

图书基本信息

书名：<<北京建设中国首选旅游目的地对策研究>>

13位ISBN编号：9787563718399

10位ISBN编号：7563718397

出版时间：2009-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：张凌云 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一、选题意义 (一)符合我国建设世界旅游强国的战略需要 联合国世界旅游组织 (UNWTO) 于20世纪90年代就曾运用计量模型预测,到2020年中国的年接待入境游客将达到1.37亿人次,超过法国和美国,成为世界第一大旅游目的地。

此后虽然世界旅游组织不断地修正预测模型,但这一结论始终没有改变(最近该组织的专家认为,中国将在2015年提前五年实现世界最大旅游目的地的目标)。

为此,国家旅游局编制的《中国旅游业发展“十一五”规划》中明确提出了在“十一五”期间,要为“实现世界旅游强国的既定目标奠定坚实的基础”。

要建设世界旅游强国必须有世界一流的旅游目的地做支撑,北京作为中国的首都和政治、文化、科技和教育中心,以及对外交往的中心和国际交通枢纽,理应建设成为我国首选的旅游目的地城市。

这既是我国建设世界旅游强国的战略需要,也是北京旅游业做大做强的自身要求,更是北京旅游业实现又好又快发展的必由之路。

(二)符合北京以“现代服务业强市”的战略需要 北京市委在市十次党代会上提出,在“十一五”期间,北京要在全中国率先实施“现代服务业强市”战略,超越我国许多省市区依然实施的“工业强省”或“工业强市”的发展战略。

这是推进北京城市发展从国内大都市向国际大都市转变的重大战略部署。

要实现这一转变的关键在于北京的城市功能要发生一系列的转型:产业结构要从以生产为主的城市向以消费为主的城市转型;从工业为主的城市向服务业,特别是现代服务业为主的城市转型;从劳动密集型城市跨越资本密集型(如重化工业)的阶段,直接向知识密集型城市转型;从单一功能、少功能向综合功能、多功能城市转变;从经济依存度和区位影响力看,要从本地化、地方化城市向国际化、区域化乃至全球化城市的转型。

“十一五”期间,适逢2008年奥运会在北京举办,北京(乃至全国)旅游业面临着千载难逢的发展良机,在发展现代服务业的新浪潮中,旅游业是最有希望将北京发展成为进入世界前列的旅游城市的行业。

旅游业强大的客流集聚、需求拉动、资源整合、产业关联等功能的发挥对促进和推动商业、金融、保险、会展、信息等现代服务业的发展有着积极的作用。

因此,将北京建设成我国首选旅游目的地是“现代服务业强市”战略实施中关乎全局,最具标志性意义的大事。

内容概要

本课题开题之初,正值国家旅游局和北京市政府、北京市旅游局着手制订“十一五”发展规划之时,而“十一五”规划较之“十五”规划在发展目标和指导思想上都有较大的变化,为了使本课题研究能与这些规划思想相衔接,以及契合北京城市发展的最新思路,本研究课题前期主要是分头做实地考察工作。

与此同时本课题组组长张凌云教授承担和参与了国家旅游局的两个课题:“中国建设世界旅游强国的内涵及指标体系研究”和“中国旅游业‘十一五’发展规划”。

为此2005年6月曾随国家旅游局代表团访问了西班牙马德里(世界旅游组织的总部所在地)、法国巴黎等欧洲旅游国家首都城市,期间拜会了世界旅游组织副秘书长达维德·德维利耶(Dawid de Villiers)博士,法国交通、装备、旅游和海洋部旅游部长级代表让·保罗·莱奥拉德(Jean-Paul Leolard)先生,曾就本课题的相关内容与他们交换意见,并提供了一些有价值的参考资料。

他们的专业性意见和建议对于本课题的研究很有启发。

此外,2006年张凌云教授还参与了受北京旅游局委托由魏小安教授主持的“北京旅游发展战略研究”项目,以上这些相关课题,为本课题的前期研究奠定了良好的基础,我们在课题中也吸收了中外专家学者对于北京旅游发展的意见和建议。

2005年4—5月,课题组对于北京什刹海地区的中外游客分别进行了问卷调查(见子课题2);2005年8月课题组成员马梅副教授率上海复旦大学旅游学系2004级本科生在上海旅游集散中心进行了问卷调查(见子课题3);2006年4月起实地考察走访了设在海淀、东城、西城、密云、北京海洋馆和首都国际机场的北京旅游咨询中心和海淀区政府设立的海淀访客中心以及香港旅游发展局在京设立的旅客咨询及服务中心;2006年7月课题组对外国游客进行了随机问卷访谈,获得中外游客对北京旅游评价的第一手资料。

