

<<企业之魂--CIS战略的理念识别>>

图书基本信息

书名：<<企业之魂--CIS战略的理念识别>>

13位ISBN编号：9787563804641

10位ISBN编号：7563804641

出版时间：1995-04

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业之魂--CIS战略的理念识别>>

### 书籍目录

#### 目录

- 一、企业常胜不衰的法宝
  - 理念识别导入的必要性
  - (一) 理念致胜 日本赶超美国的启示
  - (二) 现代管理科学的启示
  - (三) 民族工业的伟大实践
  - (四) 机遇与挑战
- 二、企业发达的同心圆
  - 理念识别与CIS战略
  - (一) 理念识别 (MI) CIS战略的灵魂
  - (二) 理念识别 (MI) 与行为识别 (BI)
  - (三) 理念识别 (MI) 与视觉识别 (VI)
- 三、追求卓越的风范
  - 理念识别的内涵及特点
  - (一) 理念识别的内涵和东怡公司的实例
  - (二) 理念识别的特点和宝洁公司的实例
  - (三) 传统文化中的管理思想与现代企业理念
- 四、心脏之于身体
  - 理念识别的地位与作用
  - (一) 理念识别的地位 松下成功的启示
  - (二) 灯塔之于航船 导向功能
  - (三) 动力之源 激励功能
  - (四) 看不见的金箍 规范功能
  - (五) 众志成城 凝聚功能
  - (六) 芳香四溢 辐射功能
  - (七) 立竿见影 理念识别对产品质量的影响
- 五、光芒四射
  - 理念识别的内容
  - (一) 理念识别的三个要素
  - (二) 理念识别与企业文化
- 六、美梦成真
  - 如何树立理念识别
  - (一) 企业形象与理念识别
  - (二) 企业形象现状与症状的诊察
  - (三) 理念识别的酝酿及制定
  - (四) 行业特色与理念识别的树立
- 七、开动胜利的航船
  - 如何实施理念识别
  - (一) 理念识别的实施步骤
  - (二) 理念识别的实施方法
  - (三) 理念识别的实施原则
- 八、雾里看花
  - 理念识别之大忌
  - (一) 忌理念不确
  - (二) 忌理念雷同

## <<企业之魂--CIS战略的理念识别>>

- (三) 忌理念脱离时代
- (四) 忌理念不持续
- (五) 忌理念与国情、厂情不符
- (六) 忌理念流于形式

附录：企业理念识别范例

- 一、国外企业经营口号、经营策略等理念识别范例
- 二、中国近代民族资本企业经营口号、经营策略等理念识别范例
- 三、中国当代企业经营口号、经营策略等理念识别范例
- 四、台湾企业经营口号、经营策略等理念识别范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>