

<<企业形象的魅方--CIS战略概述>>

图书基本信息

书名：<<企业形象的魅方--CIS战略概述>>

13位ISBN编号：9787563804634

10位ISBN编号：7563804633

出版时间：1995-04

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象的魅力--CIS战略概述>>

书籍目录

目录

- 一、引子
 - 企业形象的魅力
- 二、撩开“你”的面纱
 - 企业形象的内涵
 - (一) 潜在销售额
 - (二) 多姿多彩的特征
 - (三) 形形色色的企业形象
 - (四) 企业形象值何价
- 三、企业的第四资源
 - 企业形象的地位和作用
 - (一) 市场营销的另一个“P”
 - (二) 沟通联络的工具
 - (三) 企业管理的手段
- 四、CIS战略：企业竞争之宝
 - 树立企业形象的工具
 - (一) 从CI到CIS
 - (二) CIS战略概述
 - (三) CIS战略在国内外
- 五、“酒香也怕巷子深”
 - CIS战略的功能
 - (一) 市场竞争的“宠儿”
 - (二) 企业发展的“良方”
 - (三) 创造名牌的“武器”
- 六、质量、服务、信誉
 - 导入CIS战略的基础
 - (一) 质量：企业的生命
 - (二) 服务：致胜的秘诀
 - (三) 信誉：宝贵的资源
 - (四) 注意：顾客的感受最重要
- 七、迈好第一步
 - 导入CIS战略的要点
 - (一) 创造条件
 - (二) 坚持原则
 - (三) 把握时机
- 八、与我同行
 - 实施CIS战略的程序
 - (一) 调查现状
 - (二) 市场定位
 - (三) 途径选择
 - (四) 实施运作
 - (五) 总结评价

<<企业形象的魅惑--CIS战略概述>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>