在调研中除采取问卷调查、深度访谈外,课题组成员还以一个普通外来游客的身份,感同身受地去体验北京作为旅游目的地的种种便利和不足,如课题组曾于2006年5—6月实地考察北京旅游集散中心,并购票参加长城、定陵一日游项目。

此外,还重点考察了北京公共服务标志系统、公共交通系统、博物馆、大栅栏拆迁重建区、新秀水市场、九门小吃等专题项目和景区景点。

书籍目录

第一章 北京建设首选旅游目的地的基础和有利条件 一、旅游目的地的基本概念 二、北京作为首选旅游目的地的基础和有利条件第二章 北京与中外国际化旅游城市及区域合作比较研究 一、北京与世界四大城市比较分析 二、北京与巴黎旅游目的地发展的比较 三、北京与上海旅游竞争力比较 四、区域视野：京津冀与长三角区域旅游合作比较第三章 北京旅游目的地的空间布局战略 一、新的发展机遇与战略选择 二、新功能区的开发与建设 三、旧城的保护与利用第四章 北京旅游目的地客源市场特征分析 一、入境游客特征 二、入境游客对北京认知度调查 三、入境游客消费特征 四、入境游客对北京总体评价 五、市场前景及产品对接第五章 北京旅游目的地旅游生产要素空间布局 一、旅游饭店的空间布局 二、旅行社的规模与结构 三、旅游景区的种类与空间分布第六章 北京旅游目的地的文化体系建设 一、博物馆建设 二、创意产业园区的建设 三、戏剧杂技、演艺街区的开发与提升 四、旅游节庆的设计与市场开发第七章 北京旅游目的地休闲项目和产品的开发 一、特色酒吧、茶馆的开发与建设 二、特色餐饮：中西兼顾、品味城市 三、旅游购物产品和场所的开发与建设 四、休闲度假区、会所、俱乐部的建设第八章 北京旅游目的地的散客服务体系建设 一、旅游咨询中心的建设与提升 二、旅游集散中心的建设与提升 三、信息化网络平台的开发与建设第九章 北京旅游目的地的旅游环境建设 一、强化旅游目的地管理组织（DMO）的管理和服务职能 二、营造环境友好和人性化的城市氛围 三、建设国际化的语言人文环境 四、建设便捷、友好的旅游交通体系第十章 主要结论和对策建议 一、主要结论 二、对策建议附件1：大伦敦旅游市长规划附件2：世界旅游组织目的地管理组织调查报告子课题1：京沪穗三城市旅游竞争力比较子课题2：北京什刹海地区中外游客抽样调查及其分析子课题3：上海旅游集散中心调研报告子课题4：京沪旅游集散中心比较研究子课题5：北京旅游咨询服务中心建设探讨子课题6：北京旅游解说系统建设探讨子课题7：人文奥运与北京古都旅游

章节摘录

第二章 北京与中外国际化旅游城市及区域合作比较研究 关于国际化城市目前尚没有世界公认的统一标准和量化指标体系。

一般来说,国际化旅游城市与国际化大都市并不是完全等同的概念,但国际化大都市必定是旅游发达城市。

世界上一些中小城市因其独特的自然资源和文化遗产,而成为有较强吸引力的某一专题性的旅游和度假目的地城市,但国际化大都市必须是集观光、度假、会展、商务旅游为一体的综合性旅游目的地。北京是国际上著名的特大型城市,又是我国的首都,其功能定位是全国的政治、文化、科教和对外交往中心。

目前世界上的国际化城市可以分为两大类:一类是综合性的国际化城市,另一类是专业性的国际化城市。

显然,北京城市的发展定位应该是前者。

目前,国际公认的综合性和现代化大都市是美国纽约、英国伦敦、法国巴黎和日本东京。

这四个城市被誉为“世界都市”,其中美国纽约不是首都城市,而是发达的工商城市,其城市性质和功能与我国的上海类似。

而北京与其他三座城市,尤其是巴黎有较大的可比性。

一、北京与世界四大城市比较分析 (一)城市经济发展水平 综合衡量城市经济发展水平可以有多项指标,其中人均GDP和第三产业在国民经济中所占的比重值是较为重要的指标。

这两项指标突出地反映出城市经济的发展水平和产业结构。

1998年世界四大城市人均GDP是30322美元,同年北京只有1319美元,仅为世界四大城市平均值的4.3%,但北京人均GDP的增长很快,2006年北京的人均GDP增长到6282美元,八年间增长了4.8倍。

随着北京市经济的高速增长和人民币相对于美元的持续走强,北京市人均GDP可望达到20 000美元,接近中等发达国家水平,达到四大城市20世纪90年代初的水平。

1998年四大城市第三产业在国民经济中的平均比例为79.5%,而同年北京仅为45.1%,但到了2006年北京第三产业的比重已经快速地提高到了72%,接近20世纪末四大城市的平均水平。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>