

<<中国旅游教育年度报告2011>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游教育年度报告2011>>

13位ISBN编号：9787563718481

10位ISBN编号：7563718486

出版时间：2011-9

出版时间：旅游教育

作者：《中国旅游教育年度2011》课题组 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游教育年度报告2011>>

### 内容概要

改革开放以来,伴随着旅游业的快速发展,我国的旅游教育已经走过了30多年的历程,经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从单到全的过程。

据统计,目前全国举办旅游教育的院校共有1700多所,在校学生95万多人,旅游院校教师4万多人,已经形成了涵盖博士、硕士、本科、专科(高职)、中专、职高等各个层面的完善的旅游教育体系。

在旅游院校教育蓬勃发展的同时,旅游行业职业教育和培训工作也得到长足的发展,初步建立了国家、省市、地、市旅游部门和旅游企业的四级培训体系。

旅游教育作为一门新兴学科不断成长壮大,为国家旅游业的发展提供了人才保证和智力支持,作出了应有的贡献。

2011年是“十二五”的开局之年。

根据国家“十二五”规划和《国务院关于加快发展旅游业的意见》,国家旅游局制定并实施《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》和《中国旅游业“十二五”人才发展规划》,紧紧围绕把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业两大战略目标,以建设世界旅游强国为导向,全面推进旅游业又好又快的发展。

作为现代服务业的重要行业和扩大消费需求的重要领域,中国旅游业正站在新的历史起点上,面临着前所未有的战略机遇期。

面对旅游业“十二五”发展的要求,我国旅游行业对人才需求的紧迫程度前所未有。

确立人才优先发展的地位,把旅游人才作为我国旅游业发展的第一资源已经成为业界的共识。

我国旅游业的发展和人才需求对旅游教育和人才培养提出了更高的要求,更是旅游教育发展难得的机遇。

毋庸置疑,我国旅游教育的总体水平与飞速发展的旅游行业需求相比还有较大的差距,从人才的数量、结构、质量上还不能完全适应产业发展的要求。

“十二五”期间,将是我国旅游教育大发展的时期,也是从事旅游教育的人们大有作为的时期。

我们要抓住历史机遇,积极推进旅游教育和人才培养的改革与发展,为我国旅游业和旅游教育的发展作出更大的贡献。

## <<中国旅游教育年度报告2011>>

### 书籍目录

#### 中国旅游教育总报告

回顾与展望：中国旅游教育发展30年

#### 中国旅游教育2010年度分报告

中国旅游教育——研究生教育年度报告

中国旅游高等院校本科生培养方式调研报告

2010年中国旅游本科教育年度报告

中国高职旅游院校年度报告

2009年全国旅游教育培训基本情况

#### 中国旅游教育专题报告

关于我国饭店管理专业教育的几点思考

我国旅游新业态人才问题研究

对旅游人才政策几个理论问题的探讨

2009年中国旅游教育者国际影响力调查

#### 中国旅游理论研究专题报告

2009年(国内)旅游营销理论研究述评

饭店业与饭店管理研究(2008--2010年)

2010年中国旅游安全年度报告

#### 典型学校案例

国际化背景下高等旅游职业教育人才培养模式探析

——以打造中国旅游教育的“山旅模式”为例

走校企合作之路 创旅游专业特色——武汉职业技术学院旅游

与航空服务学院专业建设的特色之路

#### 旅游人才数据发布

#### 分会年度报告

章节摘录

版权页：插图：1.增强旅游人才政策的适用性制定旅游人才政策，应充分考虑旅游行政管理人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才及新业态人才的各自特点和规律，坚持从实际出发，分类制定人才政策，进一步增强政策的针对性、操作性和实效性。

旅游行政管理人才政策，应以提升旅游行业管理和公共服务能力为核心，建设一支与旅游业快速发展相适应的高素质旅游行政管理人才队伍，并形成一批成梯次的发展潜力大的优秀年轻干部，并注重使用好各个层次、各个年龄段的干部。

企业经营管理人才政策，应以培养造就一支职业化、市场化、专业化、和国际化的旅游企业经营管理人才队伍，应采取更加有力的政策措施，努力培育具有各地特色的高水平民营企业企业家队伍。

专业技术人才政策应有重点地打造一支高素质的旅游专业技术人才队伍，提高专业化水平，并吸引、培养一批拥有核心技术的高科技人才和学科带头人。

高技能人才政策应以饭店、旅行社、景区等旅游企业技能服务人员为重点，形成一支门类齐全、技艺精湛的高技能人才队伍。

另外，应制定有利于改善旅游人才成长环境的发展政策。

第一，明确旅游行业职业分类，完善旅游职业资格制度；第二，完善、优化旅游人才职称体系，拓宽专业技术、技能人才的职业发展通道；第三，建立科学合理的旅游服务薪酬体系，并完善政府、企业等改善旅游人才待遇的旅游保障政策。

2.强化旅游人才政策执行力第一，增强旅游人才政策的统一性，使各人才政策成为有机体系。

从经济社会发展全局和人才资源开发整体考虑人才工作，才能搞好人才资源的培养、配置、使用和管理工作。

旅游人才政策的制定要加强部门之间的综合协调，使不同部门的人才政策相互衔接一致。

第二，完善刚性与柔性相结合的人才投入政策。

人才资源开发的政府投入政策要刚性化，对设立的人才工作专项资金、科技三项经费等应列入财政预算，做到专款专用，并按不低于地方财政收入的增长比例逐年增加，为旅游人才队伍建设提供资金保障。

第三，完善人才工作责任机制。

按照统一领导，组织部门牵头抓总，有关部门各司其职、密切配合的总体要求，把加强人才工作领导体系建设纳入吸引、留住、用好旅游人才政策之中，进一步明确各级各有关部门、科室及其工作人员的职责、目标和任务要求等，形成统分结合、协调高效的工作机制。

第四，建立政策落实机制。

应建立严格的人才工作领导责任制，做到分工明确，任务到人，强化督查，狠抓落实。

全面实行各级党政领导干部人才工作目标责任制，把人才工作作为各级领导干部尤其是党政一把手绩效考核的一项重要内容，与经济工作同步考核，对成效突出的，给予表彰奖励；对工作被动应付，造成不良影响的，追究有关领导责任。

<<中国旅游教育年度报告2011>>

编辑推荐

《中国旅游教育年度报告(2011)》由旅游教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>