

图书基本信息

书名：<<北京市居民休闲行为与产业发展的调查与研究>>

13位ISBN编号：9787563723980

10位ISBN编号：7563723986

出版时间：2012-5

出版单位：旅游教育出版社

作者：宁泽群等

页数：207

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

宁泽群编著的《北京市居民休闲行为与产业发展的调查与研究》休闲究竟是什么？

它有什么内涵？

如何来把握它的基本特征？

怎样看待休闲对社会文明发展的意义？

尽管我国的少数学者已经开始了这方面的研究和初步探讨，但是从整个社会的角度来看，人们普遍对它缺乏足够的了解和认识。

带着这些问题，来阅读本书吧！

作者简介

宁泽群，北京联合大学现代休闲疗式与旅游发展研究所所长，教授。

国家教育部旅游管理特色专业带头人，北京市级旅游管理重点建设学科带头人，北京市优秀教学团队带头人。

联合国教科文组织国际社会学协会(ISA)会员及休闲研究委员会(RCI3)会员，中国休闲哲学专业委员会副秘书长兼学术处负责人，中国服务贸易专家委员会专家，北京市人事局高级经济师评审工商管理整H组专家库专家。

北京联合大学旅游学院与挪威斯塔万格大学社会科学学部博士合作项目的中方负责人。

主持和参与过国际合作项目、国家出版署“九五”重点规划项目、北京哲学社会科学规划项目等科研课题，在《管理世界》、《经济科学》、《旅游学刊》上发表学术论文20多篇，获得过北京哲学社会科学优秀成果和国家旅游局优秀成果二等奖。

主要研究方向是：休闲行为与旅游发展研究。

旅游经济的影响研究。

旅游市场结构与产业政策分析。

书籍目录

- 第一章 休闲的基本含义：一个社会发展角度的理论模型
- 第二章 北京市居民现代休闲行为方式调查的目的与方法
- 第三章 北京市不同年龄居民的现代休闲行为的调查
- 第四章 社会发展转型背景下的北京不同职业居民的休闲行为
- 第五章 北京市城镇男女性别群体休闲行为及其差距的比较
- 第六章 北京市朝阳区社区老年人休闲方式调查
- 第七章 北京城区三大社区空巢老人休闲生活满意度调查与分析
- 第八章 北京居民宠物饲养休闲消费的初步调查
- 第九章 休闲产业：北京的现状与发展
- 第十章 北京特色休闲街区调查：作为旅游吸引物的798艺术区
- 第十一章 北京市中心区休闲旅游障碍的调查

章节摘录

五、结论 (一)对北京男女不同性别群体在休闲娱乐活动方面的调查分析表明,男女休闲差距主要表现在休闲方式、休闲伙伴和休闲场所的选择方面。

我们的研究似乎支持了欧洲学者(Fitzgeraldetal.)对男女之间在休闲活动上存在着相当大差异的结论。但是,这种休闲差距是由于性别自身的特点导致,还是社会文化的环境或经济发展阶段所致,还需要我们做进一步研究。

不过,有一些方面还是与世界其他国家具有相同的特点,例如,我们的调查中多数女性的休闲方式首选为购物,休闲场所的选择以家庭及周边环境为中心,这些都暗示了女性在家庭中扮演着家庭主妇的角色,因而也就必然会导致图5-1所示的女性休闲质量要低于男性休闲质量的现象。

而这种现象则是一个国际普遍的现象。

(二)在研究分析中我们还发现,不管男性还是女性,他们的实际休闲时间和实际消费支出都低于期望,这显示出尽管我们已经拥有了周末的双休日和几个大小的黄金周假期,但是,北京市男女居民仍然认为休闲时间是稀缺的,造成这一现象的原因是值得我们深思的。

换句话说,我们的社会中是否还存在着人们虽然拥有各种法定的假期,但仍然会出现工作时间挤占休闲时间的现象。

由此导致了人们对拥有真正休闲时间的渴望和期待。

从另一个方面,由于休闲消费的实际支出大大低于期望支出,因此,发展休闲产业具有很大的赢利空间。

当然,如何发展休闲产业还在于要充分了解不同休闲者的多样化需求,否则,即使有了发展的空间,也不一定能够获得很好的发展效果。

(三)我们从男女休闲活动方式的前五项选择中发现,北京市居民的休闲活动还处于较低的层次,例如男性实际休闲方式选择排序的前五项是聚会聊天、居家视听阅读、旅游、餐饮、购物;而女性实际休闲方式选择排序的前五项是购物、聚会聊天、居家视听阅读、餐饮、旅游。

在男女两组的前五项中,基本上都是属于恢复身心的活动,即便是有旅游项目,但不能忽视多数居民的旅游只是一种随团队的旅游活动,而这种随团队旅游的体验往往又都是实际效用低于期望效用的。

因此,总体来说,北京市居民的休闲活动还属于低层次的阶段。

要想提升休闲的层次,不仅需要人们对休闲价值的认识,更重要的是要推进休闲教育的发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>