

<<希腊>>

图书基本信息

书名：<<希腊>>

13位ISBN编号：9787563719884

10位ISBN编号：7563719881

出版时间：2010-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：迈克·杰拉德

页数：392

字数：490000

译者：赵菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<希腊>>

### 内容概要

每天都有《国家地理》杂志的旅行家们穿行世界各地，探寻各个旅游景点，深入了解各个国家和地区的文化、历史和人民。

有了这套美国国家地理学会旅行家丛书，您的旅行将会变得无限精彩。

本书为您呈现希腊最详尽的旅游指南、最实用的独家贴士、最精彩的完美体验、罪不容错过的美景美食。

随书附有大量精美绝伦的彩色照片、插图和清晰准确的地图，您可以轻松选择、了解各个景点，充分享受旅行的乐趣。

**推荐购买：**美国国家地理学会旅行家必备丛书（全五册）（美国国家地理学会精品系列，最详尽的景点介绍、最震撼的视觉冲击、最权威的旅游资讯、最实用的旅游指南一本收齐）希腊、新西兰、泰国、南非、越南，全球最值得去的五个地方，一套收齐，超值优惠！

<<希腊>>

作者简介

迈克·杰拉德是一位多次获奖的旅游专栏作家[通济隆旅游专栏作家奖，户外作家奖，指南杰出摄影报道及专栏作家奖，以及英国旅游专栏作家奖授予的“英国最佳专栏文章奖”。他于20世纪60年代末第一次到希腊旅游，并对这个国家一见钟情。此后他每年都会重返希腊，有时一年要去好几次。迈克撰写过多部介绍雅典、希腊大陆、希腊诸岛等地的旅游指南。世界各地的报纸和杂志都刊载过他的游记，包括伦敦的《泰晤士报》和《华盛顿邮报》。为了给《泰晤士报》写了一篇文章，他曾在希腊的扎金索斯岛上当了一周的服务生。因此，他的游记绝对值得一读。

## <<希腊>>

### 书籍目录

敞开心扉去旅行吧  
计划行程  
历史与文化  
今日希腊  
日常饮食  
希腊历史  
体育盛事：奥林匹克运动会—回顾历史  
希腊艺术  
雅典  
文艺盛事：希腊戏剧  
徒步观光：普拉卡区必看景点  
雅典周边  
自驾车：游历阿提卡  
伯罗奔尼撒半岛  
特写：海因里希·谢里曼  
驾车游历马尼  
希腊中部、色萨利及厄皮洛斯  
漫步阿里·帕夏的爱奥尼亚  
马其顿及色雷斯  
希腊诸神  
乘船环游阿托斯山  
特写：希腊的鸟类  
埃维亚  
自驾游：北埃维亚览胜  
爱琴海诸岛  
阿戈—萨罗尼克群岛  
斯波拉提群岛  
东北爱琴海诸岛  
特写：伟大的希腊诗人  
基克拉迪群岛  
多德卡尼斯群岛  
漫步罗得岛古城  
克里特岛  
特写：亚瑟·埃文斯  
撒马利亚峡谷大道  
科孚岛及爱奥尼亚群岛  
自驾游：双面科孚岛  
荷马与《奥德赛》  
旅游指南  
酒店与餐厅

## &lt;&lt;希腊&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：日常饮食希腊人的饮食习惯与3000多年的历史密不可分，由于希腊的地理位置，希腊人的日常饮食荟萃了东西方的精华，制作方法简单，味道却很可口。

在任何一间希腊餐馆吃上一顿都是享受。

简单的烹调最能够保留希腊食物的美味。

切一块羊肉或者选一条早上刚刚捞上来的鱼，放在炭火上慢慢烘烤，再配上一片柠檬和新鲜的生菜沙拉，令人垂涎欲滴。

过去的几年里，希腊的酿酒业有了很大的进步，希腊以前生产的葡萄酒种类很少，现在整个产业已经具备了国际竞争力。

饮食习惯和其他地中海国家的居民一样，希腊人下午2点左右才吃午饭，晚上9点吃晚饭，当然，旅游区内向游客供应餐点的时间会提前。

人们普遍爱吃的开胃小菜包括鱼子泥沙拉（希腊语为tarama-salata，音译为塔拉马萨拉踏）、酸奶拌黄瓜（希腊语为tsatsiki，音译为札斯基）和叫做美泽（meze）的大杂烩。

希腊最著名的传统食品也许是穆萨卡（moussaka），将土豆、绞肉和茄子层层相叠，烘烤而成。

鱼类也常见于人们的日常饮食中。

人们吃得最多的是羊肉，当然你也能找到鸡肉、猪肉和牛肉。

小酌一杯希腊人最喜欢的开胃酒是茴香酒（Ouzo，音译为奥苏酒），它是一种茴香酿制的烈酒，和水混合后会变成乳白色。

希腊人一般直接饮用，但端上来的时候旁边都有一杯水，供食客祛除嘴里的味道。

晚饭后人们一般会到咖啡馆喝杯梅塔莎（Metaxa），它是一种和商标同名的白兰地酒。

这种酒从三星、五星到七星的都有供应，七星级的口感最顺滑。

另一种比较烈的饭后酒则是雷基酒（Raki）。

这种酒类似于意大利的格拉巴酒（Grappa，用酿酒后剩余的葡萄渣酿制的白兰地），口味从酸涩到柔滑一应俱全。

不少希腊人吃饭的时候不是喝葡萄酒，而是喝啤酒，啤酒的种类大概有两种到三种可供选择。

最受欢迎的欧洲品牌是阿姆斯特（Amstel）和喜力（Heineken），这两种口味都很清淡，适合气候炎热的国家。

希腊自有的大品牌则是米索斯（Mythos），带有轻微的果仁味。

至于咖啡的名字你就得注意了，在别的国家一般说的土耳其咖啡，在这里叫做希腊咖啡。

这种咖啡味道浓郁，上的时候以小杯盛装，而且不放牛奶。

<<希腊>>

媒体关注与评论

“本丛书拥有最精美动人的照片、最实用清晰的地图和最专业准确的资讯。”  
——《旧金山记事报》(SAN FRANCISCO CHRONICLE)

<<希腊>>

编辑推荐

《希腊》：最详尽的旅游指南最实用的独家贴士最精彩的完美体验最不容错过的美景美食

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>