第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787563807550

10位ISBN编号：7563807551

出版时间：1999-6-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：宋刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 认识旅游
第二章 旅游市场分析
第三章 旅游产品分析
第四章 旅游产品的价格分析
第五章 旅游产品渠道分析
第六章 旅游市场营销组合决策
第七章 旅游促销总论
第八章 传统的旅游促销工具分析
第九章 旅游促销的现代化手段分析
第十章 国外旅游市场营销案例分析
第十一章 中国旅游市场营销案例分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com