

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787563807574

10位ISBN编号：7563807578

出版时间：1999-6

出版时间：首经贸大

作者：李鼎

页数：493

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础(第5版)》共10章,包括电子商务概述;电子商务技术基础;网络营销与传播;电子商务与信息化;企业电子商务应用;电子商务支付体系;电子商务物流管理;电子商务安全与法律;电子商务实施及解决方案等内容。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 什么是电子商务
- 1.2 电子商务产生的背景和发展历程
- 1.3 电子商务带来的变革与影响
- 1.4 电子商务框架及其分类
- 1.5 电子商务发展策略及问题应对

第2章 电子商务技术基础

- 2.1 网络技术
- 2.2 Internet和下一代互联网技术
- 2.3 电子数据交换(EDI)技术
- 2.4 数据库技术
- 2.5 物联网技术

第3章 网络营销与传播

- 3.1 网络营销
- 3.2 网络营销策略选择
- 3.3 网络营销模式及营销技术
- 3.4 网络广告与网络营销传播
- 3.5 网络市场调查与网络公关

第4章 电子商务与信息化

- 4.1 电子商务与企业信息化
- 4.2 面向电子商务需求的企业管理信息系统建设
- 4.3 电子商务与商业信息化
- 4.4 电子商务与EDI

第5章 企业电子商务应用

- 5.1 企业电子商务的应用模式
- 5.2 B2B型电子商务
- 5.3 B2C型电子商务
- 5.4 企业电子商务系统

第6章 电子商务支付体系

- 6.1 电子商务支付概述
- 6.2 电子商务支付系统
- 6.3 电子支付工具
- 6.4 网络银行

第7章 电子商务物流管理

- 7.1 电子商务物流概述
- 7.2 电子商务物流管理集成
- 7.3 电子商务物流信息系统
- 7.4 电子商务供应链管理集成

第8章 电子商务安全与法律

- 8.1 电子商务安全概述
- 8.2 电子商务安全技术
- 8.3 电子商务的信用管理
- 8.4 电子商务的法律保护

第9章 电子商务实施及解决方案

- 9.1 电子商务环境下企业价值链的变革

<<电子商务基础>>

9.2 电子商务赢利模式

9.3 电子商务战略及实施

9.4 电子商务系统解决方案

第10章 移动商务

10.1 移动商务概述

10.2 移动商务市场与移动商务模式

10.3 移动商务应用

10.4 移动商务的安全与隐私保护

10.5 移动商务的发展与展望

参考文献

章节摘录

(1) 在电子商务背景下, 企业的供应链和价值链都将围绕客户这一中心展开, 客户关系管理成为企业全员的根本任务, 这与传统企业有着根本的不同。

(2) 互联网和企业网站的建设有效地支持了客户随时、准确地访问企业信息。同时, 企业营销人员也能够借助先进的信息技术, 及时全面把握企业的运行状况及变化趋势, 以便在与客户接触时, 针对其需求提供更为有效的信息, 改善信息沟通效果。

(3) 互联网在客户与企业之间构建了交互式的沟通方式, 网上配货方式的发展使得管理客户库存成为可能, 企业可以通过IP地址, 随时、准确地知晓每位客户的居住区域及其各种相关信息。运用数据库管理、Internet等信息技术, 企业不仅能及时、迅速、大量地收集客户信息, 并及时传递给客户服务中心加以处理, 而且可以实现对客户信息的保护和利用。

(4) 电子商务的重要优势在于可以利用Internet大大减少客户关系管理的运作成本。在Internet和电子商务模式下, 任何组织和个人都能以低廉的费用获取所需的信息。在这一基础的支持下, 客户关系管理系统成为企业和在线客户的主动选择, 双方在充分沟通的基础上, 相互了解对方的价值追求和利益所在。

2) 客户关系管理的基本功能 作为企业电子商务的前端, 客户关系管理是最活跃、最能为企业带来效益的部分。

包含了网上营销的广义客户关系管理能够为企业营销管理提供全面的解决方案, 基本功能包括客户管理、产品管理、时间管理、联系人管理、营销管理、潜在客户管理、销售管理、电话销售、电话营销和客户服务, 有的还涉及 workflow 管理、呼叫中心、合作伙伴关系管理、知识管理和商业智能等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>