

<<美国商务考察旅游留学必读>>

图书基本信息

书名：<<美国商务考察旅游留学必读>>

13位ISBN编号：9787563720705

10位ISBN编号：7563720707

出版时间：2011-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：王洪宝

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商务考察旅游留学必读>>

内容概要

《美国商务考察旅游留学必读》：许多人都向往去美国考察、旅游观光或留学……都想看看大洋彼岸的美国是个什么样儿。

他们为什么那么富裕？

为什么在全球事务中总是指手画脚？

动不动还通过联合国的形式，要求各国出兵干涉别国政府……王洪宝编著的《美国商务考察旅游留学必读》带你初步认识和了解美国。

<<美国商务考察旅游留学必读>>

书籍目录

一、美国概况 (一)美国历史 (二)美国地理 (三)美国气候 (四)美国人口 (五)美国语言 (六)美国宗教 (七)美国政体 (八)美国文化 (九)美国文化机构 (十)美国文化组织 (十一)美国教育 (十二)美国媒体 (十三)美国经济 (十四)美国经贸管理部分和商(协)会 (十五)美国军事 (十六)美国军事力量 (十七)美国交通 (十八)美国时差 (十九)美国邮政服务 (二十)美国电话 (二十一)美国饮用水 (二十二)美国国旗 (二十三)美国国徽 (二十四)美国国歌 (二十五)美国国花 (二十六)美国国石 (二十七)美国国鸟 (二十八)美国国名释义 (二十九)美国国庆日 (三十)美国气候 (三十一)美国外交 (三十二)美国首都二、美国主导世界经济的组织 (一)世界经济组织出现的历史背景 (二)世界银行 (三)国际货币基金组织 (四)世界贸易组织 (五)联合国简介三、美国次贷危机与世界金融危机 (一)次贷危机 (二)世界金融危机四、美国主要经济指标 (一)美国主要经济指标内涵 (二)2008年10月份美国重要经济指标 (三)美国每月公布的重要经济指标及相关信息 (四)影响原油能源的经济指标 (五)世界前10名国家主要指标比较五、美国领先世界的领域 (一)美国领先世界的原因 (二)美国领先世界的主要行业六、美国礼仪与节日 七、美国主要城市八、美国国家公园九、美国饮食文化十、美国住宿业

章节摘录

(二) 快餐文化美国的快餐发展到今天, 几乎在世界各地都可以看到美国快餐企业。但是, 只有到了美国, 才能领会到原汁原味的美国快餐文明。美国的快餐文明是根植在现代工业文明之中的一种文明, 是工业文明基础上的一种文明。美国的快餐一旦离开美国本土, 便会自然而然地形成既是美国快餐, 又不是美国快餐的格局。美国式快餐文明到世界各地, 是经过改良的快餐, 而绝不是正统的美式快餐。因此, 要了解美式快餐, 只能到美国来了解富有美国当地特色的快餐, 如, 以麦当劳为代表的汉堡包餐厅、以肯德基为代表的炸鸡餐厅, 此外还有出售比萨、三明治和热狗的快餐店。

1. 快餐文化的生存基础 (1) 工业文明为美国快餐发展提供借鉴。

美国是充分运用工业文明成果, 把工业文明用到各个行业之中的国家, 以肯德基、麦当劳为代表的美式快餐, 就是美国工业文明在餐饮业最成功的价值实现。

标准化使美式快餐的质量标准从企业标准迅速上升到国际标准, 彻底改变了某个单一品种的菜点, 由于不同厨师制作出现一人一味的局面, 并把这些单一品种菜点的品质、口味和色泽提升到登峰造极的程度, 使世界各国的烹饪大师们不得不承认, 肯德基、麦当劳快餐店售卖的菜点, 确实达到了最高水平。

(2) 快节奏生活催生快餐文化。

美国人的饮食习惯也是一日三餐。

他们讲究吃得是否科学、是否有营养, 讲求就餐的快捷和方便, 一般不在食物精美细致上下工夫。

2. 快餐文化的特点 (1) 食物质量标准化。

快餐的一个典型特征, 就是所经营的品种都有严格的质量标准。

比如: 汉堡包的大小、重量、色泽, 从半成品到成品的加工时间, 出成品的温度等, 都有十分明确的规定。

(2) 食物制作程序化。

快餐的另二个典型特征, 是所经营的品种在制作过程中都有严格的程序。

员工只需按程序操作把挂好糊的鸡肉放到热油箱内, 再按一下控制按钮计时, 铃声一响, 把炸鸡块捞出淋油, 就炸出一份世界最好的炸鸡。

在快餐店里, 没有厨师, 只有按程序操作的员工。

.....

<<美国商务考察旅游留学必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>