 2007年9月在北京召开了一个有各省、市旅游局高层，国内各大旅游企业高管，各高校休闲研究学者参加的全国性的休闲大会。

从参会人员的规格和规模而言，都体现了官、产、学各界对休闲发展的重视。

而城市化进程的不断推进和市民生活水平的不断提升，人们休闲观念的根本性的转变，使得休闲城市的建设和城市休闲体系的构建，已经越来越多地成为国内诸多城市发展的一个选择路径，也使得休闲城市和城市休闲_的建设成为了城市发展的一个前沿课题。

魏小安和李莹的《城市休闲与休闲城市》一文认为：“最近几年来，随着休闲概念的普及，很多城市都提出了休闲城市的目标，有些城市甚至提出要打造‘休闲之都’，这是各个城市对于市场敏感性的表现，也是对于将来发展的一种定位式的探索。”

<<中国休闲研究>>

内容概要

《中国休闲研究（2006-2007）》以2007年国内各杂志中刊发的休闲类文章为选取对象，通过几次筛选，最后保留了其中的27篇。

希望通过这27篇文章，能够展示休闲研究方面的最新成果和研究动向，引起各界的关注，不断地深入研讨休闲问题，推动研究的发展。

从所入选的27篇文章来看，可以粗略地划分成4个板块：休闲城市、休闲产业、休闲市场和休闲理论。

书籍目录

一、休闲城市与城市休闲 城市休闲与休闲城市 国内城市构建“休闲之都”的资质条件分析 休闲项目对城市休闲适宜性的价值评价 休闲城市空间开发模式构建研究 论城市休闲旅游的理论要素及运行机制 社区旅游与社区休闲相互作用机制研究二、休闲产业和产业发展 我国休闲旅游业的现状、特征与发展趋势 湖南长沙休闲产业现状分析 基于都市圈模式的休闲农业选址与定位研究 我国休闲农业发展现状与对策研究 休闲观光农业经营管理方案研究 我国台湾省休闲农业经营战略 基于体验经济视角的休闲渔业及其发展模式探讨 美、日休闲渔业的发展模式对我国休闲渔业发展的启示 论休闲时代旅游景区盈利模式选择 中部休闲经济竞争力比较研究 休闲产业发展与城市经济结构调整三、休闲市场和休闲消费 休闲俱乐部消费行为研究——以广东省为例 晚间娱乐休闲活动消费特征研究——以杭州为例 基于相关与偏相关分析的城市居民休闲度假市场开发研究——以南京为例四、休闲理论和学科研究 休闲、游憩、旅游辨析 中国休闲哲学的特质与休闲体育 经济学与管理学视野中的国外休闲研究 中国休闲经济理论研究与休闲经济学的构建 休闲学科发展的崭新视野——杭州特色的休闲理论 休闲位置消费的经济分析及对策研究 休闲的失落：中国传统文化的遗憾

<<中国休闲研究>>

章节摘录

在国外，有的时候坐在车上就很想把车停下来坐在马路边上喝一杯咖啡，看看来来往往的人，这种感觉非常强烈，这个时候才觉得你彻底放松了，闲下来了。

目前我国整齐划一的城市理念，是缺乏人性的。

从这个角度来说，这是中国培育休闲文化、建设休闲城市与国际上最大的差别。

现在，一方面休闲的需求在普遍生长，另一方面阻碍休闲的因素也在普遍地生长。

我国的观念中认为“闲下来是浪费生命”，类似这样的心态是非常普遍的，这种传统和习惯需要一步一步调整。

下一代已经调整过来了，他们没有这么强烈的社会责任感，也不需要追求高昂的价值观，觉得自己生活很快乐，不就够了吗？

下一代人改变了。

从时间因素看，中国人现在法定休假时间和国际上基本接轨。

总体的假日时间不必再增加，但假日结构需要调整，需要优化。

经济的发展和收入的增长是根本因素。

现在休闲的供给，初期水平已经有了，一些地方达到中级水平，甚至一些地区已经达到高级水平。

如上海的外滩3号、18号，杭州西湖周边的休闲气氛和休闲产品的精致程度达到国际一流水平。

在这些方面，我们不能妄自菲薄，当然也不能妄自尊大，清楚判断我们的差距。

现在来看，我们不缺钱，我们缺的是理念，缺的是精致。

现在中国面临流动性过剩；严格地说不是缺钱，但是钱怎么花是问题。

钱花了，但是该花的钱没有花，该建设的项目没有建设。

现在的休闲供给状况和休闲需求状况，客观上来看大体上是相一致的，随着需求的提升，供给也在迅速地提升，所以需要研究城市发展中和休闲城市要求的差距。

理念问题在全国普遍存在，类似这样的理念不转变，就会出现很多问题，如大马路、大广场、大高楼、大绿地等，造成很多公共设施不可消费，大广场就是城市热岛，大绿地只是看一看，根本无法消费。

真正的休闲城市一定要追求“小”，小马路来回走，很方便，小广场随时随地可以消费，小绿地改善了城市的设施，丰富了城市的生活。

这种“大”和“小”的差别就是工业化中期和后工业化社会的差别，这种大的风气自古已然，自中央而然，这种理念问题是普遍的。

休闲城市的建设，从根本上来说首先要解决政府的理念问题，有政府的理念导向，一系列的东西都导出来了，城市的建筑设计、城市的公共服务体系等自然而然就会调整过来，在这个过程中市民的意识也会调整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>