第一图书网, tushu007.com

<<会议中心设计、运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<会议中心设计、运营与管理>>

13位ISBN编号：9787563720521

10位ISBN编号：7563720529

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育

作者：刘海莹//许锋

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国内迄今为止唯——部全面、系统介绍、分析会议中心的设计、云营和管理的著作。
没有空洞的理论和脱离实际的说教，本书作者凭借丰富的经验、敏锐的观察，揭示了会议中心运营、管理的全貌，涉及会议中心的设计、运营与日常管理三大板块，涵盖选址、功能区域设计、开业筹备、入力资源、市场营销、现场管理、工程采购、安全管理、信息化管理、企业社会责任等多个专题，内容翔实，是会议中心管理人与投资者的案头书。

作者简介

刘海莹，高级经济师，国家会议中心总经理，全国会展业标准化技术委员会委员，（商务部）中国国内会展业专家委员会委员，中国会展经济研究会副会长，《会议分类与术语》国家标准起草小组负责人。
1983年毕业于北京旅游学院法语专业，法国昂热大学饭店及会议管理专业硕士，对外经济贸易大学MBA、经济学硕士。
许锋，国家会议中心市场总监，《会议分类与术语》国家标准起草小组核心成员。
1991年毕业于北京第二外国语学院旅游系经济管理专业，2007年9月调入国家会议中心参与筹建开业，现负责市场宣传推广和政府、媒体关系以及与国际行业协会、组织的联系。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
表索引
图索引
绪论　中国“十二五”期间会议业发展趋势及展望
第一章　境内外会议中心介绍及投资管理模式
第二章　会议中心的选址设计与规划
第三章　会议中心的开业筹备
第四章　会议中心的品牌建设与市场推广
第五章　会议中心的销售和预订管理
第六章　会议中心的项目协调、现场服务及餐饮管理
第七章　会议中心的安保、工程及信息化管理
第八章　会议中心的人力资源按理和质量控制
第九章　会议中心的财务、采购及物资管理
第十章　会议中心的绿色设计、绿色运营和社会责任
附录一　境内外部分行业组织和协会
附录二　境内外得要行业展览和会议
附录三　会展中心英言语名称或缩写
参考文献

章节摘录

中国会展业的发展同国民经济的发展是同步的，虽然“十二五”期间中国的GDP增速可能会稍微放慢一些，但庞大的GDP基数、活跃的工商业、商贸信息交流和知识传播的广度和深度前所未有都将为中国会议业提供强大的发展基础。
纵然我们“既面临难得的历史机遇，也面对诸多可以预见和难以预见的风险挑战”，但总的说来，从2011年开始的五年将是中国会议业发展的重要战略机遇期，这就要求我们在战略制定、市场开拓、资金调配、人才培养等各方面做好充分的准备，以免错失发展良机。
第二，国家坚持扩大内需以及发展现代产业体系的战略，将意味着更多有利于会展业发展的政策出台。
扩大内需、挖掘我国内需的巨大潜力，要求大力发展服务业和中小企业，加强市场流通体系建设，拓展新兴服务消费，而会议业和展览业本身的重要功能之一就是促进商品流通、信息交流和服务贸易，创造就业岗位，因此在拉动内需、释放城乡居民消费潜力等方面大有作为。
因此，各级政府将会更加重视会展业。
截止到2010年年底，全国共有42个城市设立了会展办或类似的机构，但其中的绝大多数仍重展览而轻会议，这是因为会议业的重要性仍没有得到全面的理解。
我们盼望着“十二五”期间中国能出现真正的会议促进局（CVB）。
发展现代产业，我们容易联想到信息技术、新能源、生物、高端装备制造，但服务业同样是国家的战略重点。
《建议》明确指出要大力发展生产性服务业和生活性服务业，拓展服务业新领域，发展新业态，培育新热点。
会展业同广告业、物流业一样同属于生产性服务业，可以相信在“十二五”期间服务业的比重将逐步提高。
现在我们看到很多城市编制的“-二五”发展规划，都强调了发展会展业的重要性，比如，北京市这次把会展业从旅游业规划中分出来，单独为会展业编制“十二五”发展规划，是具有典型意义的一个案例。
……

编辑推荐

国内第一本全面介绍会议中心设计理念、日常运营和管理的专著。
《会议中心设计、运营与管理》诸多独到见解，无疑对会展场馆管理者和投资开发商具有指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com