

<<中国休闲发展报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国休闲发展报告2007>>

13位ISBN编号：9787563718009

10位ISBN编号：7563718001

出版时间：2009-12

出版时间：旅游教育出版社

作者：厉新建

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国休闲发展报告2007>>

内容概要

休闲的发展是人的本质意义上的发展所必需的，未来社会的发展将越来越突出休闲的重要价值。本书对包括杭州、成都、海南、北京等城市的休闲发展及需求情况进行了较大规模的调研。从立足本地出发，对北京市博物馆休闲消费市场进行了较为深入的调研，还对选取的具有典型意义的休闲区域——什刹海地区的游客进行了调研，这些调研为北京未来休闲发展提供了重要的资料。

<<中国休闲发展报告2007>>

书籍目录

第一部分 总报告 休闲产业的发展、问题与创新 第二部分 城市调研报告 杭州市休闲业态发育状况与变动趋势 成都市休闲业态发育状况与变动趋势 黄山市休闲业态发育状况与变动趋势 桂林市休闲业态发育情况及变动趋势 海南省休闲业态发育状况与变动趋势 北京市休闲业态发育状况与变动趋势 上海市休闲业态发育状况与变动趋势 深圳市休闲业态发育状况与变动趋势 第三部分 城市休闲潜力分析 2007年大连网络潜在客源市场分析 2007年杭州网络潜在客源市场分析 2007年上海网络潜在客源市场分析 2007年西安网络潜在客源市场分析 第四部分 北京休闲研究 北京地区博物馆休闲消费市场调查报告 北京什刹海地区游客调查及其分析 后记

章节摘录

4.深圳休闲地产业发展现状 深圳休闲地产业的发展经历了一个从人造景观建设转向旅游驱动型地产再到休闲地产的发展过程。

从1985年开始的锦绣中华、中华民俗村、世界之窗、欢乐谷4个主题公园的建设属于人造景观（主题公园）建设时期。

在建设完这4个颇具特色和影响力的主题公园之后，深圳华侨城地区的自然景观以及人文环境得到了极大改善，由过去的荒滩野岭变成具有极高知名度和美誉度的旅游城，为自己创造出区域性旅游资源优势。

2000年，华侨城依托其优美的环境和主题公园发展所带来的超人气，推出了自己的房产项目——意大利风情的超大规模豪宅“波托菲诺”。

波托菲诺的推出标志着深圳休闲地产业由人造景观建设发展到“旅游休闲+地产”的开发模式。

4个主题公园的建成及成功运营，不仅为华侨城塑造了优美的自然环境，使其旅游地产项目——波托菲诺可以“借景”，而且景区旅游所带来的人气也为波托菲诺在项目开发之前就提供了良好的生活配套设施，如邻近的华侨城高尔夫练习场，城区中心的沃尔玛、铜锣湾，以及西部市场等，都为早期波托菲诺业主的生活提供了必要的服务。

此外，华侨城既有的高档的文化、教育、体育设施，如华夏艺术中心、华侨城医院、何香凝美术馆、华侨城中小学以及华侨城体育中心等，这些都提升了波托菲诺的高品质生活、烘托了休闲氛围。

波托菲诺的出现是一种典型的景区依托型旅游地产类型，即“旅游休闲+地产”模式。

在其建设过程中，波托菲诺及其周边又配套建设了一批先进、高档的配套设施，以满足业主的生活需求。

2002年12月，波托菲诺会所正式开放，增加了运动休闲空间，同时，以波托菲诺为起点和终点的OCT免费环城巴士开通，将华侨城城区各个生活休闲节点连接到了一起。

2003年底至今，纯水岸商业街一家家风格各异的店铺开业，为居民提供休闲的场所，营造波托菲诺的浪漫闲适生活氛围，目前已进驻商业街的商家有SPR咖啡、ILLY咖啡、可颂坊、丹桂轩、舞鹤、古罗马咖啡吧等。

<<中国休闲发展报告2007>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>