

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787563719501

10位ISBN编号：7563719504

出版时间：2010-3

出版时间：旅游教育出版社

作者：梁朝信 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

根据世界旅游组织预测，我国将在2015年成为世界第一大入境旅游目的地接待国和第四大出境旅游客源国。

届时，我国旅游业直接拉动和间接提供的就业总量可望达1亿人左右。

研究分析结果显示，快速发展的旅游业，会对我国旅游经济的发展产生推动作用，也会为我国的旅游教育，尤其是高等旅游教育带来千载难逢的增长机遇和新的挑战。

旅游业对旅游人才的多样性需求，决定了旅游教育必须适应和面对新的市场规律，培养出多层次、多元化、复合型的实用型人才。

“中国旅游地理”是高等职业教育旅游管理专业、旅游景区专业、旅游英语专业、旅游饭店专业、旅行社及导游专业必修的基础课程。

旅游地理知识，也是其他旅游相关专业及旅游从业人员的必备知识。

本书的编写，依据教育部、国家旅游局等相关部门颁布的新规范、新标准，学科知识以旅游地理环境为基础、旅游资源为依托、客源市场为导向、能力培养为目标，以服务旅游业与地方经济发展为宗旨，学科理论以必需与够用为度，并力求实现理论系统性、专业基础性、职业实用性、学习可操作性。

实践讲究结合实际教学条件，实事求是，力所能及。

强调以面（景区）一线（线路）一点（景点）为主线，突出地方特色、文化传承、资源吸引性、主题鲜明性。

<<中国旅游地理>>

内容概要

“中国旅游地理”是高等职业教育旅游管理专业、旅游景区专业、旅游英语专业、旅游饭店专业、旅行社及导游专业必修的基础课程。旅游地理知识，也是其他旅游相关专业及旅游从业人员的必备知识。

书籍目录

第1章 绪论 本章导读 第一节 旅游地理学简介 一、旅游地理学的概念体系 二、旅游地理学的学科性质与研究内容 第二节 中国旅游地理概述 一、中国旅游地理的理论基础 二、中国旅游地理研究的主要内容 三、中国旅游地理的学习方法 本章小结 思考与练习 第2章 旅游与地理环境 本章导读 第一节 旅游者与地理环境 一、旅游者 二、旅游者产生的地理背景 三、旅游客流 第二节 旅游资源与地理环境 一、旅游资源的概念与内涵 二、旅游资源的类型 三、旅游资源形成的地理环境条件 四、旅游资源的调查与评价 五、旅游资源的开发利用与保护 第三节 旅游地与旅游环境容量 一、旅游地 二、旅游环境容量 第四节 旅游业与地理环境 一、旅游业及其构成 二、旅游业对区域地理环境的影响 三、区域地理环境对旅游业的影响 本章小结 思考与练习 第3章 中国旅游资源地理 本章导读 第一节 中国旅游资源的地理环境特征 一、中国自然地理环境特征 二、中国人文地理环境特征 第二节 中国自然旅游资源 一、地貌地貌类旅游资源 二、水域风光类旅游资源 三、气候气象类旅游资源 四、生物景观类旅游资源 第三节 中国人文旅游资源 一、历史遗迹类旅游资源 二、古代建筑类旅游资源 三、古典园林类旅游资源 四、都市城镇类旅游资源 五、宗教文化类旅游资源 六、民俗风情类旅游资源 本章小结 思考与练习 “ 第4章 中国旅游交通地理 本章导读 第一节 旅游交通概述 一、旅游交通的特点 二、旅游与交通的关系 第二节 旅游交通的类型 一、航空旅游交通 二、铁路旅游交通 三、公路旅游交通 四、水路旅游交通 五、特种旅游交通 第三节 旅游者对旅游交通方式的选择 一、个人收入 二、运输价格和费用 三、旅行目的 四、旅行距离 五、旅行偏好和经验 本章小结 思考与练习 第5章 中国旅游区划 本章导读 第一节 旅游区划概述 一、旅游区划的概念、目的和意义 二、旅游区划的原则 第二节 中国旅游区划方案 一、中国旅游区划简介 二、本书的中国旅游区划方案 本章小结 思考与练习 第6章 东北旅游区（辽吉黑） 本章导读 第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状 一、旅游地理环境概况 二、旅游业发展现状 第二节 主要游览胜地 一、辽宁旅游亚区 二、吉林旅游亚区 三、黑龙江旅游亚区 本章小结 思考与练习 第7章 华北旅游区（京津冀） 本章导读 第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状 一、旅游地理环境概况 二、旅游业发展现状 第二节 主要游览胜地 一、北京旅游亚区 二、天津旅游亚区 三、河北旅游亚区 本章小结 思考与练习 第8章 中原旅游区（晋陕豫鲁） 本章导读 第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状 一、旅游地理环境概况 二、旅游业发展现状 第二节 主要游览胜地 一、山西旅游亚区 二、陕西旅游亚区 三、河南旅游亚区 四、山东旅游亚区 本章小结 思考与练习 第9章 华东旅游区（沪苏浙皖赣） 本章导读 第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状 一、旅游地理环境概况 二、旅游业发展现状 第二节 主要游览胜地 一、上海旅游亚区 二、江苏旅游亚区 三、浙江旅游亚区 四、安徽旅游亚区 五、江西旅游亚区 本章小结 思考与练习 第10章 华中旅游区（鄂湘） 本章导读 第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状 一、旅游地理环境概况 二、旅游业发展现状 第二节 主要游览胜地 一、湖北旅游亚区 二、湖南旅游亚区 本章小结 思考与练习 第11章 华南旅游区（闽粤琼桂） 第12章 西南旅游区（川渝贵云） 第13章 西北旅游区（甘宁新内蒙古） 第14章 青藏旅游区（藏青） 第15章 港澳台旅游区 参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、旅游与交通的关系 旅游活动发展的历史和实践证明了旅游与交通的密切关系。

