

<<旅游研究30年>>

图书基本信息

书名：<<旅游研究30年>>

13位ISBN编号：9787563723782

10位ISBN编号：7563723781

出版时间：2012-10

出版时间：北京旅游发展研究基地 旅游教育出版社 (2012-10出版)

作者：北京旅游发展研究基地 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游研究30年>>

### 内容概要

《旅游研究30年：北京第二外国语学院学报旅游研究精品论文集》本着“学术第一、立足现实、全面公正”的原则，首先将1979-2010年发行的《北京第二外国语学院学报》中的相关论文分为旅游理论研究、旅游产业发展（包括行业热点问题）、旅游企业管理（饭店、旅行社、旅游网站等）、旅游目的地发展（资源开发、景区管理）、产品与市场（包括对旅游者消费特征的研究）、政策与法规、旅游新业态及衍生产业、其他（文化、教育等其他专题没有包括的内容）等8个专题，然后以匿名审稿的方式，通过三轮评选，按照学术标准和整体全面的原则，并综合考虑CNKI及CSSCI被引率情况挑选出30篇文章，编撰成集，于是就有了这么一本奉献给各位的凝聚着众多学者心血的论文集。

## 书籍目录

旅游美学初探 关于中国式旅游道路若干问题的思考 整体产品观念在旅游业中的应用 旅游形象设计：我国旅游城市面临的新课题 二十世纪九十年代的中国国内旅游 中国的生态旅游与旅游生态环境保护 中国旅行社业发展现状与趋势分析 旅游产业地位的统计视角思考 中国饭店业市场壁垒研究 旅游地屏蔽现象研究 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨 中高龄族群长住型旅馆经营管理之探究--以IPA及其应用为例 新旅游论：一种虚幻的旅游可持续发展理论--试以中国旅游业发展的经验为例 对我国会展旅游发展的若干问题的初步探讨 经济型酒店的关键成功因素与经营模式 中国发展自驾车旅游的战略思考 国外生态旅游实践对发展我国生态旅游的启示 中国公共资源类景区管理制度的演进与创新 试论跨行政区域旅游经济合作 西方旅游研究中的“真实性”理论 SERVQUAL在我国饭店服务质量评价中的应用 旅游产业关联：分析框架与北京的实证研究 乡村旅游研究综述 再谈“谢绝自带酒水”问题 旅游地游客满意度：模型及实证研究 我国休闲农业发展现状与对策研究 消费价值、美感经验与客家文化商品购买意愿之研究 展览业对北京市的经济影响分析 基于因子分析的旅游目的地竞争力评价指标体系研究 世界旅游高等教育现状、问题及发展策略研究 后记

## 章节摘录

版权页：插图：三、生态旅游的未来发展趋势及对我国生态旅游发展的启示 1.未来发展趋势 在以上生态旅游发展阶段的划分，各个阶段的发展特点、代表国家、经验教训、生态旅游产品类型分析的基础上对未来生态旅游发展趋势进行预测：趋势之一：当地社区与生态旅游的联系更为紧密。

生态旅游发展不仅要保护当地脆弱的生态环境，同时还要为当地居民谋福利。

两者的关系将变得越来越密不可分。

社区生态旅游的发展是生态旅游和文化旅游相结合的产物，游客在到社区进行生态旅游活动的时候，一方面为当地独特的生态系统所吸引，另一方面也为特定生态系统所培育出的丰富多彩的社区文化所吸引。

正是两方面的完美结合才使得生态旅游魅力无限，生态旅游市场日渐繁荣。

趋势之二：生态系统保育手段多元化，既包括生态环境保护手段的多元化，也包括社区生态文化的传播手段多元化。

各国在探索生态旅游过程中摸索出适合各自国情的不同的生态系统保护手段，相互交流经验，促进生态系统保育手段多元化，为生态旅游更好的发展奠定了基础。

趋势之三：“生态旅游热”趋于理性化，关于生态旅游永续发展的理论研究将成为旅游界研究重点。从20世纪六七十年代发展到现在，人们对生态旅游的认识逐步加深。

生态旅游者对生态旅游地的环境质量和管理要求越来越高，生态旅游地的发展与国家资源保护相统一，其旅游活动受资源保护要求所限制。

生态旅游的本质到底是什么？如何使生态旅游良性发展进而促进整个旅游业的永续发展？从各国生态旅游发展案例中我们可以得出什么经验和教训？如何确定生态旅游产品谱？如何对生态旅游市场规模进行预测？……随着我们对生态旅游认识的不断加深，新的问题不断出现，可研究的领域不断拓展，交叉学科的不断涌现势必在世界范围掀起新一轮的生态旅游理论研究热潮。

2.对我国生态旅游发展的启示 中国旅游协会早在1994年就成立了“生态旅游专业委员会”（简称“中国生态旅游协会”），1995年1月，生态旅游专业委员会在中科院西双版纳热带植物园召开了第一次“中国生态旅游研讨会”，首次倡导在中国开展生态旅游活动，标志着我国对生态旅游的关注和生态旅游研究的起点。

1999昆明世博会和国家旅游局的“1999生态环境旅游”主题活动大幅度推进了我国的生态旅游实践。

目前，在国内，开放的生态旅游区主要有森林公园、风景名胜区、自然保护区等。

生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、乡村旅游活动等，呈现出多样化的格局。

<<旅游研究30年>>

编辑推荐

《旅游研究30年:北京第二外国语学院学报旅游研究精品论文集》由旅游教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>