第一图书网, tushu007.com

<<旅游饭店法规实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店法规实务>>

13位ISBN编号：9787563720422

10位ISBN编号：7563720421

出版时间：2010-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：张元奎 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国旅游业的快速发展，旅游星级饭店数量也不断增长，每年新评星级饭店近千家。
截至目前，我国星级饭店总数已经突破1.5万家，其中五星级饭店500家，四星级饭店1900家。
蓬勃发展的中国旅游饭店市场，给国内、国际众多的饭店管理集团提供了广阔的舞台，目前世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国市场。
根据美国著名杂志《饭店》（Hotels）2009年最新发布的数字，我国有10家饭店管理集团进入全球100强，其中6家进入50强。
2009年12月1日《国务院关于加快发展旅游业的意见》（简称《意见》）对我国旅游饭店所依赖的国内旅游市场与人境旅游市场发展的长期趋势进行了展望。
《意见》提出，我国旅游业的发展目标是：到2015年，我国旅游市场规模进一步扩大，国内旅游达33亿人次，年均增长10%；入境过夜游客达9000万人次，年均增长8%。
我国旅游饭店业的发展也会上一个新的台阶。
我国旅游饭店业的发展良好势头与我国制定的旅游饭店相关法律法规是密不可分的，本书对我国现在涉及旅游饭店方面的政策与法规进行了详细的介绍，力求体现系统、新颖和实用的特点。
为了便于读者对所学知识进行消化吸收，本书还收集了大量的国内外饭店在经营管理中涉及的法律案例。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我国旅游饭店业的发展良好势头与我国制定的旅游饭店相关法律法规是密不可分的，《旅游饭店法规实务》对我国现在涉及旅游饭店方面的政策与法规进行了详细的介绍，力求体现系统、新颖和实用的特点。
为了便于读者对所学知识进行消化吸收，《旅游饭店法规实务》还收集了大量的国内外饭店在经营管理中涉及的法律案例。

<<旅游饭店法规实务>>

书籍目录

第1章 饭店法概述第一节 饭店法的概念和调整对象第二节 饭店立法概况第三节 饭店法律关系第四节 旅游饭店的权利与义务第2章 旅游饭店管理规范第一节 旅游饭店行业规范第二节 饭店合同第三节 价格法律制度第3章 饭店消防法规制度第一节 消防珐律制度概述第二节 饭店消防安全管理制度第三节 饭店火灾的预防及灭火救援第四节 违反饭店消防管理的处罚r第4章 住宿业管理法规制度第一节 住宿业概述第二节 住宿业卫生规范第三节 住宿业治安管理法规制度第5章 娱乐管理法规制度第一节 娱乐场所的设立与经营管理第二节 娱乐场所的监督管理第三节 法律责任第6章 饭店纠纷处理法律制度第一节 饭店纠纷的自力救济第二节 饭店纠纷的社会救济第三节 饭店纠纷的公力救济第7章 饭店业的国际法规第一节 饭店业中的合同第二节 饭店业的过失行为第三节 饭店的权利第四节 客人的权利第8章 食品安全法律制度第一节 食品安全概述第二节 食品的生产经营第三节 食品的检验与监管第四节 食品安全事故与法律责任第9章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 旅游消费者权益保护第四节 争议解决的途径及法律责任主要参考文献

章节摘录

2.饭店法律关系的客体　　饭店法律关系的客体，是指饭店法律关系主体之间权利和义务所共同指向的对象。
在通常情况下，法律关系主体都是围绕着一定的事物才能在彼此间建立一定的权利、义务关系，从而建立法律关系的。
这里的权利、义务所指向的事物，便是饭店法律关系的客体。
如果仅有法律关系主体和内容，而无权利和义务所指向的事物——客体，这种权利和义务是无实际意义的，法律关系也难以成立。
可以作为饭店法律关系客体的，主要有物和行为两种类型。
　　物，是指现实存在的，人们可以控制、支配的一切自然物和劳动创造的物。
饭店法律关系的客体包括饭店客房、餐饮、娱乐场所、商品、物品等。
货币作为饭店费用的支付手段，也是饭店法律关系的客体。
　　行为，是指权利主体的活动，它是饭店法律关系中重要的客体。
饭店法律关系中的行为，可以分为饭店服务行为和饭店管理行为两种。
　　饭店服务行为，是把客人迎进来、送出去，以及做好客人在店期间住、食、娱、购、行等各个环节的服务工作。
　　饭店管理行为，是一种直接或间接地为客人提供服务的活动，包括饭店总经理、部门经理、主管、领班等进行韵管理活动。
通过他们的管理工作，使得饭店服务行为形成一个统一的整体，为客人提供各种方便。
　　3.饭店法律关系的内容　　饭店法律关系的内容，是指饭店法律关系主体间的权利和义务。
法律关系主体间的权利和义务，构成了法律关系的内容。
由于权利和义务把饭店法律关系的主体联结起来，因此权利和义务在饭店法律关系中不可缺少。
　　饭店法律关系主体的权利，是指饭店法律关系主体依法享有的作为或不作为，以及要求他人作为或不作为的一种资格。
当饭店法律关系的主体一方因另一方或他人的行为而不能行使和实现其权利时，有权要求国家有关机关依据法律，运用强制性手段帮助实现其权利。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com