现代旅游活动之所以会发展到今天的大众化和规模化，充分说明了二者之间是相互促进、相互影响的。

从世界旅游交通史的进程来看，从1841年世界旅游业开端至今的160多年间，前100多年主要是交通运输业促进旅游业向前发展，后60年的情况有了变化，由促进向制约转化。

可以说现代交通发展的历史，也就是现代旅游发展的历史。

（一）交通对旅游业的影响 1. 旅游交通是发展旅游业的先决条件 通达的交通是沟通客源地与接待地空间联系的基础，是旅游行为得以实现的基本条件，也是旅游地能否开发的先决条件。

一次完整的旅游行为，其空间移动可分为三个阶段：从常住地到旅游目的地，在旅游目的地进行各景区游览，从旅游目的地返回常住地。

概括这三个阶段，即为“进得去，散得开，出得来”。

由此可见，可进入性是旅游交通的首要条件。

食、住、行、游、购、娱是旅游活动的六大要素，行是旅游活动的开始，故旅游交通则是旅游者完成旅游活动的前提条件。

只有通达的交通，才能使旅游者顺利、愉快地完成旅游活动，即“旅顺游畅”。

没有通达的交通，就不能保证旅游客流空间流动的顺利进行，会出现交通环节上的压客现象，使旅游者“进不去，散不开，出不来”，出现“瓶颈”效应，从而严重制约旅游业的发展，即“旅滞游难”。

2. 旅游交通是旅游业经济收入的重要组成部分 在旅游活动中，食、住、行是旅游者最基本的旅游消费。

以北京为例，2011年外地游客在北京平均消费2295元，是1996年的3.5倍，其中，最基本的消费是长途交通费、住宿费和餐饮费，三者占总花费的60%。

随着旅游直通车的开通，交通费用属于基本旅游消费，这笔费用很难节省，而且交通费用在旅游总支出中占有相当的比重，尤其对于长途旅游者，所占比例更大。

据调查，欧美旅游者来我国旅游，其国际间交通费用开支占其全程旅游开支的一半以上。

另外，以旅游交通为载体的旅游活动又可能给旅游产品带来更高的附加值，而吸引更多的游客，间接增加旅游收入。

例如，骑骆驼、乘竹筏、坐轿子、坐缆车、滑道等活动都可能对旅游者产生特殊的吸引力。

伴随着豪华交通设施的使用及综合性服务的提供，旅游交通费用是旅游业总收入的重要组成部分。

旅游地距离越远，旅游活动的空间范围越大，旅游交通的这一优势表现得越明显。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《全国旅游专业规划教材:中国旅游地理(第2版)》是全国旅游专业规划教材,是中国高等学校的旅游地理学的教材,工学结合,任务驱动、项目导向、顶岗实习。

“理论、实务、案例、实训”四位一体,全面提高学生的实际操作能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>