

<<基于生态经济理论的生态旅游业发展>>

图书基本信息

书名：<<基于生态经济理论的生态旅游业发展研究>>

13位ISBN编号：9787563720651

10位ISBN编号：7563720650

出版时间：2011-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：汪晓梅

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过对国内外旅游业相关研究成果的分析,综合比较了国内外学者的研究视角和方法,以生态经济基本理论、资源环境价值理论、经济外部性理论、资源永续利用理论等为生态旅游业构筑较为完整的理论基础,界定生态旅游业的概念与特征。

本书在对我国生态旅游业发展的历史、现状以及存在问题进行深入分析后,阐释了基于生态经济理论的生态旅游业发展的现实意义和必要性,并运用数据包络分析(DEA)模型完成对我国生态旅游业发展综合能力的评价。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景与研究目的
- 第二节 国内外旅游业研究现状及评述
- 第三节 本书结构、研究方法和创新

第二章 生态旅游发展的理论基础

- 第一节 生态旅游业的内涵分析
- 第二节 生态经济理论及相关分析
- 第三节 生态旅游相关理论分析
- 第四节 生态旅游理论与实践的误差

第三章 生态旅游发展的国际经验借鉴

- 第一节 发达国家生态旅游发展模式
- 第二节 发展中国家的生态旅游发展情况
- 第三节 发达国家生态旅游发展模式的启示与借鉴

第四章 我国生态旅游发展的现状与趋势

- 第一节 我国生态旅游发展的现状及特点
- 第二节 我国生态旅游发展存在问题分析
- 第三节 我国发展生态旅游的必要性及基础

第五章 基于数据包络分析模型的我国生态旅游发展能力评价

- 第一节 数据包络分析研究概述
- 第二节 模型建立的基本思想
- 第三节 模型指标选择
- 第四节 评价模型的建立
- 第五节 研究结论

第六章 生态旅游发展与生态经济相关性分析

- 第一节 结构理论
- 第二节 产权理论
- 第三节 外部性与旅游环境

第七章 基于协作博弈的生态旅游利益相关者分析

- 第一节 旅游产业利益相关者的界定
- 第二节 旅游企业之间的价格博弈
- 第三节 旅游企业与旅游者之间的博弈
- 第四节 当地政府与旅游企业之间的博弈

第八章 我国生态旅游发展模式的构建与优化

- 第一节 我国生态旅游发展模式分析
- 第二节 我国生态旅游发展模式的基础条件与约束条件
- 第三节 我国生态旅游发展模式的构建
- 第四节 基于协作博弈的生态旅游发展模式优化

第九章 基于生态经济理论的我国生态旅游发展战略与保障措施

- 第一节 基于生态经济理论的生态旅游发展战略
- 第二节 基于生态经济理论的生态旅游发展对策
- 第三节 完善生态旅游的制度保障
- 第四节 完善生态旅游的经济保障
- 第五节 完善生态旅游的法律保障
- 第六节 完善政府监管体系
- 第七节 加强生态旅游相关人员管理

第十章 黑龙江省生态旅游业发展模式分析

第一节 黑龙江省生态旅游业发展现状

第二节 黑龙江省生态旅游业发展中的问题

第三节 黑龙江省生态旅游业发展的战略目标

第四节 黑龙江省生态旅游业发展的战略思路

第五节 黑龙江省生态旅游业的发展模式

第六节 优化黑龙江旅游业政策的措施

参考文献

附录1 国务院关于加快发展旅游业的意见

附录2 旅游业的认证制度

附录3 现存国际公约对可持续旅游的规制

附录4 国内外生态旅游实践

章节摘录

版权页：插图：这种现象表现在不同的层次和领域：一是缺乏强有力的法律支持，在与其他部门的权力、利益交涉中，旅游部门往往处于弱势地位、甚至成为违法者，处于尴尬境地；二是在政府决策领域，旅游管理机构的声音极其微弱，甚至没有参与资格。

三是对旅游度假区审批权、管理权、规划权的丧失。

旅游度假区是旅游业的核心要素之一，本应是旅游管理部门最直接的管理范围，但在许多省份，旅游度假区的审批、管理和规划权等，却属于城建部门；四是对旅游娱乐设施建设、城市夜生活管理等的无奈。

这些领域对搞活地方旅游业关系重大，但旅游管理部门根本无权过问。

目前，在旅游产业体系中，只有对旅行社这个旅游行业的“直属”领域的管理相对规范，管理到位，甚至管理“过严”，而其他一些领域旅游管理部门实际很难实施有效的管理与监督。

从上述情况看，旅游管理过程中“大产业、弱行业”的产业与管理不对称的矛盾凸显。

一方面，旅游产业的社会贡献越来越大，产业覆盖面也越来越广；另一方面，旅游管理部门的管辖范围越来越窄、权力越来越小，行业管理的“被动性缺位”现象越来越严重，致使旅游产业发展所依赖的许多资源和旅游产业内部的许多要素都游离于旅游行业管理之外。

（四）生态旅游发展缺乏一个高效的协调机制旅游业发展的结构不均衡和重复建设等问题的出现，主要是体制原因。

生态旅游业之所以成为新的经济增长点，其主要原因之一就是生态旅游业是一个综合性很强的产业，旅游产业的发展牵涉到很多相关产业，需要相关产业、部门的合作，大量的旅游业微观经济活动以及微观与宏观之间的关系协调，需要有一个高层次、有权威的旅游协调议事机构来协调，需要行业一级的协调机构来协调。

国外许多旅游业发达国家的发展经验也证明了这一点。

如美国在《美国全国旅游政策法》中曾规定建立内阁级的全国旅游政策委员，其主要职能之一就是“解决各机构之间计划和政策上的矛盾”；英国分别在英格兰、苏格兰、威尔士设立旅游委员会；日本在总理府设旅游政策审议会等。

我国旅游部门虽然已从上到下建立了旅游协会，但是要进一步健全和发挥作用，同时还应在中层、基层建立和健全各类行业协调组织，对行业自律组织给予重点政策扶持，强化行业协调管理能力，在产业发展的市场机制中发挥行业组织的重要规范和促进作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>