

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<我国经济型酒店发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787563722754

10位ISBN编号：7563722750

出版时间：2012-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：孙静

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

内容概要

孙静的《我国经济型酒店发展问题研究》在现代企业理论、产业经济理论的基础上，构建了我国经济型酒店发展的理论基础。

本书内容共分为八章，第一章绪论，第二章相关理论基础，第三章经济型酒店的发展历程及现状分析，第四章我国经济型酒店的市场需求和供给分析，第五章我国经济型酒店的连锁经营方式，第六章经济型酒店的战略成本管理，第七章我国经济型酒店发展的对策与建议，第八章黑龙江省经济型酒店的发展研究。

本书系统地为读者展现了经济型酒店的概念、运营、管理及发展战略等内容，并以黑龙江经济型酒店的发展为例加以论述，希望对广大读者有所帮助。

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景、目的及意义

- 一、研究背景
- 二、研究目的
- 三、研究意义

第二节 国内外相关研究综述

- 一、国外经济型酒店研究综述
- 二、国内经济型酒店研究综述

第三节 研究内容与研究方法

- 一、研究内容
- 二、研究方法

第二章 相关理论基础

第一节 经济型酒店的概念及特征

- 一、经济型酒店的概念和内涵
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征和特点

第二节 相关理论基础

- 一、现代企业理论
- 二、产业组织理论
- 三、旅游经济理论

第三章 经济型酒店的发展历程及现状分析

第一节 国内外经济型酒店的发展历程

- 一、国外经济型酒店的发展历程
- 二、国外经济型酒店在我国的发展状况
- 三、国内经济型酒店的发展历程

第二节 我国经济型酒店的发展现状分析

- 一、我国经济型酒店市场发展规模分析
- 二、我国经济型酒店市场内部格局分析
- 三、资本推动我国经济型酒店的进一步发展

第三节 我国经济型酒店的行业环境分析

- 一、潜在竞争者
- 二、替代品
- 三、产业竞争者
- 四、消费者
- 五、外包商

第四节 我国经济型酒店的竞争优势

- 一、产品优势
- 二、成本优势
- 三、市场优势
- 四、可持续发展能力优势

第五节 我国经济型酒店的发展障碍

- 一、宏观发展障碍
- 二、企业自身发展障碍

第四章 我国经济型酒店的市场需求和供给分析

第一节 经济型酒店的市场需求

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

一、市场客源

二、客源特征

三、顾客的满意度

第二节 经济型酒店的市场供给

一、潜在供给量大

二、数量增长迅速

三、国外经济型酒店品牌的进入

第五章 我国经济型酒店的连锁经营方式

第一节 经济型酒店的连锁及连锁经营模式

一、特许经营系统模式

二、品牌延伸网络模式

三、兼并收购模式

第二节 我国经济型酒店连锁经营模式的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 我国经济型酒店连锁经营的路径

一、特许经营

二、品牌延伸

三、兼并与收购

第四节 如家酒店连锁经营发展的实证分析

一、如家酒店概述

二、如家酒店经营的对策

第六章 经济型酒店的战略成本管理

第一节 战略成本管理的特点和方法

一、战略成本管理的特点

二、战略成本管理的方法

第二节 经济型酒店的价值链管理

一、连锁经营

二、非核心业务外包

三、扁平式组织结构

第三节 经济型酒店的成本动因分析

一、结构性成本动因

二、执行性成本动因

第四节 如家酒店集团战略成本管理的实证分析

第七章 我国经济型酒店发展的对策与建议

第一节 推进经济型酒店的体制改革和行业管理

一、深化经济型酒店的体制改革

二、加强经济型酒店的行业管理

第二节 完善经济型酒店的投资策略

一、加强经济型酒店投资建设的宏观调控

二、建立经济型酒店的区域和区位优势

三、经济型酒店的投资策略

第三节 加强经济型酒店的产品开发和服务质量保障

一、经济型酒店的产品开发策略

二、建立经济型酒店的服务质量保障体系

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

第四节 加大经济型酒店的营销力度

- 一、完善经济型酒店的销售策略
- 二、重视信息系统及网络营销

第五节 构建经济型酒店的人才培养体系

- 一、培育经济型酒店人才成长的环境
- 二、培养经济型酒店的专门人才
- 三、加快经济型酒店职业经理人的培训
- 四、建立经济型酒店人力资源生涯发展系统

第六节 加快经济型酒店的品牌建设和集团化发展

- 一、加强经济型酒店的品牌建设和管理
- 二、走集团化发展道路

第八章 黑龙江省经济型酒店的发展研究

第一节 黑龙江省经济型酒店发展环境分析

- 一、旅游资源
- 二、社会经济及旅游业发展状况
- 三、居民收入

第二节 黑龙江省经济型酒店的SwOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 黑龙江省经济型酒店的供需分析

- 一、黑龙江省经济型酒店的市场需求
- 二、黑龙江省经济型酒店的供给
- 三、经济型酒店在黑龙江省的区位特征
- 四、如家酒店集团在哈尔滨市的发展

第四节 黑龙江省经济型酒店发展的基本对策

- 一、出台规范，加强职能部门监管力度
- 二、促进功能转换，优化投资决策
- 三、明确市场定位
- 四、实施成本领先战略
- 五、采取集中战略，经济型酒店走向联盟

参考文献

附录

附录1-1 中国经济型酒店客源市场状况调查

附录2-1 经济型酒店洗衣外包商各项指标及专家排序表

附录2-2 归一化和反向处理后的数据降序排列表

附录2-3 系统计算的最后排序结果

后记

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>