

<<中国旅游客源国概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国概况>>

13位ISBN编号：9787563718115

10位ISBN编号：7563718117

出版时间：2010-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：孙克勤 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源国概况>>

内容概要

本书系统地论述了世界旅游业的现状和发展趋势以及世界旅游市场的发展情况，并着重阐述了中国旅游业的现状和发展趋势，对全球六大洲中国的主要客源国或地区的自然地理、历史、政治、经济、文化和艺术、教育、民俗风情、旅游业和旅游资源作了简明扼要的介绍。

本书注重突出特点，以点带面，重点阐述了各客源国和地区的旅游业发展情况以及当地重要的旅游城市和主要名胜，力求使读者能够在有限的篇幅内了解和掌握中国各旅游客源国和地区的概况。

本书可作为大专院校学生学习旅游管理、人文地理的教材，也可供从事旅游、地理等研究领域的科研人员参考，同时也适用于对中国旅游客源国和地区感兴趣的各界人士。

<<中国旅游客源国概况>>

书籍目录

第一章 旅游业概况 引言 本章学习目标 第一节 世界旅游业概况 第二节 中国旅游业概况 思考与练习
第二章 亚洲旅游区 引言 本章学习目标 第一节 日本 第二节 韩国 第三节 朝鲜 第四节 蒙古 第五节 越南 第六节 缅甸 第七节 泰国 第八节 菲律宾 第九节 马来西亚 第十节 新加坡 第十一节 印度尼西亚 第十二节 印度 第十三节 巴基斯坦 第十四节 土耳其 第十五节 伊朗 第十六节 以色列 第十七节 哈萨克斯坦 思考与练习
第三章 欧洲旅游区 引言 本章学习目标 第一节 意大利 第二节 西班牙 第三节 葡萄牙 第四节 法国 第五节 英国 第六节 比利时 第七节 荷兰 第八节 德国 第九节 瑞士 第十节 奥地利 第十一节 波兰 第十二节 挪威 第十三节 芬兰 第十四节 瑞典 第十五节 丹麦 第十六节 俄罗斯 第十七节 乌克兰 思考与练习
第四章 美洲旅游区 引言 本章学习目标 第一节 加拿大 第二节 美国 第三节 巴西 思考与练习
第五章 非洲旅游区 引言 本章学习目标 第一节 南非 第二节 埃及 第三节 坦桑尼亚 思考与练习
第六章 大洋洲旅游区 引言 本章学习目标 第一节 澳大利亚 第二节 新西兰 思考与练习
参考文献
后记

<<中国旅游客源国概况>>

章节摘录

九、旅游业 朝鲜旅游业起步比较晚。

1985年，朝鲜政务院成立国家旅游局，下设国家旅行社和青年旅行社。

1986年接待入境旅游者8.5万人次，主要是中国游客。

1987年9月，朝鲜加入世界旅游组织。

从1998年韩国现代集团与朝鲜达成共同开发金刚山旅游资源协议后，一批高档饭店、公寓和高尔夫球场等休闲娱乐场所开始建成，并接待了很多韩国游客，获得了可观的旅游收入。

朝鲜的国际出境旅游目的地主要是中国，且集中在中国东北地区。

朝鲜国内最大的旅行社——朝鲜国际旅行社已与世界200多个旅游公司或旅行社建立了业务合作关系，开设的专题旅游项目主要以金刚山、妙香山、白头山登山探险和平壤市区游览为主。

为了向国外游客提供方便的食宿，各主要景区都兴建了宾馆、饭店等设施，能提供4.5万张床位。

其中以平壤市近年来兴建的高级宾馆、饭店最多，如平壤高丽饭店、平壤柳京饭店和平壤羊角岛饭店等。

同时，朝鲜还修筑了平壤 - 南浦、平壤 - 元山、平壤 - 开城和平壤 - 妙香山等高速公路。

朝鲜政府近年逐渐将旅游业作为发展重点，朝鲜的人境外国旅游人数增长也比较快。

1990年，朝鲜的入境旅游人数为11.5万人次，2002年已达40万人次。

1990年入境旅游收入为2900万美元。

中朝两国山水相连，两国老一辈领导人共同缔造了中朝两国人民之间的深厚友谊。

1953年11月23日，两国签署《中朝经济文化合作协定》。

20世纪90年代以来，两国领导人进一步加强交往，中朝睦邻友好合作关系进一步得到发展。

同时也加强了中朝旅游、文化等方面的交流和发展。

近年来，朝鲜来华游客一直处于各国来华游客人数排名的第二十二三位左右。

2006年，朝鲜来华游客达11万人次，居第二十三位；2007年的来华游客达到了11.37万人次，上升到了第二十一位。

<<中国旅游客源国概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>