第一图书网, tushu007.com

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563805693

10位ISBN编号：7563805699

出版时间：1996-11

出版时间：北京经济学院出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
一场连锁革命已在中国悄然兴起。

本书结合连锁经营的历史和海内外连锁运作的经验，重点探讨与阐述连锁经营的策划程序与方法，为企业发展连锁经营提供实实在在的“真经”，其理论性和操作性都很强。

本书主要内容：连锁经营立项策划，包括必要性分析和可行性研究；连锁经营的运作准备，包括模范店的建立与繁殖、配送中心的设计、POS系统引入和整体营销策划；连锁经营业态策划，包括百货店连锁、专业店连锁、自选市场连锁、快餐店连锁、服务业连锁；世界连锁经营发展的经验与教训，包括美国、西欧、日本和我国港台连锁店发展的概况与典型实例。
可以说，本书是企业进行连锁经营的实用手册，也是进行连锁经营培训的教材。

本书信息量大，实用性强，适于工商经营管理人员和经济类院校师生阅读。

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

书籍目录

目录
第一部分 科学引路
——连锁经营的立项策划
一、因地制宜
——连锁经营项目必要性分析
（一）连锁经营的内部环境分析
（二）连锁经营的外部环境分析
（三）连锁经营的利弊分析
二、谨慎决策
——连锁经营项目可行性研究
（一）连锁经营项目的调查研究
（二）连锁经营项目的发展模式
（三）连锁经营的投资回报分析
第二部分 有序运作
——连锁经营的运作准备
三、延伸四肢
——模范店的建立与繁衍
（一）模范店的市场定位
（二）模范店的业态选择
（三）模范店的店名、标志
（四）模范店的店铺构成策划
（五）模范店的开店作业流程
四、货畅其流
——配送中心的设计与建立
（一）配送中心的功能与作用
（二）配送中心的设立与配置
（三）配送中心的经营与管理
五、电脑革命
——连锁经营管理信息系统的策划与设计
（一）连锁经营管理信息系统的设计
（二）连锁经营管理信息系统的可行性研究
（三）连锁经营管理信息系统的建立与管理
六、卓越组合
——连锁经营的营销策划
（一）连锁经营的商品策略
（二）连锁经营的价格策略
（三）连锁经营的促销策略
第三部分 分门别类
——连锁经营业态的策划与设计
七、零售贵族
——百货商店连锁的策划与设计
（一）百货商店连锁的可行性分析
（二）百货商店连锁的业态选择
（三）建立并完善百货商店的模范店
（四）百货商店分店繁衍的方式

八、特色繁衍
——专业、专卖店连锁的策划与设计
（一）专业、专卖店连锁的可行性分析
（二）专业、专卖店连锁的模范店设计
（三）专业、专卖店连锁形式的策划
九、自助服务
——超市连锁的策划与设计
（一）超市连锁的可行性分析
（二）超市连锁的模范店设计
（三）超市连锁形式的策划
十、方便至上
——便利商店连锁的策划与设计
（一）便利商店连锁的可行性分析
（二）便利商店连锁的模范店设计
（三）便利商店连锁的扩展
十一、灵活多样
——饮食服务店连锁的策划与设计
（一）饮食店连锁的策划与设计
（二）服务店连锁的策划与设计
第四部分 他山之石
——世界连锁经营的经验与教训
十二、领先一步
——美国连锁经营的经验与教训
（一）美国连锁经营发展概述
（二）美国沃尔玛（Wal—Mart）连锁成功之路
（三）美国柯维特（Korevetle）连锁失败分析
十三、稳步发展
——欧洲连锁经营的经验
（一）欧洲连锁经营发展概述
（二）英国马莎连锁集团的成功经验
十四、后起之秀
——日本连锁经营的经验
（一）日本连锁经营发展概述
（二）日本“7—11”公司连锁成功之路
十五、模仿大师
——港、台连锁经营的经验
（一）港、台连锁经营发展概述
（二）香港佐丹奴连锁的成功经验

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com