

<<中国饭店发展创新之路>>

图书基本信息

书名：<<中国饭店发展创新之路>>

13位ISBN编号：9787563721269

10位ISBN编号：7563721266

出版时间：2011-4

出版时间：旅游教育

作者：魏小安//乐志明

页数：355

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国饭店发展创新之路>>

### 内容概要

这条路基本上是中国饭店业发展的缩影，在市场上主动开展竞争，在发展过程中积极探索。

## <<中国饭店发展创新之路>>

### 作者简介

魏小安，1952年4月生。

历任国家旅游局旅行社饭店管理司司长、政策法规司司长、规划发展与财务司司长，现任中国社会科学院旅游研究中心研究员。

参与十几年来中国旅游业发展的各项重大决策，起草国务院关于旅游发展的各项重要文件，参与各项旅游法规的制定。

1988～1993年，为历年全国旅游工作会议主报告及国家旅游局其他主要文件主要起草人之一。

1993年，制定旅游行业管理的主要文件和各项标准。

组织实施了旅游标准化、饭店星级评定、旅行社质量保证金、旅游质量监督管理所、中国优秀旅游城市、旅游区(点)质量等级评定等重要工作。

多年从事旅游研究与实际工作，主编及专著40种，900多万字。

主要兼职：全国旅游标准化技术委员会副主任，中央民族大学博士生导师，法国国家旅游局顾问，海南省政府顾问。

另任黄山市政府、泰安市政府等十几个城市顾问。

乐志明，1963年生，硕士，高级经济师。

宁波南苑集团股份有限公司董事长。

全国旅游星级饭店评定委员会星评员、中国十大旅游投资浙商之一、中国饭店业30年最具影响力人物。

从事酒店业20多年，2000年，将宁波一家招待所性质的小饭店，打造成了浙江省第一家五星级饭店：宁波南苑饭店。

接着又大刀阔斧对饭店进行企业改制，成为由中层管理人员持股的股份制企业，开创了全国五星级饭店成功改制的先河。

至今，宁波南苑饭店已发展成为拥有高档商务型、高档度假型、连锁商务型三大酒店品牌系列，客房总规模近6000间，在北京、天津、上海、重庆、杭州、哈尔滨、苏州、云南、宁波、台州、嘉兴、舟山等地拥有近50余家酒店的酒店集团，被评为“中国饭店业最具规模的30家饭店管理公司(集团)”和“中国饭店业30年最具影响力饭店管理公司(集团)”。

## <<中国饭店发展创新之路>>

### 书籍目录

#### 市场篇

##### 第一章 饭店业发展过程分析

- 一、数量增长的六个阶段
- 二、发展的四个阶段
- 三、投资的三个阶段
- 四、独特的现象

##### 第二章 饭店业发展现状分析

- 一、总量与结构
- 二、当前饭店市场的综合判断

##### 第三章 饭店业发展的软肋及应对策略

##### 第四章 饭店发展前景分析

- 一、五个效应
- 二、增长热点

#### 竞争篇

##### 第五章 建立中国饭店设计流派

- 一、流派
- 二、误区
- 三、新理念
- 四、饭店的分类
- 五、中外比较
- 六、创立中国流派

##### 第六章 饭店投资回报与经营管理

###### 导言：经验数据

- 一、行业比较和区域比较
- 二、饭店投资回报的模式分析
- 三、主要问题与对策分析

##### 第七章 饭店的更新改造

- 一、基本理念
- 二、饭店更新改造的目的是什么
- 三、饭店更新改造的总体把握
- 四、以人为本
- 五、更新改造的重点

##### 第八章 饭店业经营管理创新

- 一、经营创新
- 二、产品创新
- 三、管理创新

##### 第九章 饭店的文化竞争

- 一、经营文化
- 二、服务文化
- 三、营销文化

##### 第十章 饭店市场的品牌化发展

- 一、饭店品牌的理论分析
- 二、饭店品牌的竞争分析
- 三、饭店的品牌化发展

##### 第十一章 商务旅游与中国商务旅游市场

## <<中国饭店发展创新之路>>

- 一、关于商务旅游
- 二、商务旅游服务
- 三、中国的商务旅游市场

.....

探索篇  
发展篇

<<中国饭店发展创新之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>